



L'impression 3D en France et dans le monde

Applications, enjeux et perspectives du marché d'ici 2020 Paysage concurrentiel et stratégie des acteurs

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur l'impression 3D en France et dans le monde. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée à la présentation des fondamentaux et des enjeux de l'impression 3D ainsi qu'aux prévisions d'évolution du marché d'ici 2020.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information et stimuler votre réflexion. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Pierre Paturel
Chef de projets
Xerfi France

Avec le code étude 6EEE25

L'impression 3D en France et dans le monde

Applications, enjeux et perspectives du marché d'ici 2020
Paysage concurrentiel et stratégie des acteurs

Edition Juin 2016
140 pages + 60 fiches d'entreprises

Un marché en plein développement, mais non dénué d'obstacles

L'impression 3D, révolutionnaire à bien des égards, prend véritablement son envol. Déjà incontournable dans le matériel médical (les prothèses en particulier), elle s'est en effet peu à peu imposée dans la plupart des secteurs pour le prototypage et le maquettage. Et son utilisation progresse dans la fabrication de pièces fonctionnelles. Mais si le marché mondial se développe rapidement (+75% de ventes d'imprimantes 3D en 2015), la technologie n'est pas encore prête pour la production de masse. La concurrence, qui ne cesse déjà de se renforcer, est par ailleurs amenée à s'intensifier avec l'arrivée prochaine de grands groupes comme HP, Toshiba, Ricoh ou Fives-Michelin. Avec pour conséquence un durcissement des conditions de marché pour les fabricants, mais aussi pour les prestataires. Dès lors, **quelles sont les perspectives du marché et des acteurs en France et dans le monde à l'horizon 2020 ? Sur quels leviers de croissance s'appuient les opérateurs pour s'imposer ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**
État des lieux de l'utilisation de l'impression 3D dans les principaux secteurs utilisateurs (industrie aéronautique et spatiale, automobile, matériel médical, architecture, grand public), dynamique et structure du marché jusqu'en 2015, prévisions sur l'évolution du marché.
- **Toutes les clés pour comprendre les fondamentaux de l'impression 3D**
Panorama des usages de l'impression 3D en 2016, principes de fonctionnement, avantages et inconvénients des principaux procédés, conséquences de l'essor de l'impression 3D à long terme, etc.
- **L'écosystème et les forces en présence en France et dans le monde**
Profils des intervenants (fabricants, prestataires de services, etc.), classements exclusifs, chiffres clés des acteurs, positionnement et typologie de l'offre des fabricants, analyse de la concurrence et des nouveaux entrants, fiches d'identité détaillées de 13 acteurs clés.
- **Les axes de développement des acteurs**
Opérations de croissance externe pour se diversifier ou acquérir des savoir-faire, amélioration des procédés d'impression et des matériaux, mises en place de partenariats, développement de nouvelles offres, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le marché mondial de l'impression 3D à l'horizon 2020 et sur les secteurs les plus porteurs. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution des technologies et de la demande ainsi que du contexte concurrentiel. Une analyse prospective des conséquences de l'essor de l'impression 3D sur les systèmes de production, les chaînes de valeur et les modes de consommation à long terme a également été réalisée.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE L'IMPRESSION 3D

1. LES FONDAMENTAUX DE L'IMPRESSION 3D

- Les usages de l'impression 3D en 2016
- Les conséquences de l'essor de l'impression 3D à l'horizon 2050

2. LES PRINCIPAUX PROCÉDÉS D'IMPRESSION 3D ET LES MATÉRIAUX

- Les 6 grands types de procédés utilisés
- La classification des procédés par clientèle cible et par matériaux
- État des lieux des différentes catégories de matériaux utilisables en impression 3D (plastiques, métaux, matières minérales et organiques)

2. L'ANALYSE DES MOTEURS ET DES FREINS À L'ESSOR DE L'IMPRESSION 3D

1. LES AVANTAGES ANNONCÉS

- **L'amélioration des performances des pièces et des produits** : légèreté, formes complexes, etc.
- **La réduction des coûts et du temps de développement des produits** : prototypage rapide, peu ou pas de pertes de matières, suppression d'étapes d'assemblage, etc.
- **La personnalisation de masse et le juste-à-temps** : fabrication de pièces différentes sur une même ligne de production, suppression de stocks grâce à la réalisation de pièces sur place pour la réparation, etc.

2. LES FREINS AVÉRÉS

- **Les freins technologiques et économiques** : vitesse d'impression et structure de coût encore inadaptées à la production en moyenne et grande séries, choix et qualité des matériaux encore parfois limités, etc.
- **Les freins juridiques et réglementaires** : lenteur des démarches d'homologation et de certification, problématique de gestion de la propriété intellectuelle et de traçabilité des produits, etc.

3. LE MARCHÉ AUJOURD'HUI ET À L'HORIZON 2020

1. L'ANALYSE DES PRINCIPAUX SECTEURS UTILISATEURS

- **Taux de pénétration, type d'usage dominant et évolutions à venir dans 5 grands marchés clients** : industrie aéronautique et spatiale, matériels et dispositifs médicaux, industrie automobile, architecture et construction, grand public

2. LE MARCHÉ MONDIAL DE L'IMPRESSION 3D JUSQU'EN 2015

- L'évolution du marché mondial de l'impression 3D
- Focus sur le segment des imprimantes métal
- Focus sur le segment des imprimantes de bureau
- Focus sur la place de la France et des acteurs français

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL

- Les prévisions sur marché mondial de l'impression 3D à l'horizon 2020
- Les prévisions sur les marchés les plus créateurs de valeur à l'horizon 2020

4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- **La croissance externe** : principaux rachats depuis 2015, analyse des stratégies des acteurs et étude de cas de la politique de croissance externe de 3D Systems
- **La mise en place de partenariats** : principaux partenariats depuis 2015, études de cas de partenariats : BeAM et Chromalloy, Michelin et Fives, Poly-Shape et Lisi
- **L'amélioration des procédés d'impression et des matériaux imprimables** : analyse des principaux axes de R&D et présentation des dernières innovations des acteurs
- **Le lancement de nouvelles offres et l'élargissement de la clientèle** : présentation des nouvelles offres des fabricants et des prestataires, étude de cas de l'évolution de l'offre de Sculpteo

5. LE PAYSAGE CONCURRENTIEL

1. L'ÉCOSYSTÈME DE L'IMPRESSION 3D

- Vue d'ensemble
- Les nouveaux entrants

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6EEE25** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La fabrication de moules et de modèles**
5MAC16 – Décembre 2015
- **L'industrie aéronautique et spatiale**
6MTR01 – Juillet 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6EEE25 / SPE

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

L'impression 3D en France et dans le monde

Applications, enjeux et perspectives du marché d'ici 2020
Paysage concurrentiel et stratégie des acteurs

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :