

JCDecaux

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Septembre 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 65 pages sur **JCDecaux**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT07 / GR**

Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

JCDecaux

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) : | 450 EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | 600 EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

JCDecaux

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Septembre 2016

Réalisation de l'étude : cette étude a été encadrée par Eline Maurel, directrice d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 65 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

1.1.1. Fiche d'identité

1.1.2. Panorama des activités du groupe

1.2. LES DÉBOUCHÉS DE L'ACTIVITÉ

1.2.1. La clientèle finale du groupe

1.3. LA PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE

1.3.1. La structure géographique du chiffre d'affaires

1.3.2. La répartition du parc de faces publicitaires exploitées

1.4. LES RESSOURCES HUMAINES

1.4.1. L'évolution et la structure des effectifs

1.4.2. La politique de recrutement et de formation

1.5. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

1.5.1. La structure de l'actionnariat

1.5.2. La gouvernance du groupe

1.5.3. La fiche d'identité boursière

1.6. LA CONCURRENCE

1.6.1. Le classement mondial des principaux groupes de la communication extérieure

1.6.2. Le positionnement géographique des principaux concurrents du groupe

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ENVIRONNEMENT DU GROUPE

2.1.1. Le marché publicitaire mondial

2.1.2. Le marché français de la publicité extérieure

2.2. L'ACTIVITÉ GLOBALE DU GROUPE

2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe

2.2.2. Le chiffre d'affaires du groupe par pôle d'activité

2.2.3. La répartition géographique de l'activité du groupe

2.2.4. La dynamique de l'activité par secteur client

2.2.5. Les principaux contrats remportés par JCDecaux en 2015

2.3. LES PERFORMANCES DU GROUPE

2.3.1. La rentabilité opérationnelle du groupe

2.3.2. Le résultat net part du groupe

2.4. L'ANALYSE CONCURRENTIELLE

2.4.1. La comparaison des performances du groupe et de celles de ses concurrents

2.5. L'ACTIVITÉ RÉCENTE DU GROUPE

2.5.1. Le premier semestre 2016

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

3.1. VUE D'ENSEMBLE

3.2. LE DÉPLOIEMENT DE SUPPORTS DIGITAUX

3.3. L'OPTIMISATION DU POTENTIEL DU RÉSEAU PUBLICITAIRE

3.4. L'EXPANSION INTERNATIONALE

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. VUE D'ENSEMBLE

4.1.1. L'analyse des performances du groupe

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

4.2.1. Le compte d'exploitation consolidé du groupe

4.2.2. Le bilan consolidé du groupe

4.2.3. Les principaux ratios consolidés du groupe

5. BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Les principaux secteurs clients du groupe JCDecaux en 2015	T18	L'évolution du chiffre d'affaires consolidé du groupe par pôle d'activité sur moyenne période
T2	La répartition du chiffre d'affaires consolidé du groupe JCDecaux par zone géographique	T19	La taille du parc de faces publicitaires exploité par le groupe JCDecaux
T3	La répartition du parc de faces publicitaires exploitées par JCDecaux par zone géographique	T20	L'évolution du chiffre d'affaires consolidé du groupe par zone géographique
T4	L'évolution des effectifs consolidés du groupe JCDecaux	T21	L'évolution du chiffre d'affaires du groupe par secteur client
T5	La répartition des effectifs du groupe par zone géographique	T22	La rentabilité opérationnelle du groupe JCDecaux
T6	La répartition des effectifs du groupe par métier	T23	L'évolution de la rentabilité opérationnelle par pôle d'activité
T7	Le taux de recrutement du groupe JCDecaux	T24	Le résultat net part du groupe consolidé de JCDecaux
T8	Le nombre d'heures de formation accordées par le groupe JCDecaux	T25	L'évolution du chiffre d'affaires et de la marge opérationnelle des leaders mondiaux de la communication extérieure
T9	La structure du capital du groupe JCDecaux au 31/12/2015	T26	Le chiffre d'affaires du groupe JCDecaux au premier semestre 2016 par pôle
T10	Le dividende par action versé par le groupe JCDecaux	T27	Le chiffre d'affaires du groupe JCDecaux au premier semestre 2016 par zone géographique
T11	Le classement des principaux groupes mondiaux de la communication extérieure en 2015	T28	La rentabilité opérationnelle du groupe JCDecaux au premier semestre 2016 par pôle
T12	L'évolution des dépenses publicitaires mondiales par type de média en 2015	T29	Le taux de résultat net part du groupe JCDecaux au premier semestre 2016
T13	La répartition des dépenses publicitaires mondiales par média en 2015	T30	Le poids du digital dans le chiffre d'affaires de JCDecaux
T14	Les dépenses de communication des annonceurs en publicité extérieure	T31	Les principaux chiffres clés consolidés du groupe JCDecaux
T15	La répartition des investissements des annonceurs par type de support en 2014	T32	Le compte d'exploitation consolidé du groupe JCDecaux
T16	Les dépenses de publicité des annonceurs dans l'affichage sur le mobilier urbain	T33	La structure de l'actif consolidé du groupe JCDecaux
T17	L'évolution du chiffre d'affaires consolidé du groupe	T34	La structure du passif consolidé du groupe JCDecaux

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

APGISGA

CLEAR CHANNEL OUTDOOR

EXTERION MEDIA

FOCUS MEDIA

LAMAR

OUTFRONT MEDIA