

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6EEE13 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Le marché du matériel informatique et des *smartphones*

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
450,00 € HT	600,00 € HT
540,00 € TTC	720,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6EEE13** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

66 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Le marché du matériel informatique et des *smartphones*

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVÉLÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

Le marché du matériel informatique et des *smartphones*

Novembre 2016 – 66 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les ventes de matériel informatique et de *smartphones* en France

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants du marché
- Les chiffres clés du marché et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE MARCHÉ ET SES DÉTERMINANTS

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- L'organisation de la filière informatique
- Les principaux produits

1.3. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants du marché

1.4. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016)
- Les chiffres clés
- Le taux d'équipement des ménages en ordinateur (2009-2016)
- Le taux d'équipement des ménages en tablette tactile et smartphone (2011-2016)
- La consommation des ménages en matériel informatique (2005-2016)

- La consommation des ménages en équipements de communication (2005-2016)

- Les dépenses des entreprises et des administrations dans les TIC (2006-2016)

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Le marché dans son ensemble (2010-2016)
- Les ventes en valeur de micro-informatique en France (2016)
- Focus sur les ventes d'ordinateurs en France (2010-2016)
- Focus sur les ventes de tablettes tactiles en France (2010-2016)
- Les ventes en volume de smartphones en France (2008-2016)
- Les ventes en valeur de smartphones en France (2016)

3. LES FORCES EN PRÉSENCE ET LA STRUCTURE DU MARCHÉ

3.1. LES FORCES EN PRÉSENCE ET LA STRUCTURE DU MARCHÉ

- À retenir

3.2. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les parts de marché des principaux constructeurs d'ordinateurs
- Les parts de marché des principaux constructeurs de tablettes
- Les parts de marché des principaux constructeurs de smartphones
- Les axes de développement
- Un modèle « *fabless* »

3.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les lancements de nouveaux produits

3.4. LES CONSTRUCTEURS D'ORDINATEURS

- Hewlett-Packard, Lenovo, Dell

3.5. LES CONSTRUCTEURS DE SMARTPHONES ET TABLETTES

- Samsung Electronics, Apple

3.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS FRANÇAISES DES ACTEURS DU MARCHÉ

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

APPLE
DELL
HEWLETT-PACKARD
LENOVO
SAMSUNG ELECTRONICS

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

3CI
3D STORM
ABSOLUTE PC
ACER COMPUTER FRANCE
ADENIS
ADM 21
AGIR MEDIA
ALKIA
ALPES RECHERCHE
ET DÉVELOPPEMENT
ALPHA FRANCE
APISSYS
APOJEE
APPLE FRANCE
APPLE RETAIL FRANCE
ARCITEK
ARP
AXEL
BI NETWORKS
BROKE SYSTÈMES
BULL
CAPEA FINANCE
CASH SYSTÈMES INDUSTRIE
COYOTE STORE
CYBERTECH
DELL
DEVLYX
DIGIGRAM
DIS
DOMISYS
EASY PRINTER
ECONOCOM

EMC COMPUTER SYSTEMS
FRANCE
FRANCE SYSTÈMES
FUJITSU TECHNOLOGY
SOLUTIONS
GLOBAL INFO
GM INFORMATIQUE
HDS
HERMES INFORMATIQUE
HITACHI COMPUTER PRODUCTS
EUROPE
HP CCF
HP FRANCE
HUAWEI TECHNOLOGIES FRANCE
ICONCEPT
ILLAM
IMPACT TECHNOLOGIES
INTER-ACTIF
INTERFACE
INTEXAN
IPO-TECHNOLOGIE
IT PARTNER
JMB INFORMATIQUE
KAPS FRANCE
KONTRON MODULAR
COMPUTERS
LACIE GROUP
LDK2
LDLC.COM
LENOVO FRANCE
LG ELECTRONICS FRANCE
LOGIC INSTRUMENT
MAC & CO
MCA BUREAUTIQUE
MCS
MEDIACOM SYSTÈME
DISTRIBUTION
MICROSOFT FRANCE
NEKLAN
NETAPP FRANCE
NETIXIA
NEW TECH
NOKIA FRANCE
NOVE

OLYS
ONIRIS FRANCE
OSYS
PC LEADER CARAIBES
PC LEADER GUYANE
PIXEL TECH
QUIPMENT
RÉUNION TECHNOLOGIE
DISTRIBUTION
RICOH INDUSTRIE FRANCE
SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE
SAMSUNG FRANCE RESEARCH
CENTER
SESCOI FRANCE
SIGMA MÉDITERRANÉE
SMS
STOR SYSTÈMES
SUBSTANTIEL
TECHNODIS FRANCE
TEKLYNX NEWCO
TÉLÉVITALE
TELMAT INDUSTRIE
TERADATA FRANCE
TIDF
TNP
TOSHIBA SYSTÈMES FRANCE
UMANIS COMPUTER
VENDÉE TECH
VISUALDIS
WELLCOM MULTIMEDIA
WIIO
ZTE FRANCE