

La distribution de prêt-à-porter féminin

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la distribution de prêt-à-porter féminin. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6DIS09

Alexandre Masure,
Chef de projets
Xerfi France

La distribution de prêt-à-porter féminin

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2016

115 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Vers un redressement du marché pour 2017 ?

Après une année 2015 déjà très décevante, le marché du prêt-à-porter féminin n'est pas parvenu à inverser la tendance au premier semestre 2016. Mois après mois, les ventes s'inscrivent en léger recul ou, au mieux, stagnant, à l'image du bilan très mitigé des soldes d'été. Il faut dire que le contexte sécuritaire lourd, la baisse des arrivées touristiques et, plus généralement, les incertitudes pesant sur l'économie française continuent de nuire à la fréquentation des boutiques. Surtout, le marché reste englué dans la déflation, ce qui encourage les comportements attentistes de la part des clientes. La baisse des prix se poursuit, notamment sous l'effet du foisonnement des opérations promotionnelles et des offensives des enseignes à bas coût et des *pure players* du Net. **Les spécialistes du PAP féminin peuvent-ils malgré tout espérer un rebond du marché d'ici 2017 ? Quelles seront les gagnants et les perdants du franc durcissement de la concurrence ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le marché du prêt-à-porter féminin et l'activité des détaillants spécialisés actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La distribution de prêt-à-porter féminin

« Le marché de l'habillement continue de subir les arbitrages de consommation des ménages et souffre de la perte de sens du prix de la part des consommateurs. »

« Victimes d'une érosion de la fréquentation et de la spirale déflationniste, les détaillants spécialisés de prêt-à-porter féminin subissent des pertes de revenus sans discontinuer depuis 5 ans. »

« Quelques grandes enseignes françaises de mode (Mim, Promod, Camaïeu, etc.) comptent parmi les victimes du durcissement de la concurrence. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2016 et 2017.**

- Les ventes d'articles de prêt-à-porter féminin
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés de PAP féminin

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- Le poids de l'habillement féminin dans l'habillement total
- Les principales catégories de produits
- Les principaux circuits de distribution

1.2. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- La consommation des ménages (2008-2015)
- Le budget par femme en prêt-à-porter (2010-2015)
- Les pratiques de consommation collaborative
- Les Français et l'achat en ligne

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ ET DE L'ACTIVITÉ DES DISTRIBUTEURS

2.1. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Les ventes de prêt-à-porter féminin (2009-2015)
- L'évolution de l'activité des circuits de distribution en 2015
- Les prix à la consommation (2005-2015)
- La part des soldes et promotions sur le marché (2005-2015)
- La part des achats en ligne de PAP féminin (2007-2015)
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés (2009-2015)

3. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- Les grandes et moyennes surfaces textiles
- Les principales enseignes de PAP féminin
- Les principales enseignes de PAP mixte et familial
- Les enseignes de grande diffusion

3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les véadistes traditionnels
- Les chiffres clés des grands magasins
- Les principaux *pure players* spécialisés

3.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENSEIGNES

- Le développement et les restructurations de réseaux
- Les nouveaux concepts de magasins et la diversification de l'offre
- Le développement de la vente en ligne et des dispositifs digitaux en magasin
- Les rachats de réseaux et autres opérations capitalistiques

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux groupes du secteur
- Les enseignes de mode préférées des Françaises

4.2. LES GROUPES MULTI-ENSEIGNES

- Vivarte, Groupe Beaumanoir, Association familiale Mulliez, Etam Développement, Inditex, Hennes & Mauritz

4.3. LES GROUPES MONO-ENSEIGNE

- Camaïeu, Mim, Promod

4.4. LE SPÉCIALISTE DE LA VENTE À DISTANCE

- La Redoute

4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- 1 2 3
- 341SMCP
- ABERCROMBIE & FITCH FRANCE
- ADRICAT
- AGK6
- AIGLE INTERNATIONAL
- AKRIS PARIS BOUTIQUE
- ARMAND THIERY
- AVONA
- AVRIMONT
- BA&SH
- BCBG MAX AZRIA GROUP
- BENETTON FRANCE
- BERKI
- BERSHKA FRANCE
- BREAL
- BURTON
- CAROLINE BRIANT DEVELOPPEMENT
- CAROLL INTERNATIONAL
- CARVEN
- CEY TEX
- CGB
- CHAVY
- CHEVIGNON
- CHOMARAT FASHION CONCEPT
- CL DISTRIBUTION
- CMC
- COGI
- COMPTOIR DES COTONNIERS
- COMPTOIR FRANÇAIS DE LA MODE
- CONCEPTSTYLE
- CREA CONCEPT EUROPE
- CYRILLUS
- DEFI MODE
- DEVERNOIS
- DI MICHELI
- DIRAMODE
- ENGELYX
- ENTRE LES MARQUES
- EPHIGEA
- ERIC BOMPARD
- ESPRIT DE CORP FRANCE
- ETAM PRET A PORTER
- ETS GAGO
- ETS PENAUD FRERES
- FEMINA STYL
- FIESTA
- FLANKER
- FOREST
- FOREVER 21 FRANCE
- FREDUCCI
- GAP FRANCE
- GD FRANCE
- GINGER
- GLOBE
- HASCOET
- HACKETT
- HARTWOOD
- HEXAMODE
- IKKS RETAIL
- IMPERIAL CLASSIC DIFFUSION
- INTS FRANCE
- JEAN CHATEL DIFFUSION
- JEAN-CLAUDE JITROIS - PARIS
- JEANNE LANVIN
- JIL DISTRIBUTION
- JM & B
- KAPORAL STORES
- KIABI EUROPE
- KOOKAI
- LACOSTE FRANCE
- LAND RIVER
- LEFEVRE ET CIE
- LEON & HARPER
- LUCIE DIFFUSION
- MAJE
- MAJE BOUTIQUE
- MANGO CANNES
- MANGO FRANCE
- MANGO HAUSSMANN
- MASSIMO DUTTI FRANCE
- MAX MARA ST HONORE
- MDSA
- MEXX BOUTIQUES
- MEXX FRANCE
- MIM
- MONCLER FRANCE
- MONTAIGNE MARKET
- MS MODE FRANCE
- MY STAR
- NAF NAF
- NATALYS
- NEW LOOK FRANCE
- NOVUS DIFFUSION
- OMADIS
- ORPHEE LONGCHAMP
- OTAGO
- PRIMARK FRANCE
- PROMOD
- PROMOTION DU PRÊT A PORTER
- PULL & BEAR FRANCE
- RALPH LAUREN FRANCE
- RIU AUBLET ET CIE
- RODIER
- RS DIFFUSION
- SANDRO FRANCE
- SARCOS
- SCHIEVER TEXTILE
- SE3D
- SEBEM
- SM AMIENS
- SOFRADE
- SPRINGFIELD FRANCE
- STANFORD
- STEFANO RICCI FRANCE
- STEPHANE DIFFUSION
- STOCK J BOUTIQUE JENNYFER
- STRADIVARIUS FRANCE
- SYM
- TED BAKER FRANCE
- THE OTHER STORE
- TJ PASSY
- TW FRANCE RETAIL
- UJA
- UP TWO UP
- VENTILO
- VERYWEAR
- VIRGIL
- VOODOO
- VSI
- WEILL BOUTIQUE
- ZAPA
- ZARA FRANCE
- ZV FRANCE

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS09 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS09** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Les stratégies gagnantes du e-commerce de mode féminine**
6DIS91 – Mars 2016
- **Les performances de la franchise dans la mode**
4DIS65 – Janvier 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS09 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017 (TVA 20,0%).

La distribution de prêt-à-porter féminin

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607