

## La fabrication et la distribution de lingerie

### *Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la fabrication et la distribution de lingerie. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité jusqu'en 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude 6DIS16

**Anne Césard**  
Directrice d'études  
Xerfi France

# La fabrication et la distribution de lingerie

## Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

80 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

### Xerfi France

#### Une nouvelle collection

##### Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

##### Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

##### Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

#### Le marché de la lingerie renoue enfin avec la croissance

L'horizon s'éclaircit enfin pour le marché de la lingerie. Le rebond de la consommation, les lancements de nouveaux produits et les prix attractifs soutiendront les ventes en 2016. Alors que la situation restera difficile pour les indépendants multimarques, les enseignes spécialisées (Etam Lingerie, Darjeeling, etc.) feront de leur côté face à une concurrence croissante. De nouveaux acteurs s'implantent en effet régulièrement sur le marché et des grandes marques françaises (comme Lejaby), qui privilégiaient jusqu'alors la distribution dans les grands magasins, ouvrent leur propre boutique. Pour leur part, les fabricants français poursuivront leur stratégie de montée en gamme, avec pour objectif de séduire les consommateurs des pays étrangers. Dans ce contexte, **comment évoluera l'activité des distributeurs spécialisés d'ici 2017 ? Et quelles sont les perspectives de croissance pour les industriels de la lingerie ?**

#### Les points clés de l'étude

- Les grandes tendances du marché de la lingerie
- Les prévisions sur la production sectorielle et le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés actualisés trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

# La fabrication et la distribution de lingerie

« Les lancements de nouveaux produits et la bonne tenue de la consommation sont à l'origine de la hausse des ventes de lingerie. »

« Si le début d'année s'est avéré encore délicat pour les détaillants indépendants sans enseigne, les enseignes spécialisées dans la lingerie ont pour leur part renforcé leurs positions. »

« Les fabricants français pourront compter sur la notoriété de leur marque et l'image du Made in France pour séduire la clientèle étrangère. »

## CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- La production de vêtements de dessous
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



## Xerfi France

### Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

## RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

#### 1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le poids de la lingerie dans l'habillement
- Les différents circuits de distribution

#### 1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

#### 1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2010-2015)
- La consommation des ménages (2010-2015)
- Le budget moyen annuel consacré à la lingerie (2010-2015)
- Les prix à la consommation des vêtements de dessous (2010-2015)
- La consommation d'articles de corsetterie (2010-2015)
- La consommation de sous-vêtements et vêtements de nuit (2010-2015)

### 2. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE ET LA DYNAMIQUE DE LA PRODUCTION

#### 2.1. L'ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION

- L'évolution des déterminants
- La production de vêtements de dessous (2010-2015)
- Les prix et les coûts de production des vêtements de dessous (2010-2015)

#### 2.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- L'évolution du nombre d'établissements et des effectifs salariés (2008-2014)
- La répartition des entreprises par taille en 2014
- La localisation géographique de l'activité en 2014
- Le panorama européen en 2013



## Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

## Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

### 2.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial français et le taux d'export des fabricants
- La structure géographique des importations
- La structure géographique des exportations

## 3. LA STRUCTURE ET LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### 3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits
- La dynamique des ventes par circuit de distribution

### 3.2. LE CIRCUIT SPÉCIALISÉ

- Le chiffre d'affaires et le taux de marge commerciale
- Les principales enseignes : caractéristiques et modes de développement

### 3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les grandes surfaces alimentaires
- Les véadistes traditionnels
- Les *pure players* généralistes et spécialisés
- Les enseignes de prêt-à-porter

## 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le panorama des principaux acteurs du secteur

### 4.1. LES GROUPES INTÉGRÉS

- Fast Retailing, Groupe Rocher, Groupe Chantelle

### 4.2. LES SPÉCIALISTES DE LA FABRICATION

- Triumph International, Hanes Europe Innerwear, Groupe Eminence

### 4.3. LES SPÉCIALISTES DE LA DISTRIBUTION

- Etam Développement, Association Familiale Mulliez

### 4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- La refonte des concepts de vente et le développement des réseaux en France
- L'approfondissement et la diversification de l'offre

### 4.5. LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS ET FABRICANTS

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

## PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

### Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (\*)

• AMB	• ETS WAECHTER JOSEPH	• MJM
• ALCEE	• ETS C LOUTTE	• MCM
• ALLANDE	• ETS CHARLES MICHEL ET CIE	• MISTRAL
• ANCRE TEXTILES	• ETS MARC RAOUX	• MOD PASSION
• ANTIGEL LINGERIE	• ETS PATIOU	• ODEA
• ARCADEMIA	• ETS TARANTOLA	• OPERA
• AUBADE PARIS	• ETS VINCENT SICET	• OYSHO FRANCE
• AUX GALERIES	• FASHION GIRL	• PAUL WAINBERG
• AUX MIRACLES	• FOURIER	• PERRY
• B4A BOUTIQUE	• FRANCE MAURICE TEXTILES	• PETIT-BATEAU
• BEAULAND	• FRISON	• POPARD
• BELCO	• GALAPAGOS	• PPL
• BERNARD CONFECTION	• GAMMA LINGERIE	• PRINCESSE TAM TAM
• BERNARD DIFFUSION	• GPL	• PROMINTIME
• BLANC BLACHE	• HELENA LB	• PROSPORT III
• BLUE MAG 16	• HOM INNOVATIONS POUR ELEGANCE MASCULINE	• PROTOTYPE
• BONNETERIE CHANTECLAIR	• HOMM'4	• PW FRANCE
• BONNETERIE D'ARMOR	• INTERTEX	• REFLETS
• C2 LINGERIE	• ISSOUDUN MODE	• RENATO
• CARRADE ET FILS	• KENDOSA	• RICRY
• CHANTELE	• LA FEE	• ROSE POMME
• CHEVALIER	• LB2M	• ROUAFI
• CIE THEOPOLITAINE DE CONFECTION	• LE BOURGET	• ROUGEGORGE LINGERIE
• CMCO	• LES 3G	• SIPP MULHOUSE
• COMATEX	• LES ATELIERS GAUTHIER	• SOPHIE SOLEIL STE
• CREATION MERVIL	• LES BOUTIQUES DE MAX	• SOVERNEG
• CUPIDON	• LESCURE	• SQUARE D
• CV 30	• LINGERIE SIPP	• ST KILIEN
• DBAPPAREL DIRECT MARKETING	• LINGLIN	• STÉ MAURICE MICHEL
• DELTA LINGERIE	• LINHARD VALEZY MODE	• STEPHANE DIFFUSION
• DESIPER	• LISE CHARME LINGERIE	• TAZIA ET CATALI
• DESSUS DESSOUS	• LOUMAG	• TECADEMIA
• DEVADIS	• LOVINA	• TENTATION
• DIFFUSION LINGERIE	• LUXAM	• TEXTIL 10 10
• DIM	• LY OR LINGERIE	• TEXTILES PIERRE MIERSMAN ET FILS
• DJIAN BOUTIQUE	• LYDH	• TEXTILES WELL
• DOLCIA	• ML	• TRICOTAGE ET CONFECTION D'ORNANS
• ELAN INDUSTRIES	• MAGC	• TRIUMPH INTERNATIONAL
• ELBASI	• MANHATTAN	• TXM
• ELLAUGEO	• MANUFACTURE DE CONFECTION DU SAOISNOIS	• UNIPERSONNELLE L'ARLEQUIN
• EMA	• MARNIE	• VFB LINGERIE
• EMMANUELLE DE	• MJ2 B	• VFP
• EMPREINTE		
• ETAM LINGERIE		
• ETS ALBERT LLAU		

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS16 dans la barre de recherche



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6DIS16** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La distribution de prêt-à-porter féminin**  
(5DIS09 – Octobre 2015)
- **La vente à domicile**  
(6DIS56 – Juin 2016)

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON** DE  
**COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

## ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS16 / XF

### INFORMATIONS CLIENT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Adresse email : .....

Téléphone : .....

TVA Intra : .....

N° SIRET : .....

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

## La fabrication et la distribution de lingerie

### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique  
(fichier pdf)

**650,00 € HT**

**780,00 € TTC**



Version électronique  
+ version papier (\*)

**850,00 € HT**

**1 020,00 € TTC**



Diffusion du fichier  
PDF à 5 personnes

**1 300,00 € HT**

**1 560,00 € TTC**



### MODE DE REGLEMENT CHOISI



dès réception de l'étude et de la facture



par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)



par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(\*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607