

Les épiceries et supérettes

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les épiceries et supérettes. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité jusqu'en 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6DIS06

Anne Césard
Directrice d'études
Xerfi France

Les épiceries et supérettes

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

80 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Une bonne année 2016 pour le commerce de proximité

Les premiers mois de 2016 ont été clairement favorables aux épiceries et supérettes. Les nouveaux gains de pouvoir d'achat des ménages les ont incités à multiplier les achats plaisir et à se tourner vers les produits jugés plus qualitatifs, le tout sur fond d'attrait pour le commerce de proximité (manque de temps, vieillissement de la population, etc.). Afin de répondre aux attentes grandissantes des consommateurs mais aussi à la concurrence croissante, notamment des supermarchés urbains et de la vente en ligne, les épiceries et supérettes multiplient les offensives. Les grands réseaux renforcent leur maillage territorial, lancent de nouveaux concepts de vente et élargissent leur offre de services. Le bio a notamment le vent en poupe, incitant les réseaux spécialisés, à l'image de Biocoop et La Vie Claire, à accroître leur parc de magasins à marche forcée.

La croissance du chiffre d'affaires des épiceries et supérettes se poursuivra-t-elle jusqu'en 2017 ?

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le chiffre d'affaires des épiceries et des supérettes actualisées 3 fois par an
- Les chiffres clés des circuits de distribution spécialisés et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Les épiceries et supérettes

« Le manque de temps, le vieillissement de la population ou encore la taille plus réduite des familles sont autant d'éléments qui soutiennent la fréquentation des commerces de proximité. »

« Les grands réseaux, Casino et Carrefour en tête, renforcent leur maillage territorial, en particulier en centre-ville, et misent sur de nouveaux concepts de vente. »

« Les derniers mois ont également été marqués par la montée en puissance des épiceries et supérettes spécialisés dans les produits biologiques. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- Le chiffre d'affaires des épiceries
- Le chiffre d'affaires des supérettes

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La présentation de la filière
- Les habitudes de consommation dans les magasins à dominante alimentaire
- La structure des ventes des épiceries en 2014
- La structure des ventes des supérettes en 2014

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat par ménage (2010-2015)
- Les arbitrages de consommation dans l'alimentaire
- La consommation alimentaire des ménages (2010-2015)
- Les prix à la consommation alimentaire (2010-2015)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des épiceries (2010-2015)
- Le chiffre d'affaires des supérettes (2010-2015)

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LES POINTS DE REPÈRE



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges
- Les soldes intermédiaires de gestion

3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat des épiceries et supérettes en % du chiffre d'affaires
- La définition des ratios

4. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR

- A retenir

4.1. LE PANORAMA DES DIFFÉRENTS CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les parts de marché des épiceries et supérettes

4.2. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les entreprises et effectifs salariés

4.3. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille
- Les principales enseignes : caractéristiques et modes de développement
- Focus sur les enseignes d'épicerie fine
- Focus sur la distribution biologique

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux acteurs de la grande distribution alimentaire en France
- Les principaux groupes du secteur

5.2. LES GROUPES DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

- Groupe Casino, Carrefour, Francap Distribution, Système U, ITM Entreprises, Coop Atlantique

5.3. LES SPÉCIALISTES DES PRODUITS BIOLOGIQUES

- Biocoop, La Vie Claire

5.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- L'évolution des réseaux

5.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| • 92 DISTRIB | • DORIS | • MARATON |
| • AINAYDIS | • ECO OBER | • MARVI MARKET |
| • AK DISTRIBUTION | • ELVICADIS | • MAYENNE BIO SOLEIL |
| • ALDOUEST | • EPICERIE ANTOINE | • MD MAD PLUS |
| • ASIA STORE | • ESPERELOT | • MILLE COULEURS |
| • BALLU DISTRIBUTION | • EUROPASIE | • MIRABEAU |
| • BARNÀ | • EUROPE CHINA | • MISTUL |
| • BEAUDIS | • EXO STORE | • MMB |
| • BIADIS | • FB ESPACE CASHIER | • MONOP' |
| • BILAL | • FRACAR | • MONTAGNE |
| • BIOCOOP | • GFM DISTRIBUTION | • MYDIBEL FRANCE |
| • BIOCOOP CALLUNE | • GRAMMONT PLUS | • NEUILLY DISTRIBUTION |
| • BIOCOOP CHOLET | • GROUPSUD | • OLLIER |
| • BIOCOOP LA CANOPEE | • HALLES DE RUNGIS | • PERRIDIS |
| • BIOCOOP NANTES | • HALLES DU BICETRE | • PLADIS |
| • BREDIS | • HASIC | • PLTD |
| • BROCA DISTRIBUTION | • HEPTA | • PROXI LUFIS |
| • CADY CASH | • HIPOS1 | • QUENDEI |
| • CAIL-DIST | • HLL | • ROUENDIS |
| • CAMITAN | • HYPERCACHER CRETEIL | • SAMIGARONE |
| • CARRE ROYALDIS | • HYPERCACHER | • SPS |
| • CARREFOUR PROXIMITE FRANCE | • VINCENNES | • SAINT-MANDE DISTRIBUTION |
| • CASIDIS | • HYPERCACHER-MANIN | • SAVIDIS |
| • CASSIDIS | • JERSEY PLUS | • SBD |
| • CIBOR | • JAK DISTRIBUTION | • SDRP |
| • CLEOPATRE | • JOKRA | • SEDIAI |
| • CLICHY DISTRIBUTION | • JRD | • SEDPA |
| • CODISUD | • KING KASHER | • SEMTA |
| • COGOFRAIS | • K-MART | • SODICMA |
| • COLLINES ALIMENTATION | • KONYA MEVLANA | • SODISLET |
| • COMPTOIR DISTRIBUTION MONTROUGE | • LA VIE CLAIRE | • SODIVAL |
| • CONTINENTAL MARCHÉ | • LAFAYETTE PLUS | • SODIWAGRAM |
| • COOPERATIVE HERMES | • LAUDIS | • SOGI 8 |
| • CV DISTRIBUTION | • LE MARCHÉ 26 | • SOGIFERDINAND |
| • CVA | • LES HALLES DE MENTHON | • SOGISEIZE |
| • DIS AVAL | • LES MERVEILLES DU PORTUGAL | • SOGIVERN |
| • DISTRIARAGO | • LES QUATRE SAISONS | • SOKERDIS |
| • DISTRIBON | • LGME ALIMENTATION | • SUP RIVOLI |
| • DISTRIBUTION ALIMENT MONTAGNE | • LILOU | • TALIROULE |
| • DISTRIBUTION ALIMENTAIRE DE NOISIEL | • L'INTERMEDIAIRE | • TIMDIS |
| • DISTRICHEMIN | • LUCE-PASSY | • TRAOU AN DOUANG |
| • DORIS | • LUCIENNE DISTRIBUTION | • UMODIS |
| | • LUMIDIS | • VANDIS |
| | • MABADIS | • VIAGENTI |
| | • MAGENTA - DISTRIBUTION | • VILLANI FRANCE |
| | • MAISON GREAUME | |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS06 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6DIS06** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Les grandes surfaces alimentaires**
(6DIS30 – Juin 2016)
- **La distribution de produits surgelés**
(5DIS18 – Janvier 2016)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS06 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

Les épiceries et supérettes

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
650,00 € HT	850,00 € HT	1 300,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC	1 560,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607