

# Seb

## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques Edition – Août 2016

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 65 pages sur **Seb**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT02 / GR**

**Télécopie : 01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

## Seb

### Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450</b> EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>600</b> EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

**A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture



## Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Août 2016

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Pierre Secq & Rémi Vicente, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 65 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

---

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. ANALYSE SWOT DU GROUPE SEB
- 0.1.3. SYNTHÈSE

### 1. LE PROFIL DU GROUPE

---

#### 1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. Fiche d'identité

#### 1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE

- 1.2.1. Le panorama des activités du groupe
- 1.2.2. Le panorama des marques du groupe
- 1.2.3. La répartition géographique de l'activité
- 1.2.4. L'outil industriel et logistique
- 1.2.5. Les effectifs du groupe
- 1.2.6. Les canaux de distribution des produits

#### 1.3. L'ACTIONNARIAT ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.3.1. La structure de l'actionnariat et le comité de direction
- 1.3.2. La fiche d'identité boursière du groupe

#### 1.4. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.4.1. Les principaux concurrents par segment d'activité

### 2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

---

#### 2.1. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- 2.1.1. Le marché mondial du petit équipement domestique
- 2.1.2. Les ventes de petit électroménager en France
- 2.1.3. L'évolution des ventes en France par segment de produits

#### 2.2. LES INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SEB
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par secteur d'activité

- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par régions

- 2.2.4. Le chiffre d'affaires en France

- 2.2.5. Le résultat opérationnel d'activité et le résultat net part du groupe

### 3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

---

#### 3.1. LES AXES STRATÉGIQUES DU GROUPE SEB

- 3.1.1. La vue d'ensemble

#### 3.2. LA R&D ET L'INNOVATION PRODUIT

- 3.2.1. L'innovation, moteur essentiel de la croissance du groupe

- 3.2.2. Les événements marquants

#### 3.3. LA POLITIQUE DE PARTENARIAT

- 3.3.1. La signature de nombreux partenariats stratégiques

#### 3.4. L'INTERNATIONALISATION DES ACTIVITÉS

- 3.4.1. Une stratégie de croissance externe très dynamique

- 3.4.2. Les événements marquants

#### 3.5. LA SEGMENTATION ET LA DISTRIBUTION DU PORTEFEUILLE DE MARQUES

- 3.5.1. La rationalisation du portefeuille de marque et l'essor du e-commerce

#### 3.6. L'OPTIMISATION DE LA PRODUCTION

- 3.6.1. La rationalisation de l'outil productif

### 4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

---

#### 4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

#### 4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe par activité	T26	Les principaux axes de développement du groupe SEB
T2	Le chiffre d'affaires du groupe SEB par zone géographique	T27	Recherche et innovation du groupe SEB
T3	La production du groupe par zone géographique	T28	Les trois grandes catégories de partenariats du groupe SEB
T4	Les effectifs consolidés du groupe SEB	T29	Le chiffre d'affaires du groupe SEB par type de marché
T5	Les effectifs permanents du groupe SEB par zone géographique	T30	Les principales opérations de SEB à l'international depuis 2013
T6	Main-d'œuvre extérieure du groupe SEB par zone géographique	T31	Les principaux chiffres clés du groupe SEB
T7	La répartition du chiffre d'affaires du groupe SEB par canal de distribution	T32	Compte d'exploitation consolidé du groupe SEB
T8	La répartition de l'actionnariat du groupe SEB	T33	Actif du groupe SEB
T9	Dividende net distribué par SEB	T34	Passif du groupe SEB
T10	L'évolution du marché mondial du petit électroménager domestique	T35	Actif du groupe SEB
T11	Le marché mondial du petit équipement domestique par catégorie de produits	T36	Passif du groupe SEB
T12	Les ventes d'appareils de petit électroménager en France	T37	L'évolution de l'activité du groupe SEB
T13	Les ventes de petit électroménager	T38	L'évolution de la structure financière du groupe SEB
T14	L'évolution des ventes de petits appareils électroménagers en France par catégorie	T39	Définitions des ratios et indicateurs
T15	L'évolution des ventes de petits appareils électroménagers en France par produit	T40	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SEB
T16	L'évolution des ventes des petits appareils électroménagers en France par produit	T41	La production du groupe SEB par zone géographique
T17	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SEB	T42	Les effectifs consolidés du groupe SEB
T18	Le chiffre d'affaires semestriel du groupe SEB	T43	Les effectifs permanents du groupe SEB par zone géographique
T19	Le chiffre d'affaires semestriel du groupe SEB par zone géographique	T44	Main-d'œuvre extérieure du groupe SEB par zone géographique
T20	L'évolution du chiffre d'affaires du groupe SEB par secteur d'activité en 2015	T45	Actionnariat et droits de vote en Assemblée générale du groupe SEB
T21	Le chiffre d'affaires du groupe SEB par zone géographique	T46	Dividende net distribué par SEB
T22	Le chiffre d'affaires du groupe SEB en France	T47	Le marché mondial du petit équipement domestique par famille de produits
T23	Le poids de la France dans l'activité du groupe SEB	T48	Les ventes de petit électroménager en France
T24	Le résultat opérationnel d'activité du groupe SEB	T49	La structure des ventes de petits appareils électroménagers en France par catégorie
T25	Le résultat net part du groupe SEB	T50	Le chiffre d'affaires du groupe SEB par secteur d'activité
		T51	Le chiffre d'affaires du groupe SEB par zone géographique
		T52	Le résultat d'exploitation du groupe SEB
		T53	Le résultat net part du groupe SEB
		T54	Les dépenses de R&D du groupe SEB
		T55	Le chiffre d'affaires du groupe SEB par type de marché
		T56	La production externalisée du groupe SEB

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

BSH  
CONAIR  
DE'LONGHI  
DYSON

FAGOR  
MEYER  
PHILIPS