

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS19 / XF

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La distribution de parapharmacie

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
650,00 € HT	850,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6DIS19** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

90 pages d'analyse + 80 fiches d'entreprises

La distribution de parapharmacie

Conjoncture et prévisions 2016 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2016 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 80 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

La distribution de parapharmacie

Juillet 2016 – 90 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PREVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PREVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La marché des parfums et cosmétiques
- Le chiffre d'affaires des parapharmacies indépendantes

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La typologie de la clientèle
- Les types de produits autorisés en parapharmacie
- Les principaux circuits de distribution
- La distribution de médicaments en Europe
- L'état des lieux du monopole officinal

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages
- Les tendances de consommation dans le secteur de la parapharmacie
- Le marché des parfums et cosmétiques
- Les ventes de compléments alimentaires

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix à la consommation de la parapharmacie
- Le chiffre d'affaires des parapharmacies indépendantes (panel Xerfi)
- Focus sur l'activité des circuits concurrents

2.3. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion
- La structure du compte de résultat

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Le parc de points de vente
- Les forces et les faiblesses des différents circuits

3.2. LES PARAPHARMACIES

- Le parc de magasins
- Les caractéristiques des principales enseignes

3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les pharmacies
- Les parfumeries sélectives
- Les sites Internet

3.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- L'évolution du parc de parapharmacie
- L'évolution de l'offre des parapharmacies

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux acteurs intervenants en France dans le secteur

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES SPÉCIALISTES DE LA PARAPHARMACIE

- Parashop Diffusion, Tanguy Cosmétique Développement

4.3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PARAPHARMACIES DE GSA

- E. Leclerc, Carrefour, Cora

4.4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES SPÉCIALISTES DE LA BEAUTÉ

- Douglas, Marionnaud, LVMH

4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 80 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 80 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITES DANS L'ETUDE

CARREFOUR
CORA
DOUGLAS
E. LECLERC
LVMH
MARIONNAUD
PARASHOP DIFFUSION
TANGUY COSMÉTIQUE
DÉVELOPPEMENT

EXEMPLES DE SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

5 8EME COSMETO
ACTI SANTE CHARTRES
AFD COSMETIQUES
AGATYS
ALBANE
ALPHANOVA SANTE
ATRIUM SANTE
AUVERVIE
BAC BEAUTE SANTE
BEBS
BIOTONAL
BIOVAL
BJF DEVELOPPEMENT
CARRE SANTE
CEVIBELA
COCON DES SENS
COCOONCENTER
CODIS
COSMETIK
COSMO-SHOP
CSF PARAPHARMACIE
DELARCHE

ESPACE FORME BEAUTE SANTE
ESPACE SANTE D'ETREMBIERES
ESPACE SANTE LAGOON
PARAPHARMACIE
FAMILLE ROUSSEL
GARCHES SANTE BEAUTE
JSI PHARMA
JUVENAL
LA MAISON DE BEAUTE
LA PARAPHARMACIE
DE LA PISCINE
LABORATOIRE DERMACIMES
MANDRAKE FAMILY
MANUPHIL
MARINELLY
MCL DIFFUSION
MEDISOINS
MGL
MOGADOR SANTE
NATURE ET NUTRITION
NEVINE PARAPHARMACIE
NL ETOILE
NUTRIMENTHE
PARA 46
PARA CITEA
PARA FORM BEAUTE
PARA PROVENCE
PARA U
PARADEC FRANCHISE
PARADIS
PARA-ESTHETIQUE-MGS
PARAGEANT
PARAJALDAI
PARALLELE
PARAMEDICAL 06
PARANICODIS

PARAPHARMACIE 2000
PARAPHARMACIE ADOUR
OCEANE
PARAPHARMACIE CAP D'ALSACE
PARAPHARMACIE CONCEPT
PARAPHARMACIE DE LA BIEVRE
PARAPHARMACIE DE LA GALERIE
PARAPHARMACIE
DE LA NEGRESSE
PARAPHARMACIE
DE SAINT DENIS
PARAPHARMACIE DES CIGALES
PARAPHARMACIE
ET DECOUVERTE
PARAPHARMACIE HELIOPHARM
PARAPHARMACIE VALMY
PARASELLER
PARASENS
PAULINE MAZZONI
PHARMA64 NET
PHARM'UP
SANTEGO
SDP
SOCIETE LORRAINE
DE PARAPHARMACIE
TANGUY PARAPHARMACIE
VICTOR'S
VISASANTE BEAUTE EPERNAY
WAIORA SERRANO