

## La distribution d'articles de sport

### *Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution d'articles de sport. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité jusqu'en 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016-2017. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude 6DIS21

**Anne Césard**  
Directrice d'études  
Xerfi France

## La distribution d'articles de sport

### Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

85 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

#### Xerfi France

#### Une nouvelle collection

##### Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

##### Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

##### Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

#### Les distributeurs d'articles de sport sur une tendance porteuse

L'année 2016 a bien débuté pour les spécialistes des articles de sport, portée par un calendrier sportif (Euro 2016 et Jeux Olympiques) clairement favorable. La demande continue par ailleurs de bénéficier de l'attrait renforcé des Français pour le sport, sur fond de quête de bien-être. Circuit leader, les grandes et moyennes surfaces multi-univers ont renforcé leur position, grâce à une politique tarifaire attractive (les MDD de Décathlon par exemple) et l'élargissement de leur offre. Elles ne cessent également d'étoffer leur réseau, en misant notamment sur le développement de nouvelles enseignes, à l'image de Bike+ de Go Sport. Les grandes enseignes devront toutefois composer avec la concurrence croissante des cybermarchands, spécialisés ou non dans les articles de sport (Fnac, L'Équipe, etc.). Dès lors, **comment évolueront les dépenses en articles de sport en 2016 et 2017 ? Quelles sont les réelles perspectives d'activité pour les distributeurs spécialisés ?**

#### Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés actualisées 3 fois par an
- Les chiffres clés des circuits de distribution et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

# La distribution d'articles de sport

« Les distributeurs d'articles de sport bénéficient de l'essor de la pratique sportive et d'un calendrier très favorable (Euro 2016, Jeux Olympiques). »

« Les enseignes multi-univers comme Décathlon, Intersport et Go Sport, renforcent leur présence grâce à des politiques tarifaires attractives et la poursuite de leur maillage territorial. »

« Les circuits concurrents restent en retrait, en dépit des offensives des pure players. Les grandes surfaces alimentaires peinent à se maintenir sur ce marché très disputé. »

## CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2016 et 2017.**

- La consommation des ménages en articles de sport
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



## Xerfi France

### Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

## RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Le secteur en un clin d'œil

#### 1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

#### 1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux articles de sport
- La structure des dépenses sportives en France
- Les principaux circuits de distribution d'articles de sport

#### 1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

#### 1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2010-2015)
- Les arbitrages de consommation des ménages
- Les évolutions socioculturelles favorables à la pratique sportives
- Les pratiques sportives des Français
- La population de clubs sportifs et de salles de sport (2010-2015)
- La consommation des ménages en articles de sport (2010-2015)
- La consommation des ménages en cycles et accessoires (2010-2015)
- La consommation des ménages en vêtements de sport (2010-2015)

### 2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

#### 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir
- L'analyse de longue période
- L'évolution des déterminants

#### 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix à la consommation des articles de sport (2010-2015)
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés (2010-2015)



## Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

## Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

### 2.3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS

- Les principaux ratios de gestion
- La structure du compte de résultat et du bilan
- La définition des ratios

### 3. LA STRUCTURE COMMERCIALE

#### 3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

#### 3.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- Les chiffres clés
- Les principales enseignes de sport multi-univers
- Le poids des MDD dans les enseignes multi-univers
- Les principales enseignes spécialisées dans un univers sportif
- Les principales enseignes de cycles
- Les principales enseignes de chaussures et sportswear

#### 3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les grandes surfaces alimentaires
- Les *pure players* généralistes
- Les *pure players* spécialisés

#### 3.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- La croissance des réseaux spécialisés
- La création de nouveaux concepts de vente et enseignes
- Le renforcement de la notoriété des enseignes

### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

#### 4.1. LES DISTRIBUTEURS MULTI-UNIVERS

- Décathlon, Intersport, Go Sport, Sport 2000 International, Twinner

#### 4.2. LES SPÉCIALISTES DU CYCLE

- Cyclelab, ZEG (Veloland)

#### 4.3. LES MARQUES-ENSEIGNES DE SPORTSWEAR

- Quiksilver, Lacoste et Aigle

#### 4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

### PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

#### Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (\*)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| • ACTUEL SERVICE 7                           | • GO SPORT FRANCE                      | • PROFIDA  |
| • AGENCE TOUS LOISIRS ET ACTIVITÉS SPORTIVES | • GOZZI SPORTS                         | • PROSPORT IV  |
| • AGNEAUX LOISIRS DIFFUSION                  | • GRAND VAR SPORT                      | • PROSPORT IX  |
| • ALENSPORT                                  | • GRANVILLE LOISIRS DIFFUSION          | • PROSPORT V   |
| • ALL SPORT                                  | • HEXA'SPORT                           | • PROSPORT VII   |
| • ALPEF                                      | • ISA                                  | • PROSPORT VIII  |
| • ARB SPORTS                                 | • JB SPORTS                            | • PROSPORT XI  |
| • AU VIEUX CAMPEUR LYON                      | • JGV SPORTS                           | • PROSPORT XIV   |
| • AU VIEUX CAMPEUR PARIS DE RORTHAYS & CIE   | • JIL                                  | • PROSPORT XVIII   |
| • AU VIEUX CAMPEUR SAVOIE                    | • KILLY SPORT                          | • PROVENCE LUBERON SPORT   |
| • AVENIR DISTRIBUTION                        | • KINGSPORT                            | • PROXIMA  |
| • BARENTIN SPORT                             | • LARDE SPORTS                         | • QUADRASPORTS   |
| • BAVOUX SPORT                               | • LDS                                  | • RACE COMPANY   |
| • BCV  | • LE HAVRE LOISIRS DIFFUSION           | • ROCHE VENDEE SPORT   |
| • CABESTO                                    | • LIENO                                | • ROMANET SPORTS   |
| • CAMEDO                                     | • LIMONY SPORT                         | • ROTS LOISIRS DIFFUSION   |
| • CARBONNE SPORTS                            | • LISIEUX LOISIRS DIFFUSION            | • SAMA DISTRIBUTION  |
| • CARIBOU SPORTS                             | • MACSPORT                             | • SAVOIE VELO  |
| • CCGB                                       | • MARMON SPORTS                        | • SCT SPORT  |
| • CENTRE SPORT 24                            | • MAT MAT SPORT                        | • SM INVEST  |
| • CFPL SPORTS                                | • MATSPORT                             | • SNELL SPORTS   |
| • CHERBOURG LOISIRS DIFFUSION                | • MAURIENNE SPORT                      | • SNOWLEADER   |
| • CHRISTINE GOITSCHEL SPORTS                 | • MESSIER SPORTS                       | • SPECK SPORTS   |
| • CITY SPORT                                 | • MF DIFFUSION                         | • SPODIS   |
| • COQUOZ SPORTS                              | • MGF SPORTS                           | • SPORT OCEANE   |
| • COURIR FRANCE                              | • MICRIS                               | • SPORT VOLCAN   |
| • CURSOL SPORT                               | • MIJOUX SPORTS                        | • SPORTECHNIC  |
| • DECATHLON FRANCE                           | • MONDEVILLE LOISIRS DIFFUSION         | • SPORT'IN   |
| • DEDISSUD                                   | • MONNIER SPORTS                       | • SPORTIS  |
| • DROP 40                                    | • MONTAZ                               | • SPORTLIFE  |
| • EMERAUDE SPORT                             | • MSW                                  | • SPORTS ET LOISIRS  |
| • ENVIS                                      | • NANCY CHEVAL                         | • STADIUM  |
| • EQUIP SPORT ET ASSOCIES                    | • NBS SYNERGIE                         | • STE ALSACIENNE DE DISTRIBUTION D'ARTICLES DE SPORT ET DE LOISIRS |
| • EQUIP'HORSE                                | • ND SPORT                             | • TABER  |
| • EST SPORT ET LOISIRS                       | • NEHLIG SPORT                         | • TANSINI SPORTS   |
| • EXPE SPELEMAT                              | • NEWMAG                               | • TECHNI-MAG   |
| • EXPO CLAVEL                                | • NIK ET KAT                           | • TECHNISPORT DIFFUSION  |
| • F ONE                                      | • NJC SPORT DETENTE CENTRE INTER SPORT | • TEMSA  |
| • FITNESSBOUTIQUE FRANCE                     | • NL SPORTS                            | • TOURVILLE SPORT  |
| • FOOT LOCKER FRANCE                         | • NOGESPOT                             | • TOUSPORTS  |
| • FORUM CHASSE PECHE                         | • OXBOW DISTRIBUTION                   | • TOUT POUR L'EAU  |
| • FORUM SPORTS                               | • PACE LOISIRS DIFFUSION               | • TRIATHLON SPORT  |
| • FREE SPORT                                 | • PLANET FITNESS                       | • VALSPORT   |
| • GAM SPORT                                  | • POLE OUEST                           | • VILLARS SPORTS   |
|  | • PORMENAZ                             | • YVETOT SPORT   |

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS21 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Renseignez le **code 6DIS21** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le marché du e-sport**  
(6CSO19 – Août 2016)
- **Les sports et loisirs indoor**  
(6CSO18 – Juin 2016)

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON** DE  
**COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS21 / XF

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Adresse email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017 (TVA 20,0%).

## La distribution d'articles de sport

#### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
<b>650,00 € HT</b>	<b>850,00 € HT</b>	<b>1 300,00 € HT</b>
<b>780,00 € TTC</b>	<b>1 020,00 € TTC</b>	<b>1 560,00 € TTC</b>



#### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(\*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607