

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS33 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Les grands magasins et les magasins multi-commerces

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
450,00 € HT	600,00 € HT
540,00 € TTC	720,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS33** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris - tél : 01 53 21 81 51 - fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Édition 2016

75 pages d'analyse + 107 fiches d'entreprises

Les grands magasins et les magasins multi-commerces

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 107 entreprises leaders

Les grands magasins et les magasins multi-commerces

Novembre 2016 – 75 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des grands magasins
- Le chiffre d'affaires des magasins multi-commerces

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les caractéristiques des grands magasins et des magasins multi-commerces

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Le pouvoir d'achat des ménages (2007-2016)
- La consommation d'habillement et de chaussures (2007-2016)
- La consommation d'horlogerie-bijouterie (2007-2016)
- La consommation de maroquinerie et d'articles de parfumerie-beauté (2007-2016)
- La consommation de produits alimentaires (2007-2016)
- La fréquentation touristique en Île-de-France (2011-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période de l'activité des grands magasins
- L'analyse de longue période de l'activité des magasins multi-commerces

2.2. LES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des grands magasins (2007-2016)
- Le chiffre d'affaires des magasins multi-commerces (2007-2016)

3. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

3.1. LES GRANDS MAGASINS

- À retenir
- Le parc de points de vente et les surfaces moyennes des grands magasins
- Les effectifs salariés des grands magasins
- Les principales enseignes de grands magasins
- Les principaux axes de développement des grands magasins
- Les principaux faits marquants

3.2. LES MAGASINS MULTI-COMMERCES

- À retenir
- Le parc de points de vente
- Les caractéristiques et modes de développement de Monoprix
- Les principaux axes de développement de Monoprix
- Les principaux faits marquants

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux groupes du secteur

4.2. LES PRINCIPAUX RÉSEAUX DE GRANDS MAGASINS

- Galeries Lafayette
- Printemps

4.3. LE PRINCIPAL RÉSEAU DE MAGASINS MULTI-COMMERCES

- Monoprix

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 107 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 107 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

GALERIES LAFAYETTE
MONOPRIX
PRINTEMPS

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

2B2T
ACOM
AD DISTRIBUTION
ALIDIS-PLUS
ANNETTE
AORAKI
AURILLAC DIFF
AVILAU
BALLU DISTRIBUTION
BEUCE BRETAGNE
BEAUMARCHAIS DISTRIBUTION
BEL NANTES
BENCO
BHV EXPLOITATION
BISSLY
CASADIS
CHARLEDIS
CITEAUXDIS
CLAMADIS
CNJL
COFIDAUMESNIL
COMBDIS
COMMERC MULTIPLES PAVILLONS
SOUS BOIS
COYER AFFAIRES
COZDIS
CUNI
DAGI
DARRIEUX-FORASTE ET CIE
DIGIT
DIPAGEN
DISTR ALIMENTAIRE LES ORTEAUX
DISTRIBEN

DISTRICESAR
DORIS
DORMOYDIS
ELOROM
EMMAS
ETANE
ETS ALAIN WILLER
ETS G CLAVERIE
EURO MARKET 34
FAST FOOD ECOPACK
FERSCOL
FONTY
FRANC MOISIN DISTRIBUTION
GALERIES BARES
GALERIES DE LANGON
GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN
GELY
GRANDS MAGASINS
DE LA SAMARITAINE
HOFF DISTRIBUTION
ILLIMANI
IMMOBILIERE DU MARAIS
J2P
JEL DIFFUSION
JUVISYDIS
KASSIS
KOSETI
LAMA BIS
LAZARDIS
LE BAZAR DE NYONS
LE BON MARCHE
LE MOULIN DES AFFAIRES
LILOU
LYCHRI
MABADIS
MAGASINS GALERIES LAFAYETTE
MAGASINS JEANTEUR
MAISON ET PASSION
MARAIS-DIS
MKVA
MONOPRIX

MONOPRIX EXPLOITATION
MONOP'STATION
MORANDIS
MORILLONS DISTRIBUTION
O'PORTUN
PIERDIS
PLD
PONDIS
PRINTEMPS
ROI DE BRETAGNE
ROYALDIS
S3 DIFFUSION
SADI
SAINT-MANDE DISTRIBUTION
SARFAT
SDA 1000
SDS
SEBASTOPOL DISTRIBUTION
SEDICO
SEMNE
SNGG
SODIME
SODIPAR
SODIRIS
SODISLET
SOGIMARKET
SOMEHA
SOPRINTOURS
STÉ COMMERCIALE LIMOUSINE
STÉ FRANCAISE DES GALERIES
TRAFINTER
TRIDIS
VAUGIRARD DISTRIBUTION
VINADIEU
VINTIMILLE DISTRIBUTION

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code 6DIS33
dans la barre de recherche