

Bonduelle

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mars 2017

Xerfi Études vient de réaliser une analyse approfondie de 66 pages sur **Bonduelle**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Valérie Cohen
Directrice de la diffusion

BON DE COMMANDE

à retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **6ENT01 / GR**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : 01.53.21.81.51.

Bonduelle

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version électronique (fichier pdf) :	450 EUR HT	540,00 TTC (TVA 20,0%)
☐ les deux versions (électronique + classeur)	600 EUR HT	720,00 TTC (TVA 20,0%)

* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : _____ Fonction : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopie : _____

E-Mail : _____

Siret : _____

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : _____

Tarifs valables jusqu'au 31/03/2018. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

Date, Signature et Cachet :

☐ chèque ci-joint

☐ dès réception du rapport et de la facture

Bonduelle

Dynamique du groupe et de ses activités Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Mars 2017

Réalisation de l'étude : cette étude a été réalisée par Pierre Secq et Flavien Vottero, chargé d'études à Xerfi Études. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

Sommaire de l'étude : plus de 66 pages de données, d'analyses et de synthèses

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

- 0.1.1. LE GROUPE EN UN CLIN D'ŒIL
- 0.1.2. L'ANALYSE SWOT DU GROUPE
BONDUELLE
- 0.1.3. LA SYNTHÈSE

1. LE PROFIL DU GROUPE

1.1. VUE D'ENSEMBLE

- 1.1.1. La fiche d'identité du groupe

1.2. LA PRÉSENTATION DU GROUPE

- 1.2.1. Les activités du groupe
- 1.2.2. La répartition géographique de l'activité
- 1.2.3. Le portefeuille de marques
- 1.2.4. L'évolution et la structure des effectifs

1.3. LES DONNÉES BOURSIÈRES

- 1.3.1. La structure de l'actionnariat
- 1.3.2. La fiche d'identité boursière

1.4. L'ORGANISATION DU GROUPE

- 1.4.1. L'implantation du groupe dans le monde
- 1.4.2. Les réseaux de distribution

1.5. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

- 1.5.1. Principaux concurrents en Europe
- 1.5.2. Principaux concurrents en France

2. LA DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

2.1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- 2.1.1. La consommation mondiale de légumes
- 2.1.2. La consommation de légumes en France
- 2.1.3. Les prix à la consommation en France
- 2.1.4. La production de légumes transformés
en Europe

2.2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

- 2.2.1. Le chiffre d'affaires consolidé
- 2.2.2. Le chiffre d'affaires par activité
- 2.2.3. Le chiffre d'affaires par zone géographique
- 2.2.4. Le résultat opérationnel courant
- 2.2.5. Le résultat net
- 2.2.6. Les résultats du premier semestre 2016-2017

3. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

3.1. LES AXES STRATÉGIQUES DE BONDUELLE

- 3.1.1. Vue d'ensemble

3.2. L'ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE DE PRODUITS

- 3.2.1. Panorama
- 3.2.2. Éphémérides

3.3. L'ADAPTATION DE L'OUTIL DE PRODUCTION

- 3.3.1. Panorama
- 3.3.2. Éphémérides

3.4. LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- 3.4.1. Panorama
- 3.4.2. Éphémérides

3.5. LE MARKETING ET LA COMMUNICATION

- 3.5.1. Panorama
- 3.5.2. Éphémérides

4. LES DONNÉES FINANCIÈRES

4.1. LE PANORAMA DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

- 4.1.1. Les chiffres clés

4.2. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- 4.2.1. Le compte d'exploitation
- 4.2.2. Le bilan consolidé en valeur
- 4.2.3. La structure du bilan consolidé
- 4.2.4. Les principaux ratios
- 4.2.5. Les définitions

5. LA BASE STATISTIQUE

La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par activité	T27	Le chiffre d'affaires consolidé de Bonduelle au premier semestre
T2	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par zone géographique	T28	Le résultat opérationnel et le résultat net de Bonduelle au premier semestre
T3	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par marque	T29	Les investissements industriels de Bonduelle (hors croissance externe)
T4	Les effectifs de Bonduelle	T30	Les principaux chiffres clés du groupe Bonduelle
T5	La répartition des effectifs en équivalent temps plein par type de contrat de travail	T31	Compte d'exploitation consolidé de Bonduelle
T6	La répartition des effectifs permanents par ancienneté	T32	Actif du groupe Bonduelle
T7	L'actionnariat du groupe Bonduelle	T33	Passif du groupe Bonduelle
T8	La répartition des droits de vote	T34	Actif du groupe Bonduelle
T9	Dividende net distribué par Bonduelle	T35	Passif du groupe Bonduelle
T10	Implantation agricole, industrielle, logistique et commerciale de Bonduelle	T36	Ratios financiers du groupe Bonduelle
T11	La répartition des effectifs par zone géographique	T37	L'évolution de l'activité du groupe Bonduelle
T12	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par circuit de distribution	T38	L'évolution de la structure financière du groupe Bonduelle
T13	Le marché mondial des légumes frais bruts et prêts à l'emploi	T39	Définitions des ratios et indicateurs
T14	La part des légumes préparés selon la zone géographique	T40	Le chiffre d'affaires consolidé de Bonduelle
T15	La consommation des ménages en légumes et pommes de terre transformés	T41	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par activité
T16	Le chiffre d'affaires de la restauration hors foyer	T42	Le chiffre d'affaires de Bonduelle par activité
T17	Les prix à la consommation des légumes surgelés et en conserve	T43	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par marque
T18	La production de fruits et de légumes transformés dans l'Union européenne	T44	La répartition du chiffre d'affaires de Bonduelle par zone géographique
T19	La production de fruits et légumes transformés en France	T45	Le chiffre d'affaires de Bonduelle par zone géographique
T20	Le chiffre d'affaires consolidé de Bonduelle	T46	Les effectifs de Bonduelle
T21	La croissance du chiffre d'affaires consolidé de Bonduelle	T47	La répartition des effectifs par zone géographique
T22	Le chiffre d'affaires de Bonduelle par activité	T48	La répartition des effectifs en équivalent temps plein par type de contrat de travail
T23	Le chiffre d'affaires de Bonduelle par zone géographique	T49	La répartition des effectifs permanents par ancienneté
T24	Le résultat opérationnel courant de Bonduelle	T50	Actionnariat de Bonduelle
T25	Le résultat opérationnel courant de Bonduelle selon la zone géographique	T51	Dividende net par action distribué par Bonduelle
T26	Le résultat net (part du groupe) de Bonduelle	T52	La part des légumes préparés selon la zone géographique
		T53	Le résultat opérationnel courant de Bonduelle
		T54	Le résultat net (part du groupe) de Bonduelle
		T55	Le résultat opérationnel courant par zone
		T56	Les investissements industriels de Bonduelle (hors croissance externe)
		T57	Le marché mondial des légumes frais bruts et préparés

Liste des principaux groupes cités dans l'étude

ARDO
BONTOUT
B&G FOODS
FINDUS
GREENYARD FOODS

~~GR~~ GROUPE D'AUCY
~~ARE~~ AREVAIGLO
~~CI~~ CIERRE
~~PIERRE~~ MARTINET
~~EATON~~ SABAROT
~~SA~~ GENERAL ELECTRIC