

## BON DE COMMANDE

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

### ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS23 / XF

#### INFORMATIONS CLIENTS

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

### La distribution de téléphonie mobile

#### MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
<b>650,00 € HT</b>	<b>850,00 € HT</b>
<b>780,00 € TTC</b>	<b>1 020,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

#### Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus  
vaste catalogue d'études sur les secteurs  
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS23** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client [xerfi.com](http://xerfi.com)

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - [Commande@xerfi.fr](mailto:Commande@xerfi.fr)  
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Édition 2016

95 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

## La distribution de téléphonie mobile

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Xerfi France

**Une nouvelle collection**

**UN FORMAT D'ÉTUDE  
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS  
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ  
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

**+ XERFI PREVISIS**

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?  
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Les points clés de l'étude**

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

# La distribution de téléphonie mobile

Décembre 2016 – 95 pages

## Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

## Sommaire de l'étude

### CONJONCTURE ET PREVISIONS

#### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

#### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les revenus des opérateurs mobiles sur le marché de détail
- Les ventes de téléphones mobiles en France

#### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

#### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

### ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

##### 1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière de la téléphonie mobile
- Les principaux produits
- Les principaux circuits de distribution

##### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le taux d'équipement des Français en services de télécommunication
- Le taux de pénétration de la téléphonie mobile en France
- La consommation des ménages en services de télécommunication
- Le poids des télécoms dans les dépenses IT des entreprises

#### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

##### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir

- L'évolution des déterminants

- L'analyse de longue période

##### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les abonnements à la téléphonie mobile en France
- Les ventes de téléphones mobiles en France
- Les cartes 3G et 4G et la convergence fixe-mobile
- Les prix à la consommation des services de télécommunications
- Les revenus perçus par les opérateurs de téléphonie mobile
- Le chiffre d'affaires des magasins spécialisés

#### 3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

##### 3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

##### 3.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- À retenir
- Les chiffres clés
- Les principales enseignes spécialisées dans la téléphonie mobile
- La présence des enseignes de téléphonie mobile dans le e-commerce

##### 3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- À retenir
- Les grandes surfaces alimentaires
- Les GMS électrodomestiques
- Les *pure players*

##### 3.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- La rationalisation des réseaux et les nouveaux concepts de vente
- La restructuration de l'activité, les acquisitions et opérations de rapprochement
- Les autres faits marquants

#### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux groupes du secteur
- La répartition du parc d'abonnés par opérateur

##### 4.2. LES DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS - MNO

- Orange, Altice (Numericable-SFR), Iliad, Bouygues Telecom

##### 4.3. LES DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS - MVNO

- Coriolis, El Telecom

##### 4.4. LES DISTRIBUTEURS MULTI-OPÉRATEURS

- Innov8, Audim

##### 4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

**NEW**

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison  
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

## Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

### GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

ALTICE  
AUDIM  
BOUYGUES TELECOM  
CORIOLIS  
EI TELECOM  
ILIAD  
INNOV8  
ORANGE

### EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (\*)

AB TELECOM  
ABC TEL IV  
ALPHA MOBILES SYSTEMES  
ANJOU LIAISON RADIO  
ARC MOBILE  
ATLANTEL COMMUNICATION  
ATLANTIC TELECOM  
AU RELAIS TELECOM  
AUDIOPHONE  
AVENIR TELECOM  
BCP DIFFUSION  
BOUYGUES TELECOM  
CABAXTEL  
CARRE-PHONE  
CD TELECOM  
CINCOM HOLDING  
CINQ SUR CINQ  
CLD DISTRIBUTION  
COM & PHONE  
COME IN GRAND PUBLIC  
CONCEPT AUDIO  
CONVERLANCE COMMUNICATION  
COVERCOM ENTREPRISE  
CYPERL  
DEFY  
DETOWIN  
DGC MULTIMEDIAS  
DIGAME  
DISCOM  
DISTRIBUTEUR DE SOLUTIONS  
MOBILES  
DYNAMICOM

E CONCEPT TELEPHONIE  
ET INFORMATIUE  
EASY COMM  
E-LOGGER AIX LES BAINS  
E-LOGGER ANNECY  
E-LOGGER BOURG EN BRESSE  
EM COMMUNICATION  
ENZO 212  
ESPACE 06  
ESPACE TELEPHONE LIBERTE  
EURO-INFORMATION TELECOM  
FERRON TELECOM  
GENERALE DE TELEPHONE  
GMAX  
HEXACOM OPERATEUR  
HM TELECOM  
HOXPHONE  
INFOTEL  
INTERC'OM  
IP - NEXT  
JAC  
KABILOO  
KGB MULTIMEDIA  
LA POSTE TELECOM  
LC ORGANISATION  
LICK  
M MOBILE  
M10  
MOBILE SETE  
MOBILE SETE PERPIGNAN  
MOBILINE  
MOBIL'ISI  
MODULO CARTES GRAND PUBLIC  
MONTELCOM  
MOZAICOMM  
MUI NORE  
MULTIMEDIA  
NC NUMERICABLE  
NIORT TELECOM  
NOAM  
NORD-OUEST MULTIMEDIAS  
NOTA BENE  
NUMERICABLE-SFR  
NUMERIK'S  
ODY-C  
OIKKO

ORANGE  
P.L.C.  
PHONE CLUB  
PHONE MOBILES SERVICES  
PHONECITY  
PHONEVASION  
PLAY OL  
PLEIN SUD COMMUNICATION  
PMTTEL  
POLE COMMUNICATION  
POP COM  
PROCOM  
PRO'KATEL  
RED CELL  
RESEAU CLUBS BOUYGUES  
TELECOM  
REVOLEA  
ROUGE COMMUNICATION  
SAS MOBISQUARE  
SASR  
SFD  
SFR  
SKYLOGIC FRANCE  
SMART LOG  
SOCODI  
SOLYTEM  
SPIRAL CAVAILLON  
SUN MEDIA & COM  
TECHNIQUES NOUVELLES  
DE COMMUNICATION  
TEL & PHONE FRANCE  
TOPLINE  
VCOMP  
WELLCOM MULTIMEDIA  
YOKSEO  
YOMELI

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS23 dans la barre de recherche