

Les grandes surfaces alimentaires

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les grandes surfaces alimentaires. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité jusqu'en 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **6DIS30**

Anne Césard
Directrice d'études
Xerfi France

Les grandes surfaces alimentaires

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Une bonne année 2016 en vue pour la grande distribution

2016 a bien débuté pour les hypermarchés et supermarchés. Les nouveaux gains de pouvoir d'achat des ménages les ont incités à multiplier les achats plaisir et à se tourner vers les produits jugés plus qualitatifs, le tout sur fond de nouvelles baisses de prix (multiplication des promotions, programmes de fidélité, etc.). Par ailleurs, le parc de supermarchés ne cesse de s'étoffer, sous l'effet du développement régulier des enseignes de proximité (A2Pas, Carrefour Market, etc.). De leur côté, les hypermarchés poursuivent leur stratégie de refonte de leurs points de vente (intégration de *shops in shops* par exemple), tout en élargissant leur offre disponible en ligne. Ils entendent notamment faire face à la concurrence croissante d'Amazon, qui propose désormais plus de 100 000 références alimentaires sur son site. Dès lors, **comment évoluera le chiffre d'affaires des hypermarchés et des supermarchés d'ici 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le chiffre d'affaires des hypermarchés et des supermarchés actualisées 3 fois par an
- Les chiffres clés des circuits de distribution spécialisés et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Les grandes surfaces alimentaires

« Affectés par la désaffection des consommateurs, les hypermarchés ont déployé de nouveaux rayons, alimentaires ou non, au sein de leur surface de vente. »

« Les supermarchés rencontrent pour leur part un succès croissant, dans un contexte de recherche de gain de temps et de confort d'achat des consommateurs. »

« Le jeu des alliances des centrales d'achats s'est poursuivi en 2015. Les rapprochements se sont toutefois davantage noués au niveau européen. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Le chiffre d'affaires des hypermarchés
- Le chiffre d'affaires des supermarchés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les caractéristiques des circuits de distribution
- Les habitudes de consommation dans les GSA
- La structure des ventes des GSA

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat par ménage
- La consommation alimentaire des ménages
- La consommation des ménages en habillement, chaussures et linge de maison
- La consommation des ménages en biens d'équipement du foyer
- La consommation en biens de loisirs et culture
- Les prix à la consommation des carburants

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires (2010-2015)
- Les prix dans la grande distribution (2010-2015)
- La part des marques de distributeur dans les ventes des GSA (2010-2015)
- Le chiffre d'affaires des hypermarchés (2010-2015)
- Le chiffre d'affaires des supermarchés (2010-2015)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR (2008-2014)

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

3.2. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits

4.2. LES HYPERMARCHÉS

- L'évolution du parc et les caractéristiques structurelles

4.3. LES SUPERMARCHÉS

- L'évolution du parc et les caractéristiques structurelles

4.4. LE HARD DISCOUNT ALIMENTAIRE

- L'évolution du parc et les caractéristiques structurelles

4.5. LES CLICK AND DRIVE

- L'évolution du parc et les caractéristiques structurelles

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les parts de marché des principaux groupes et enseignes

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Carrefour, E. Leclerc, ITM Entreprises, Groupe Casino, Auchan, Système U, Lidl, Aldi

5.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- L'évolution de l'offre et des concepts de vente
- Le renforcement de l'activité de vente en ligne

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement des hypermarchés par chiffre d'affaires, taux de valeur ajoutée et taux de résultat net
- Le classement des supermarchés et *hard discount* par chiffre d'affaires, taux de valeur ajoutée et taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|------------------------------|--|---|
| • ALDI BEAUNE | • DRUMEDIS | • SODICHAMP |
| • ALDI MARCHE CAVAILLON | • DUNOIS DISTRIBUTION | • SODICO EXPANSION |
| • ALDI MARCHE CUINCY | • DUPARC ET GESLIN | • SODIJOUE |
| • ALDI MARCHE DAMMARTIN | • ECHIROLLES DISTRIBUTION | • SODIMEAUX |
| • ALDI MARCHE HONFLEUR | • ENVAL DISTRIBUTION | • SODIOS EXPLOITATION |
| • ALDI MARCHE TOULOUSE | • FERNEYDIS | • SODIROM |
| • ALLECDIS | • FIFAM | • SODISRO |
| • AMANDIS | • FIRMINY DISTRIBUTION | • SOFI-IFS |
| • ANDREZIEUX DISTRIBUTION | • FRANCONDIS | • SOLORMAG |
| • APOLIDIS | • FREMARC | • ST MALO DISTRIBUTION |
| • ARANEA | • FROUDIS | • STÉ BAYEUSAINNE DE DISTRIBUTION |
| • ATAC | • HYERDIS | • STÉ DE DISTRIBUTION DE LESPARRE |
| • AUCHAN FRANCE | • HYPARLO | • STÉ DE DISTRIBUTION DE MENNEVAL |
| • AUREDIS | • HYPER ROCADE 2 | • STÉ DES HYPERMARCHES NORMANDIE-PICARDIE |
| • BDMS DISTRIBUTION | • HYPER SAINT AUNES | • STÉ DES NOUVEAUX HYPERMARCHES |
| • BELFI | • HYPERCOOP | • STÉ D'EXPLOITATION PROVENCIA |
| • BLANC MESNIL DISTRIBUTION | • JEANDIS | • STÉ NORMANDE DE DISTRIBUTION |
| • BOUCHE DISTRIBUTION | • LAONDIS | • SUPERMARCHÉ TYROSSAIS |
| • BOURG DISTRIBUTION | • LAVAL DISTRIBUTION | • SUPERMARCHES CHARENTAIS |
| • BOURGOIN DISTRIBUTION | • LES COOPERATEURS DE NORMANDIE PICARDIE | • SUPERMARCHES MATCH |
| • BRESSE DIS | • LIANOUDIS | • SYSTEME U CENTRALE NATIONALE |
| • CARCOOP | • LOUVIERS DISTRIBUTION | • TIGNIEUDIS |
| • CARREFOUR FRANCE | • MAZAGRAN SERVICE | • TOURLAVILLE DISTRIBUTION |
| • CARREFOUR HYPERMARCHES | • METZDIS | • TPLM |
| • CAUDIS EXPLOITATION | • MIGROS FRANCE | • UNIVERDIS |
| • CDASO | • MONDIS | • VALESCURE DISTRIBUTION |
| • CHADIS | • NICODIS | • VANDIS |
| • CHAMDIS | • PACA DISTRIBUTION | • VAREDIS |
| • CHAMPIMARNE | • PACAM 2 | • VENDOME DISTRIBUTION |
| • CLERDIS | • PIERRYDIS | • VERMADIS |
| • CORA | • PLEDIS | • VERNET-DIS |
| • CORSAIRE | • ROADIS | • VEZERE DISTRIBUTION |
| • CROIXDIS | • ROUFFIAC DISTRIBUTION | • VIENNEDIS |
| • CSF | • RUEIL MALMAISON DISTRIBUTION | • VIRYDIS |
| • DAINVILDIS | • SALONDIS | • WATTRELOS DISTRIBUTION |
| • DIRECT DISTRIBUTION | • SARREDIS | |
| • DISTRIBUTION CASINO FRANCE | • SAUMUR DISTRIBUTION | |
| • DISTRIBUTION LEADER PRICE | • SEND | |
| • DISTRIDOUBS | • SO RO DIS | |
| | • SOBLEDIS | |
| | • SOCLIDIS | |
| | • SOCODAG II | |
| | • SOCOFLEC | |
| | • SODIAM EXPLOITATION | |
| | • SODICAMB | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS30 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS30** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La distribution de produits surgelés**
(5DIS18 – Janvier 2016)
- **Les épiceries et superettes**
(5DIS06 – Août 2015)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS30 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Les grandes surfaces alimentaires

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607