

La distribution de jeux et jouets

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du marché et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution de jeux et jouets. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **6DIS10**

Alexandre Masure
Chef de projets
Xerfi France

La distribution de jeux et jouets

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du marché et de la concurrence

Édition 2016

110 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Dans un marché au beau fixe, la concurrence se durcit

Le marché français des jeux et jouets a entamé l'année 2016 sur de bons rails, avec une forte progression des ventes au premier trimestre. Il continuera de bénéficier dans les prochains mois de la hausse du pouvoir d'achat, de soutiens structurels comme l'accroissement de la population infantile, ainsi que de la sortie de plusieurs *blockbusters* à même de doper de nouveau les ventes de jouets sous licence. Dans ce climat favorable, la concurrence se renforcera sur les détaillants spécialisés, en perte de vitesse depuis plusieurs années. Elle sera d'abord le fait des cybermarchands, dotés d'atouts majeurs (prix attractifs, confort d'usage et grande disponibilité des produits). Surtout, l'arrivée d'une nouvelle enseigne spécialisée adossée au groupe E. Leclerc pourrait rebattre les cartes à court terme et menacer les positions des opérateurs historiques. **Quels circuits sauront au mieux tirer leur épingle du jeu à l'horizon 2017? Comment les spécialistes feront-ils face à cette concurrence croissante ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions sur le marché des jeux et jouets et le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés actualisés 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des enseignes et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La distribution de jeux et jouets

« Le marché des jeux et jouets a fortement progressé au premier trimestre 2016 et devrait poursuivre sur sa lancée jusqu'à la fin de l'année. »

« Les magasins spécialisés resteront toutefois en retrait, à la fois en raison d'un renforcement de la concurrence et des tensions sur les prix persistantes. »

« L'arrivée d'une nouvelle enseigne de jeux et jouets adossée au groupe Leclerc à l'été 2016 devrait vite porter préjudice aux acteurs en place. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Le marché français des jeux et jouets traditionnels
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés de jeux et jouets

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants du marché
- Les chiffres clés du marché et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- Les principales catégories de jeux et jouets traditionnels
- Les principaux circuits de distribution de jeux et jouets
- Les principales catégories de jeux vidéo

1.2. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- La natalité et la structure de la population française
- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- Les comportements d'achats de jeux et jouets en France
- Les pratiques de consommation des jeux vidéo
- Le marché des consoles et des accessoires en 2015
- La consommation des ménages en jeux et jouets (2008-2015)

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1999-2015)

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Le marché des jeux et jouets traditionnels (2008-2015)
- La dynamique des ventes de jeux et jouets traditionnels par catégorie (2008-2014)
- Le marché des jeux vidéo (2010-2015)
- La dynamique du marché des jeux vidéo par catégorie en 2015
- Les prix à la consommation des jeux et jouets (2006-2015)

2.3. LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- La dynamique du marché par circuit de distribution
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés (2007-2015)



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux ratios de gestion

3.2. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU MARCHÉ

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

4.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- Les chiffres clés des magasins de jeux et jouets traditionnels
- Les principales enseignes de jeux et jouets traditionnels
- Les principales enseignes de jeux vidéo
- La présence en ligne des principales enseignes de jeux et jouets

4.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les chiffres clés des grandes surfaces alimentaires
- Les principaux cybermarchands spécialisés dans les jeux et jouets
- Les principaux *pure players* généralistes présents sur le marché
- Les principales enseignes de GMS culture-loisirs

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- L'extension des parcs de magasins des principales enseignes
- Les autres faits marquants sur le marché des jeux et jouets

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES SPÉCIALISTES DES JEUX ET JOUETS TRADITIONNELS

- Toys'R'Us, JouéClub, Ludendo, King Jouet, Blokker (Maxi Toys), Luderix

5.2. LES SPÉCIALISTES DES JEUX VIDÉO

- GameStop, Innelec Multimédia

5.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| • ALRE JOUETS | • JCE | • MAGASIN LESTRADE |
| • AMA JEUX | • JCI | • MAGIC BAZAR |
| • ATOSA FRANCE | • JCW | • MARTEA JOUETS |
| • AU PARADIS DES ENFANTS | • JLG | • MEGAPNORD |
| • AUGAY | • JM DEVELOPPEMENT | • MASCULIN NOVELTY |
| • AUXERRE JOUETS | • JOUDIS | • MAXI TOYS FRANCE |
| • BAUDOZ JOUETS | • JOUETS MEGA PLUS | • MEGA GAMES |
| • BEBE CENTRE | • JOUETS VILLAGE | • MERAT NIVELET |
| • BEBEJOUE | • JOUEZ MEASSON | • MICROMANIA |
| • BIMBO | • JOUGAT | • MILLE ET UN CADEAUX |
| • BOTTEON GUY | • JP | • MILLENIUM RACING TECHNOLOGY |
| • C ET S JOUET DIFFUSION | • JYPY JOUETS | • MINI MANIA |
| • CALAS JOUET | • KAT | • MINI MOMES |
| • CBA JOUETS | • KERN | • MONTGAY |
| • CELLULES GRISES | • KING JOUET | • MULSANNE JOUETS |
| • CINE GAMES | • LA CAVERNE D'ALI BABA | • OL' SQUARE |
| • CITY TOY | • LA JOUETERIE | • OXYBUL EVEIL & JEUX |
| • CLEMELLOU | • LA RECRE | • PAGELI |
| • COLLIN | • LA RECREATION | • PARK AGE |
| • CONTESSO | • LA ROSE DES VENTS | • PHILIBERT |
| • CONTESSO II | • LAURAL | • PLAYERS |
| • CRASH GAMES | • LE BILBOQUET LESUEUR | • PLAYRAPID |
| • DA2G | • LE BONHOMME DE BOIS DISTRIBUTION | • PUERJOUETS |
| • DAN TOYS | • LE COFFRE A JOUETS 28 | • RANTANPLAN JOUETS |
| • DG HILL | • LE COFFRE A JOUETS 42 | • REVE BLEU |
| • DISET FRANCE | • LE COFFRE A JOUETS 81 | • REVE D'ENFANT |
| • DISTRI SAINT GEORGES | • LE LUTIN BLEU | • ROYAUME DU JOUET |
| • DOCK GAMES | • LE MONDE DE L'ENFANT 05 | • RUCO |
| • DONVAL | • LE MONDE DE L'ENFANT 73 | • RUYER |
| • DREAMLAND FRANCE | • LE PALAIS DU JOUET | • SAINT-NICOLAS JOUETS |
| • DYLI-JOUET | • LECONTE JOUETS | • SAJM |
| • EPSE JOUECLUB | • LEGO BRAND RETAIL | • SAKUCA |
| • ETS CORINNE VERNIERE | • LE ROYAUME DU JOUET | • SBL BUGISTE |
| • ETS DUCHAUSSOY | • LES ELFES | • SORTILEGES |
| • ETS LAMARRE | • LES ENFANTS DU LUBERON | • STE DE DISTRIBUTION DU JOUET |
| • ETS RAPPEZ ET BERNARD | • LES MINES DU JOUET | • STE DURAND |
| • EUREKA | • L'ESPACE ENFANT | • STE YVES CHARIER |
| • FARANDOLE | • LGP JEUX | • SUD JOUETS NIMES |
| • FEROGIR | • LGR PORNIC | • THE DISNEY STORE FRANCE |
| • GAMES WORKSHOP | • L'ILE AUX ENFANTS | • THIGUI |
| • GARICOITZ | • LOISIRS LAND | • TOYS'R'US |
| • GIOCATTOLI | • LUCA | • UN MAX DE JOUETS |
| • GRAND MAGASIN NOVELTY | • LUDIKBAY | • VAL DU JOUET |
| • GULLIVER PRIME | • LUDIMAG | • VALENCIENNES JOUET |
| • HELKO | • LUDO | • VESTY GAMES |
| • HOUEL & CO | • LUDO LOISIRS | |
| • INTERLUDE | • LUDOBIL | |
| • JBBZ | | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS10 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS35** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **L'industrie des jeux et jouets**
(5CSO06 – Octobre 2015)
- **Le marché et la distribution de loisirs créatifs**
(5DIS67 – Juillet 2015)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS10 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

La distribution de jeux et jouets

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607