

BON DE COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS08 / XF

INFORMATIONS CLIENTS

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Email : _____

Téléphone : _____

TVA Intra : _____

N° SIRET : _____

La distribution d'articles de bricolage

MODE DE RECEPTION

1 version pdf
(fichier pdf)

650,00 € HT

780,00 € TTC



Les 2 versions
(pdf + classeur)

850,00 € HT

1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

☐ dès réception de l'étude et de la facture

☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 31/10/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6DIS08** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Édition 2016

120 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

La distribution d'articles de bricolage

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVÉLÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du marché
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

La distribution d'articles de bricolage

Octobre 2016 – 120 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le marché des articles de bricolage
- Les ventes d'articles de bricolage en GSB

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- La structure des ventes des principaux circuits de distribution

1.2. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016)
- La construction de logements neufs (2008-2016)
- La vente de logements anciens (2008-2016)
- Le budget annuel moyen consacré au bricolage (2008-2016)
- Les Français et le « faire soi-même »

2. L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

2.1. LES INDICATEURS DU MARCHÉ

- Le marché des articles de bricolage (2008-2016)
- Les prix à la consommation des articles de bricolage (2008-2016)

2.2. LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- La dynamique des ventes dans chaque circuit entre 2008 et 2016 : GSB, négociants spécialisés, GSA et autres circuits

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES GSB

3.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

3.2. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières

3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Le bilan en % de l'actif et du passif

4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

4.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits en 2015
- Les forces et faiblesses des différents circuits

4.2. LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

- Les principales enseignes et les chiffres clés des GSB
- Les parts de marché des enseignes de GSB
- La présence en ligne des principales enseignes de GSB
- Les principaux axes de développement des enseignes de GSB
- Les chiffres clés des négoce d'articles de bricolage
- Les principaux réseaux de négoce d'articles de bricolage
- Les chiffres clés des détaillants spécialisés traditionnels

4.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les chiffres clés et les principales enseignes de GSA
- Les principaux *pure players* généralistes présents sur le marché
- Les *pure players* spécialisés dans les articles de bricolage

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENSEIGNES

- Le renforcement des réseaux et des capacités logistiques
- Le développement de stratégies omnicanal
- Les autres faits marquants dans le secteur

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux groupes du marché

5.2. LES GROUPES DE GRANDES SURFACES DE BRICOLAGE

- Adeo, Kingfisher, Mr Bricolage, Bricorama

5.3. LES GROUPES DE NÉGOCE

- SAMSE, Cofaq

5.4. LES GROUPES DE GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

- ITM Entreprises, E Leclerc

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

ADEO
KINGFISHER
MR BRICOLAGE
ITM ENTREPRISES
BRICORAMA
SAMSE
E. LECLERC
COFAQ

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

A BARBAUD ET COMPAGNIE
ADS
AGRILOIRE
ALMADIS
ANGLE BRICOLAGE
ANOR
AQUA CONFORT LOISIRS
ATINA
ATS CULLIGAN
BAIKAL
BATI SERVICE
BBSUD-OUEST
BERTRAND VIGOUROUX
BGL
BITRAKOU
BIVAUMON
BONNEFOY PASCAL
BRICAMALIS
BRICO 2
BRICO DECOR
BRICO DEPOT
BRICO LANNION
BRICO LOISIRS MAISON
MONSIEUR BRICOLAGE
BRICO PONTIVY
BRICOLAND
BRICOMAN
BRICORAMA FRANCE
BRILLOIR
CAMINEL

CARLANNE
CASTORAMA FRANCE
CASTREC
CEFLAMI
CELIANE
CHAMBY
CHOLET BRICO LOISIRS
COMPTOIR FROMENT
CRISTAL TEAR
DECA
DELEVEES
DICACRI
DISTRIBUTION RURAL TECHNIC
DISTRICO
DIYBEL
DROMART FRERES
DUPONT
ELOCLE
ENTREPOT DU BRICOLAGE
AUBENAS
ENTREPOT DU BRICOLAGE
FROMENT
ERSTEIN BRICO
ETO
ETS CHAYS FRERES
ETS CHEZE
ETS HEULIN-COLOR
FAITES VOUS-MEMES
FLORICANE
FLORWIL
GASSER
GAUBROS
GERAL
GIRARDON CHAPONOST
GLEYSE
GP-23
IN & OUT
LA BOITE A OUTILS
LAPEYRE
LE PRE BERCY
LE SARMENT
LEROY MERLIN FRANCE
LEROY MERLIN GSB
LYNET

MARLEF
MATERIAUX ROUBAISIENS
MATTOUT CARRELAGE
MAUBOURGUET
MB LOG
MC BRICOLAGE
MGAV
MIDEL
MIRABELLA
MR BRICOLAGE
MSB OBI
MUSSYL
PAUGE
PLOMDOM
PUNTA MURA
QUINCAILLERIE DOUESSINE
QUINCAILLERIE DU BOCAGE
QUINCAILLERIE SAINT JEAN
RG BRICOLAGE
RODIMA
ROND POINT DE L'EUROPE
SA DU DOMINANT
SACAM
SADEF
SDAB
SECEM
SODIPA
SORADIS
SPECI-MEN
STÉ DE MOTOCULTURE
HERRIBERRY
STEPHE
SUCYBRI
TOTAL
TRULLEN DISTRIBUTION
TUBISTRES
VABEMA
VIGOGNE
VIVEA
WELDOM

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code 6DIS08
dans la barre de recherche