

La distribution de meubles

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution de meubles. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6DIS25

Alexandre Masure,
Chef de projets
Xerfi France

La distribution de meubles

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2016

100 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Le marché repart de l'avant, la concurrence se durcit

La reprise du marché du meuble domestique, entamée en 2015, joue les prolongations depuis le début de l'année. Portées par la hausse du pouvoir d'achat, le rebond de l'immobilier et l'engouement des Français pour leur intérieur, les ventes accélèrent et atteignent des niveaux jamais connus depuis 2008. Dans ce cadre, la bataille fait rage entre les géants du marché. Les leaders de la grande distribution d'ameublement persèverent dans leur politique de prix cassés au détriment des détaillants indépendants. Cette concurrence est renforcée par l'arrivée de nouveaux acteurs, à l'instar de Darty sur le segment porteur et très disputé de la literie. Une situation qui oblige les circuits concurrents, plus spécialisés, à enrichir leur offre et jouer la carte de l'expérience client en magasin pour se distinguer. **Dans quelle mesure la guerre des prix nuira-t-elle à la profession ? Quelles sont les réelles perspectives de croissance pour le marché du meuble d'ici 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du marché
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le marché du mobilier domestique, l'activité et les performances financières des détaillants spécialisés actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La distribution de meubles

« Le marché français du mobilier domestique enchaîne les performances de haute volée (...), soutenu par la hausse de la demande des ménages et par la nette embellie de l'immobilier. »

« Seule catégorie de mobilier ayant échappé à la récession entre 2012 à 2014, la literie continue de surperformer le marché dans son ensemble et attire logiquement de nouveaux prétendants. »

« Le rachat des fournisseurs de la part de plusieurs enseignes d'ameublement doit leur permettre de sécuriser leurs approvisionnements et de s'assurer de la qualité des marchandises. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le 4^e trimestre 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2016 et 2017.**

- Le marché du mobilier grand public
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés
- Le taux d'EBE et le taux de RN des détaillants spécialisés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

1.1. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- Vue d'ensemble de la distribution de meubles en France
- Les principaux circuits de distribution de meubles domestiques
- Les principales familles de meubles domestiques

1.2. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- Les marchés immobiliers en France (2008-2015)
- Les intentions d'achats de mobilier des ménages en 2015
- La consommation des ménages en meubles (2008-2015)

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Le marché français du mobilier domestique (2006-2015)
- L'évolution des ventes par segment en 2015
- Les prix à la consommation des meubles domestiques (2006-2015)

2.3. LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les ventes de meubles domestiques par circuit en 2015
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés dans les meubles (2005-2015)

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ACTEURS

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux ratios de gestion (2008-2015)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3.2. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

4.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- La grande distribution d'ameublement
- Les spécialistes de la cuisine
- Les spécialistes de l'ameublement milieu de gamme
- Les spécialistes de l'ameublement haut de gamme
- Les autres circuits spécialisés
- La présence des circuits spécialisés dans la vente en ligne

4.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les grandes surfaces de bricolage
- Les *pure players* généralistes et les véedistes traditionnels
- Les *pure players* spécialisés dans le meuble

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- L'extension du parc des principales enseignes
- Le développement de la vente en ligne et les innovations
- Les principaux mouvements de capitaux et levées de fonds

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux groupes du secteur de la distribution de meubles

5.2. LES LEADERS DE LA GRANDE DISTRIBUTION D'AMEUBLEMENT

- Ikea, Steinhoff International (Conforama), But International, Auchan (Alinéa), CAFOM (Habitat)

5.3. LES SPÉCIALISTES DE LA CUISINE

- Schmidt Groupe, Fournier (Mobaipa, Perene, SoCoo'c, Hygena)

5.4. UN SPÉCIALISTE DE L'AMEUBLEMENT DE MILIEU DE GAMME

- Maisons du Monde

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- ABSA
- ALINEA
- AMEUBLEMENT ROGNON
- ALTA
- AMEUBLEMENT G NOUBEL
- ANNECY SILLINGY MEUBLE MENAGER
- AUX MEUBLES REUNIS
- BERNARD TURINI
- BOBOIS D'AUJOURD'HUI
- BOFFI FRANCE
- BOURGOIN DOMARIN AMEUBLEMENT
- BRIVE ACTUEL
- BUT INTERNATIONAL
- CASSINA FRANCE
- CERA
- CHADIS
- CHAMBERY NORD VOGLANS
- CHAMPNIERS DISTRIBUTION
- CINNA
- CODIMA
- COMOBEX
- COMPTOIR INTERNATIONAL DU CUIR
- CONFORAMA DEVELOPPEMENT
- CONFORAMA FRANCE
- CONFORT 39
- COVIDIS
- CRISTAL
- CUIR CENTER INTERNATIONAL
- CUISINES KATIA
- DARJANI
- DIXI CO
- DMC ROCHE
- DOCKS EUROPEENS
- DU BOUT DU MONDE
- DUCAROUGE
- EFMP 38
- ENCOR
- ETS ANDRE COO
- ETS DECAUX
- ETS DES FILS DE J MONNIER
- ETS JACQUES MARINELLI
- FHDS ANNECY
- FHDS ANNEMASSE
- FHDS CRAN
- FLASH MOBILIA
- FLY
- FOURNIER
- FURONE EXPLOITATION
- GAP SUD AMEUBLEMENT
- GEFEC
- GFAM
- GUYENNE LITERIE
- HABITAT FRANCE
- HERSA
- HYGENA CUISINES
- INTERIEURS 59
- INTERMEUBLES
- INTERMEUBLES II
- JG DISTRIBUTION
- JMG
- JYSK
- KREABEL
- LABEGE AMEUBLEMENT
- L'ATELIER ST PAUL
- LBSD
- LECOUSSE MOBILIER
- LITERIE SERVICE
- LMS
- LOGIRAMA
- MAISONS DU MONDE
- MALITERIE
- MDL INTERNATIONAL
- MEGAKONFORT
- MEUBLES BERNARDOT
- MEUBLES CAVAGNA
- MEUBLES CEREZO
- MEUBLES FILLIUNG
- MEUBLES IKEA FRANCE
- MEUBLES JP DELMAS
- MEUBLES PERRIN
- MEUBLICIS
- MOBILIER DE FRANCE
- MOBILIO
- MOBIVAL
- MORIN FRERES
- NICOLI
- NOVIDRI
- PARITEX
- PAU MOBILIA
- PELIPAL FRANCE
- POLTRONSOFA France
- PRIAM ENTREPOT
- PROVENCE EQUIPEMENT HABITAT
- QUADRALINE
- QUEM DISTRIBUTION
- RAOUL BRUYERE
- RAPP
- RBC
- RIDIS
- RISMA
- RIVIERA MEUBLES SERVICES
- ROCHE BOBOIS INTERNATIONAL
- ROCHER DISTRIBUTION
- ROMANS EST AMEUBLEMENT
- ROSET
- SALON INTERNATIONAL
- SBM
- SDGME
- SDMM
- SERVOGEST ET COMPAGNIE
- SESAME DEVELOPPEMENT
- SEV
- SNM
- SODIM
- SODIMEM
- SODISFO
- SOVECA ELYSEES
- SPILLER AMEUBLEMENT
- STE NOUVELLE DE LITERIE INTERNATIONALE
- STE ORNAISE MEUBLES MONNIER
- SYLVANA SB
- THE CONRAN SHOP
- TOPPER EXPANSION
- TOTAL CONSORTIUM CLAYTON
- TOULOUSE SUD AMEUBLEMENT
- VALENCE SUD AMEUBLEMENT
- VD CREATION
- VIVALI
- WAH SING
- YVRAI IMMOBILIER

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS25 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Renseignez le **code 6DIS25** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **L'industrie du meuble**
(6CSO17 – Avril 2016)
- **Le marché des meubles de cuisine**
(5CSO13 – Janvier 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS25 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

La distribution de meubles

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607