

La distribution de vin

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du marché et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution de vin. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6DIS35

Alexandre Masure,
Chef de projets
Xerfi France

La distribution de vin

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du marché et de la concurrence

Édition 2016

110 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Les cavistes de retour au premier plan

Le marché du vin restera bien orienté en 2016, tiré notamment par la hausse du panier moyen. Mais les principaux circuits de vente afficheront des trajectoires divergentes. Les grandes surfaces resteront les plus touchées par la baisse structurelle de la fréquence des achats de vin. À l'inverse, les cavistes profiteront encore de la montée en gamme de la demande, de plus en plus tournée vers les vins de qualité, du besoin de conseil exprimé par les clients, ainsi que de la dimension de plus en plus festive de la consommation de vin (cadeaux et achats « plaisir »). Auteurs d'une année 2015 convaincante, les spécialistes poursuivront leurs efforts en développant notamment la dégustation et les animations en magasin. Enfin, l'essor formidable du e-commerce se poursuivra et continuera d'influer les stratégies des circuits physiques. **Qui sortira gagnant de la recomposition du marché du vin ? Comment évolueront les ventes et les marges des cavistes d'ici 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du marché
- Les prévisions 2016 et 2017 sur les ventes de vin tranquille en GSA, l'activité et les performances financières des détaillants spécialisés actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La distribution de vin

« Tandis que la demande en vin tranquille ne cesse de stagner, les hausses de prix porteront de nouveau le marché français en 2016. »

« Largement distancés par la grande distribution en termes de volumes écoulés, les cavistes ont toutefois été les grands gagnants de l'année 2015 parmi les circuits physiques. »

« Pour asseoir leur domination sur le marché, les GSA continueront d'axer leurs efforts sur 3 leviers : la vente en ligne, les foires aux vins et les MDD. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Les ventes de vins tranquilles en grande distribution alimentaire
- Le chiffre d'affaires des cavistes (panel Xerfi)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière du vin
- Les principaux circuits de distribution

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- Les mutations de la consommation de vin
- Les grandes tendances de la consommation de vin en France

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1999-2015)

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- La consommation des ménages en vin (2005-2015)
- La structure de la consommation française de vin par famille
- Les prix à la consommation des vins (2010-2015)

2.3. LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- L'évolution des parts de marché par circuit en 2015
- Les ventes de vins tranquilles en GSA (2006-2015)
- La saisonnalité des ventes en GSA et l'impact des foires aux vins
- Les ventes de vins tranquilles en GSA par catégorie en 2015
- Les ventes de vins tranquilles en GSA par conditionnement en 2015
- Les ventes en ligne de vins (2008-2015)
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés (2008-2015)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES CAVISTES

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux ratios de gestion des cavistes

3.2. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU MARCHÉ

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

4.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- Les chiffres clés des cavistes
- Les principales enseignes de cavistes en France
- Les faits marquants au sein des principaux réseaux de cavistes

4.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Le poids des GSA sur le marché du vin
- Les chiffres clés des GSA
- Les chiffres du hard discount alimentaire
- Les faits marquants aux rayons vins des enseignes de GSA
- Vue d'ensemble de la vente en ligne de vin en France
- Les principaux *pure players* spécialisés et généralistes
- Les faits marquants des *pure players* en matière de vente de vin

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES ACTEURS INTÉGRÉS SUR L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE

- Groupe Castel, Maison Richard, Domaine de Régusse, La Martiniquaise

5.2. LES ACTEURS SPÉCIALISÉS DANS LA VENTE AU DÉTAIL DE VIN

- GECL Cavavin, V and B

5.3. LES PRINCIPAUX ACTEURS DE LA VENTE EN LIGNE DE VIN

- Yvon Mau (Mondovino), Groupe Duclot (Chateaunet.com)

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- ABBAYES ET CHATEAUX EN LANGUEDOC
- ALBO PRESTIGE
- AMOUR-VINUM
- AROMES DE SAINT ESTEVE
- AU MILLESIME
- AUGE
- AUX TROIS FUTS
- AVV
- BARBOSA
- BRASSERIE CARPENTIER
- CASH VIN
- CAVE BREGEON
- CAVE DE LA ROCADE
- CAVE ET VIGNOBLES DE REGUSSE
- CAVE MOLIERE
- CAVE ST-ANTHELME
- CAVEAU LA SUZIENNE
- CAVEAUX
- CAVES DE LA PROPRIETE
- CAVES DU VAL D'OR
- CAVES JAMET
- CAVES MAURIN
- CHAI NS
- CHATEAUNET
- CHATEAU SIMONE
- COMPARET BOISSONS ET COMBUSTIBLES
- COMPTOIR & CLOS
- CONFRIERIE DES GOURMETS
- CPH BOURCHAMP
- DEMAZET LA CAVE
- DESVEAUX ET FILS
- DOMAINE DE MONT ROSE
- DOMAINE SAPARALE
- ENTREPOTS NORMANDS
- ESPACE DES PRODUCTEURS
- ETS ALBERT FRERES
- ETS CHAROUSSET
- ETS DELEPINE
- ETS LITZLER
- ETS MARINOT ET VERDUN
- ETS ROUSSEL & FILS
- FRENCH COFFEE SHOP
- GENERALE RUTHENOISE DE DISTRIBUTION
- GRANDS CRUS PARIS
- HENRI MARTIGNY ET FILS
- INTER CAVES
- IOTA
- JEANSYL HENRY SPIRITUEUX
- JEROBOAM
- JMVV
- KAULANJAN DISTRIBUTION
- LA BERGERE
- LA CAVE A LOURMARIN
- LA CAVE À TITOUNE
- LA CAVE DE GIVRY
- LA CAVE DU VIGNERON
- LA COMPAGNIE DES VINS
- LA JASSO DE CALISSANNE
- LA MEDOCAINE
- LA TREILLE D'OR
- LAVINIA FRANCE
- LE CASIER A BOUTEILLES
- LE CAVEAU DE BACCHUS
- LE CELLIER DES CIGALES
- LE CELLIER LINGOT MARTIN
- LE CHEMIN DES VIGNOBLES
- LE REPAIRE DE BACCHUS
- LE VINTAGE
- LEGRAND FILLES ET FILS
- LES CAVES DE TAILLEVENT PARIS
- LES CELLIERS DE CALAIS
- LES CELLIERS DE L'EPHEBE
- LES CELLIERS DU SUD
- LES CHAIS DANDO-DISTRIBUTION
- LES CHAIS DU SAVOUR
- LES COTEAUX DE SAINT CHRISTOL
- LES CRUS FAUGERES DISTRIBUTION
- LES DOMAINES QUI MONTENT
- LES SOMMELIERS CAVISTES
- LES TOQUES GOURMANDES
- LES VIGNERONS DE CORRENS
- LES VIGNERONS DE LA GRAVETTE
- LES VIGNOBLES AZUREENS
- LES VINS DANS L'ESPACE
- LES VINS DU PAYS
- L'ESPRIT DU VIN
- LIBRE SERVICE BOISSONS
- LMLD
- MAISON CHANZY
- MAISON MALLEVAL
- MARCHAND DE SOIF
- MAZE & FILS
- MC ENERGY
- MEGAVINS
- MILLESIMA
- MONDOVINO 53
- NICOLAS
- PELEPOL ET FILS -TERROIR DE PROVENCE
- PETIT VILLAGE
- PSB TOULOUSE
- RAYMOND MATHELIN ET FILS
- RIMAURESQ SELECTIONS
- RIVE DROITE RIVE GAUCHE
- RIVIERA WINE CY
- RONCHAIL ALIMENTATION
- SAMAZEUILH & CIE
- SARRAZIN MICHEL ET FILS
- SERDI
- SERVIN LA ROUTE DES VINS
- SLVA-VINOT
- STE ABBEVILLOISE DES VINS
- SVB DE L'ARCOISE
- SYLLAZUR
- TERROIRS ET NECTARS DE BOURGOGNE
- TERSALINE
- TRUPCEVIC - LA FONTAINE AUX VINS
- VBS DISTRIBUTION
- VERSION VIN
- VIGNERONS DE GUITRES
- VIGNES & VINS D'ARNAUD FAZELI
- VIGNOBLES D'AGLY
- VIGNOBLES SILVIO DENZ
- VINATIS
- VINS FINS DE CRUET
- V AND B
- WINE AND CO
- WITRADIS

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS35 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS35** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le business du vin**
(6IAA50 – Février 2016)
- **Le marché du vin en caisse-outre**
(5DIS70 – Octobre 2015)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS35 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

La distribution de vin

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607