



## Le marché des coffrets-cadeaux

### Coffrets-activités et box par abonnement : perspectives du marché, évolution du paysage concurrentiel et mutations de l'offre à l'horizon 2020

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des coffrets-cadeaux (coffrets-activités et box par abonnement). Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, cette étude décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement  
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 6DIS92

**Alexandre Masure,**  
Chef de projets,  
**Xerfi France**

# Le marché des coffrets-cadeaux

**Coffrets-activités et box par abonnement : perspectives du marché, évolution du paysage concurrentiel et mutations de l'offre à l'horizon 2020**

Edition Mars 2016

140 pages

## Le match des box s'emballe, mais la saturation guette

Les coffrets-activités et les box par abonnement se sont imposés en un temps record comme des incontournables sur le marché des cadeaux. Pratiques à offrir, adaptés à tous les publics et porteurs d'une véritable promesse (expérience marquante ou plaisir d'une surprise chaque mois), ils sont parfaitement adaptés aux nouveaux comportements d'achat des ménages. Mais ces deux segments, *a priori* très différents, tant par leur contenu que par leur modèle économique, font aujourd'hui face à une problématique commune. En effet, passé l'effet nouveauté, le spectre de la banalisation et de la saturation de l'offre guette. Une hypothèse qui prend de l'épaisseur face à l'affaïssement tendanciel des ventes de coffrets-activités et aux nombreuses défaillances de sociétés éditrices de box. Dès lors, **quels sont aujourd'hui les principaux gisements de croissance pour les spécialistes du coffret-cadeau ? De quelles armes disposent ces derniers pour conserver leur attractivité, fidéliser leurs clients et assurer la pérennité du concept ?**

## Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché des coffrets-cadeaux et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**  
Indicateur d'activité Xerfi du marché des « coffrets-activités », analyse SWOT du marché des box par abonnement et évaluation du potentiel de croissance de ses principaux segments, retombées économiques du coffret cadeau pour les établissements et marques partenaires.
- **L'étude détaillée de la demande**  
Analyse des pratiques des Français en matière de loisirs, évolution des « tendances cadeaux » sur le segment BtoC et BtoB, décryptage des avantages et inconvénients à l'achat d'un coffret cadeau pour le client, essor du e-commerce et ses implications pour les opérateurs du marché, etc.
- **Les axes de développement des acteurs**  
Extension du réseau de prestataires et des marques partenaires, amélioration de la qualité des prestations et des produits fournis, développement des réseaux de distribution, levées de fonds et croissance externe, etc.
- **Le panorama des forces en présence**  
Analyse du jeu concurrentiel par profil (intermédiation, vente directe, opérateurs de tourisme), classement des marques de box par abonnement par segment, fiches d'identité de 12 acteurs clés du marché.

## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

## NOS PREVISIONS

En plus d'une analyse complète du marché des coffrets-cadeaux, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'évolution du marché d'ici à 2020. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (dépenses de loisirs, rapport des Français au cadeau, etc.), le contexte concurrentiel (nouveaux acteurs, degré de concentration, etc.) et les mutations de l'offre (élargissement des activités, innovations produits, amélioration de la qualité des prestations, élargissement des réseaux de distribution, etc.).

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

*Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.*

### 1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES COFFRETS-CADEAUX

#### 1. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants du marché français

#### 2. LE MARCHÉ DES COFFRETS-CADEAUX JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants
- Le marché français des « coffrets-activités »
- Le marché des box par abonnement : évolution du nombre d'opérateurs et analyse des moteurs et freins à l'essor du marché

#### 3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL

- A retenir
- L'évolution des déterminants
- Le marché français des « coffrets-activités » à l'horizon 2020
- Les tendances du marché français des box par abonnement : évaluation du potentiel de croissance des box par segment et analyse SWOT

### 2. L'ANALYSE DE LA DEMANDE DE COFFRETS-CADEAUX

#### 1. L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS

- L'analyse PESTEL

#### 2. L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

- La situation financière des ménages
- Les dépenses de loisirs des ménages
- Les dépenses d'hébergement et de restauration des ménages
- Les dépenses des ménages en services de soins et beauté
- L'évolution des budgets consacrés aux cadeaux d'affaires
- Les caractéristiques des marchés à effet de réseau

### 3. LES TENDANCES ET CARACTÉRISTIQUES DE LA DEMANDE

- Les principaux freins et moteurs à l'achat de coffrets-cadeaux
- La concentration dans le temps des achats de coffrets
- Les grandes « tendances cadeau » des ménages
- L'évolution de la demande de la clientèle professionnelle

### 4. L'ESSOR DU COMMERCE EN LIGNE

- Le poids du e-commerce en France
- Les comportements d'achat en ligne des Français

### 3. LES COFFRETS-ACTIVITÉS : CONCURRENCE ET STRATÉGIES D'OFFRE

#### 1. LA STRUCTURE DU MARCHÉ DES « COFFRETS-ACTIVITÉS »

- Les trois profils d'opérateurs (intermédiation, prestataires en vente directe, opérateurs de tourisme) : poids respectif et analyse de leurs forces et faiblesses
- La présentation des 40 principaux opérateurs du marché
- Le profil général des principaux opérateurs du marché : segmentation par ancienneté, positionnement, type de clientèle et canaux de distribution

#### 2. LES TROIS GRANDS MODELES ÉCONOMIQUES

- Le modèle de l'intermédiation, de la vente directe par les prestataires de services et des opérateurs de tourisme

#### 3. LES SPÉCIALISTES DES COFFRETS-CADEAUX PAR INTERMÉDIATION

- Les principaux opérateurs
- L'évolution du paysage concurrentiel depuis 2007
- Les forces concurrentielles

#### 4. LES PRINCIPAUX CONCURRENTS

- Les prestataires en vente directe
- Les opérateurs traditionnels de tourisme

#### 5. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- L'élargissement de l'offre de prestations et des grilles tarifaires, la personnalisation de l'offre, le contrôle de la qualité de l'offre, etc.

## LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. La domination des deux leaders historiques du segment « coffrets-activités » (Wonderbox, Smart&Co) devient hégémonique face à l'existence de barrières à l'entrée devenues quasi insurmontables. Sur le segment des box e-commerce, 2 ou 3 acteurs sortent du lot dans leurs domaines respectifs (Birchbox, Glossybox et My Little box pour les « box beauté », Le Petit Ballon, MyVitiBox et Philea Stravinarius sur le vin, etc.).

## LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les éditeurs de coffrets-cadeaux. Parmi ceux-ci : l'élargissement de l'offre de prestations et produits ; les nouvelles mesures pour assurer leur qualité ; les levées de fonds pour financer le développement des box par abonnement ; le rachat de concurrents pour atteindre une taille critique ; et enfin, la création de marques propres pour diminuer la pression des fournisseurs et fidéliser la clientèle.

#### 4. LES BOX PAR ABONNEMENT : CONCURRENCE ET STRATÉGIE D'OFFRE

##### 1. LE MODELE ÉCONOMIQUE

- Les caractéristiques et les grands principes du modèle économique de la box par abonnement
- L'historique du secteur
- Les avantages du concept pour les marques partenaires

##### 2. LA STRUCTURE DU MARCHÉ

- La typologie des opérateurs (sites spécialisés et opérateurs externes diversifiés dans les box)
- La segmentation du marché par année de création et par segment

##### 3. LES CLASSEMENTS DES BOX PAR CATÉGORIE

- Le top 10 des box dans les principaux segments : beauté et cosmétiques ; cuisine et gastronomie ; vin et spiritueux ; « lifestyle » et loisirs créatifs ; autres (sport, enfants, animaux, vie de couple)

##### 4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- Levées de fonds, croissance externe, partenariat avec des marques et créateurs de tendance, création de marques propres, conquête de marchés à l'étranger

#### 5. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 1. LES LEADERS DU MARCHÉ DES « COFFRETS-ACTIVITÉS »

- Wonderbox, Smart & Co, Jeana Développement (Lovely Box), Natura (Natura Box), Travel Stadium (Stadium Box)

##### 2. LES LEADERS DU MARCHÉ DES BOX PAR ABONNEMENT

- Birchbox, Beauty Trend France (Glossy Box), My Little Paris (My Little Box), Reworld Media, Le Petit Ballon, Animalbox (Woofbox / Miaoubox)

##### 3. LES CONCEPTEURS DE SOLUTIONS DÉDIÉES AUX COFFRETS-CADEAUX

- Api and You, The Box Agency

#### LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- API & YOU
- AQUARELLE
- AU FEMININ
- BERNARD LOISEAU
- BRITTANY FERRIES
- CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL
- CLARINS
- ELEGANCE HOTELS
- FRANCE LOISIRS
- GROUPE DUCASSE
- HOTELS ET PREFERENCE
- L'OREAL
- NICOLAS
- NOCIBE
- RELAIS ET CHATEAUX
- REWORLD MEDIA
- SMART&CO
- SODEXO
- UP !
- WONDERBOX

#### PRINCIPALES SOCIÉTÉS CITÉES DANS L'ETUDE

- ADRENACTIVE
- ANIMAL BOX
- ARBRE A CHOCOLAT
- BEAUTIFUL ELLES
- BEAUTY CONNECT
- BEAUTY TREND FRANCE
- BEUTYCOM
- BIOTYFULL
- BIRNARD
- BONJOUR FRENCH FOOD
- BOX BRODERIE
- CBFK
- CHAIS D'ŒUVRE
- CHARLIE JASMIN
- CHOCOLATERIE ONLINE
- CLASSY CORP
- CORSICAN BOX
- COTON DE BOIS
- DAKOTA EDITIONS
- DEFI INTERNATIONAL
- DELICE PICARD
- DIATEM
- EAURLIFE
- ECOLILI
- ENVOUTHE
- EXAGHON
- FINISTERE TOURISME
- FOURCHETTE & BICYCLETTE
- FRENCH COCOTTE
- FUN BREIZH
- G&R
- GINJAH
- GOURMIBOX
- GULA
- HAUTE BRETAGNE VACANCES
- HOLIDOG
- ICI GOLF
- ICONIC PRODUCT COLLECTION
- INTER HÔTEL VOYAGES
- JEANA DEVELOPPEMENT
- JFJ CORPORATION
- KAENA
- KAVIARI
- KITCHEN TROTTER
- LA BOX BOUTIK
- LA COFFEE GUY
- LA CORSE BOX
- LA GOURMET BOX
- LA TEA POCHETTE
- LA THE BOX
- LE BANDIT
- LE CERCLE DE L'ORGE
- LE MONDE DU BIO
- LE PETIT BALLON
- LES PAUSETTES
- LIBERTY & CO
- LITTLE CIGOGNE
- LIVRE-MOI(S)
- LM TREND
- LORIENT BRETAGNE SUD TOURISME
- LOZERE TOURISME
- MA BIERE BOX
- MADE IN FRANCE BOX
- MCD ENTREPRISES
- MOOREA OCEAN BOX
- MOTORSPORT ACADEMY
- MOVE BOX
- MT PROJECT
- MY HOBBY BOX
- MY LITTLE PARIS
- MY PHOTO AGENCY
- MY SOLUTION FACTORY
- NANO BOX COACHING
- NATURA
- NATURE CURIEUSE
- NUOO NATURAL COSMETIXS
- OPEN DREAM
- PATIKKA
- PENN AR BOX
- PHILEAS STRAVINIERUS
- PLAYINBOX
- PROXI BOX
- RELAIS ET CHATEAUX ENTREPRISE
- REWORLD ECOMMERCE
- ROANNAIS TOURISME
- RUN&CO
- SMARTBOX
- SPORT DECOUVERTE
- SURPRIZEMI
- T2D
- TAM LOISIRS
- TINILLOO
- TRANCHY
- TRAVEL STADIUM
- TROIS FOIS VIN
- TWIN SERVICES
- ULYSACTIVE
- VEGA GESTION
- VEGAN BOX
- VENDEE EXPANSION
- VOYAGES LOISIRS
- WEB & BOX
- WELLNESS & CO
- WIMEA
- WONDERBOX
- YVON MAU
- ZAPLEWEB

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6DIS92** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

#### Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le e-commerce grand public**  
4DIS38 – Février 2016
- **Le marché et la distribution de loisirs créatifs**  
5DIS67 – Juillet 2015

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON** DE  
**COMMANDE**

#### A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

Réf : 6DIS92 / SPE

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_  
Adresse email : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_  
TVA Intra : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques).

## Le marché des coffrets-cadeaux

**Coffrets-activités et box par abonnement : perspectives du marché, évolution du paysage concurrentiel et mutations de l'offre à l'horizon 2020**

#### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

| Version papier<br>(classeur) | Version électronique<br>(fichier pdf) | Version électronique<br>+ version papier |
|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>1 600,00 € HT</b>         | <b>1 600,00 € HT</b>                  | <b>2 000,00 € HT</b>                     |
| 1 688,00 € TTC               | 1 688,00 € TTC                        | 2 110,00 € TTC                           |



#### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607