

La distribution d'électroménager et d'électronique grand public

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution d'électroménager et d'électronique grand public. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des évènements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur [Xerfi.com](#)

Avec le code étude 6DIS13

Sarah Colom
Chef de projets
Xerfi France

La distribution d'électroménager et d'électronique grand public

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016**90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises**

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Le marché de l'électroménager reprend de l'élan

Le marché de l'électroménager et de l'électronique grand public progressera en 2016. Tous les segments seront concernés par cette embellie, y compris celui de l'électronique grand public, qui avait pourtant vu ses ventes se contracter au cours des dernières années. Le passage à la TNT HD en avril dernier ainsi que la tenue de l'Euro de football auront contribué à dynamiser les ventes de téléviseurs. Après le rebond de 2016, la croissance du marché devrait être ainsi plus modérée en 2017. Premier circuit de distribution sur le marché, les magasins spécialisés profiteront pleinement des belles perspectives de vente. Toutefois, les détaillants, particulièrement **les magasins de proximité indépendants, auront-ils les reins suffisamment solides pour faire face aux attaques répétées des circuits concurrents ? Quel sera l'impact du rachat de Darty par la Fnac sur le paysage concurrentiel ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le marché, le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés et leurs performances financières actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La distribution d'électroménager et d'électronique grand public

« Les grandes surfaces spécialisées ont pris le virage du numérique et profitent particulièrement des dispositifs cross-canal et du succès du click & collect. »

« Les GSA, deuxième circuit de distribution, perdent progressivement de l'influence. En difficulté sur leur cœur de métier, les enseignes [...] réduisent les mètres carrés alloués à l'électrodomestique. »

« En rachetant Darty, la Fnac poursuit son développement dans l'électrodomestique et renforce son positionnement en ligne. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » vous offre trois fois dans l'année 2016 une analyse des derniers chiffres du secteur et des évènements de la vie des entreprises. Il vous livre surtout nos dernières prévisions.

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2016 et 2017.

- Les ventes d'électroménager et d'électronique grand public
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés
- Les performances financières des détaillants spécialisés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude Xerfi France comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- Les principaux produits
- Le panorama des circuits de distribution

1.2. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants du marché

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- Le taux d'équipement des ménages en appareils ménagers
- Les ventes de terminaux numériques (2008-2015)
- Les marchés immobiliers en France (2005-2015)
- La parité euro-dollar américain (2012-2015)

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1999-2015)

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Les ventes de gros électroménager (2009-2015)
- Les ventes de petit électroménager (2008-2015)
- Les ventes de produits EGP (2008-2015)

2.3. LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- La dynamique des circuits par segment
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés dans l'électroménager (2006-2015)
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés dans les produits EGP (2006-2015)

Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

- Les principaux postes de gestion de l'échantillon
- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

4. LA STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

4.2. LE CIRCUIT SPÉCIALISÉ

- Les principales enseignes de GMS électroménagers
- Les chiffres clés des principales enseignes de GMS électroménagers
- Les principaux faits marquants sur le circuit spécialisé

4.3. LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES

- Les chiffres clés des hypermarchés et de supermarchés
- Les principaux groupes d'hypermarchés et de supermarchés

4.4. LES SPÉCIALISTES DE L'AMEUBLEMENT

- Les enseignes spécialisées dans l'ameublement

4.5. LES PURE PLAYERS

- Les principaux pure players présents sur le marché
- Les principaux faits marquants sur les circuits concurrents

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES PRINCIPAUX SPÉCIALISTES DE L'ÉLECTRODOMESTIQUE

- Darty, HTM Group, Groupe Thuillier

5.2. LES PRINCIPAUX SPÉCIALISTES DE L'ÉQUIPEMENT DU FOYER

- But International, Steinhoff International

5.3. LE PRINCIPAL SPÉCIALISTE DES PRODUITS CULTURELS

- Fnac

5.4. LES PRINCIPAUX PURE PLAYERS

- Amazon, Chnova (Cdiscount)

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previs**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| • ABADIE-SUD 4 | • ENTREPRISE MICHEL RECULEAU | • NACHEL |
| • AGECAS | • ESPACE MADELEINE | • NOUVELEC |
| • ALS | • ESPACE MÉNAGER | • ODIELEC |
| • ASTRAL | • TÉLÉVISION | • OLIVIER TELLE MÉNAGER |
| • ATELIER CUISINE ET ÉLECTROMÉNAGER | • ÉTS ADOLFF | • OURAGAN |
| • ATIPEEK | • ÉTS BORDE | • PIGEON |
| • AUDIO VIDÉO | • ÉTS BOUTIN | • PLANET SONO |
| • AV BROADCAST | • ÉTS BOYALVAL | • PLANÈTE TECHNOLOGIE |
| • BB LEAD | • ÉTS CELLIER | • PONT TV |
| • BBM D'OLT | • ÉTS DEFI MÉNAGER | • PRIVADIS |
| • BERSOULT ET FILS | • ÉTS LABAT | • PRIVILÉGE |
| • BIG ROUEN | • ET COMPAGNIE | • PROMO ÉLECTRO |
| • BONNET | • ÉTS MASSE | • RADIO TÉLÉVISION |
| • BUT INTERNATIONAL | • ÉTS MENDIS | • JP ABRIBAT |
| • CANDY SUD | • ÉTS PETITJEAN | • RAPHAËL DISTRIBUTION |
| • CARTEM | • ETS BACHELARD | • RELAIS FNAC |
| • CENTRALE D'ACHAT UBALDI | • ETS GUINET | • RTM |
| • CENTRALE DU MÉNAGER | • ETS PARFAIT | • SERVICE ET VENTE ÉLECTRONIQUE FRANCE (SEVE) |
| • CENTRAPRO | • ETS SALSON | • SIGNAL FR |
| • CHT | • EUDIER MENAGER | • SNDE |
| • CINE COURCHEVEL | • FLASH | • SOGELOG SOGENAC |
| • COBRASON | • FNAC | • SONOR PLUS |
| • CONCURRENCE | • FNAC PARIS | • SORIA MÉNAGER |
| • CONFORAMA FRANCE | • FNAC PÉRIPHÉRIE | • SOUND AND COLORS |
| • COTTEL | • FRANÇOIS CARRE | • STE CLAUDNAT |
| • CUNY | • FRÉQUENCE PRO | • STE COSGA |
| • DARTY | • GALERIES CARDINET | • STE D'EXPLOITATION ETS NEHLIG |
| • DELCHET EXPANSION | • GERARD PASQUIER | • STE EXACT |
| • DESTOCK ÉLECTROMÉNAGER | • GMK | • STE NOUVELLE DES ETABL GUYOT |
| • DIAM | • GROUPEMARCHISOF | • STE RASSE |
| • DIGYS | • GROUPEMENT DE SALARIES DU FORUM | • TELE FAUBOURG |
| • DIMECO | • GUELEC | • TELE MÉNAGER MORE |
| • DISTRIGEX | • GURDJIAN | • TELE MICRO VIDÉO |
| • DOMOTIQUE IMAGE ET SON (DIS) | • HP TECHNOLOGIES | • MICHEL MOAL |
| • ÉCOSPHERE | • IBRAMDJY TAHA | • TELE SECOURS |
| • EIS | • INTER MOBILE | • TELE SERVICE DES DOMES (TSD) |
| • ELDI France | • IVAIN | |
| • ÉLECTRO BEAUNE | • IVS PRO | |
| • ÉLECTRO DU RHIN | • JV ELECTRO | |
| • ÉLECTRO MÉNAGER MOMMENHEIM | • LABO SI | |
| • ÉLECTRO MORTEAU | • LITZLER | |
| • ÉLECTRO PONT | • L'TUB VIDEO | |
| • ÉLECTRO STOCK | • MAISON CHALUMEAU | |
| • ENELCA RTM | • MARDISE | |
| | • MLT DIFFUSION | |
| | • MONTA MEUBLES | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS13 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDÉZ directement sur : **XERFI.COM**

- ① Rentrez le **code 6DIS13** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ② Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ③ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La fabrication et l'importation de petit électroménager**
6CS009 – Juillet 2016
- **Les acteurs français de l'électronique grand public**
5CS008 – Août 2015

Retrouvez sur le site [xerfi.com](#) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDÉE :

Réf : 6DIS13 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017 (TVA 20,0%).

La distribution d'électroménager et d'électronique grand public

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDÉE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE RÉGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](#)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607