

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6DIS02 / XF

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La vente à distance de matériels et équipements de bureau

MODE DE RECEPTION

1 version pdf
(fichier pdf)

450,00 € HT

540,00 € TTC



Les 2 versions
(pdf + classeur)

600,00 € HT

720,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

☐ dès réception de l'étude et de la facture

☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6DIS02** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

60 pages d'analyse + 90 fiches d'entreprises

La vente à distance de matériels et équipements de bureau

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence***Xerfi France**

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVÉLÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 90 entreprises leaders

La vente à distance de matériels et équipements de bureau

Novembre 2016 – 60 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des opérateurs spécialisés dans la vente en ligne aux professionnels

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux marchés
- La typologie de la clientèle

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La population d'entreprises en France
- Les dépenses IT des entreprises en France
- Les ventes de mobilier professionnel
- Les ventes d'équipements de bureau et de consommables
- La part des équipements de bureau dans les achats BtoB en ligne
- Les comportements d'achat des entreprises
- Les attentes des professionnels
- Le nombre de sites marchands actifs

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- À retenir
- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires du e-commerce BtoB
- Focus sur l'activité des fournisseuristes

3. LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

3.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Vue d'ensemble
- À retenir

3.2. LES VÉADISTES TRADITIONNELS

- Les principaux opérateurs
- L'offre à destination des entreprises
- Focus sur les solutions e-business des véadistes
- Office Depot
- Lyreco
- Staples
- Manutan
- Bruneau

3.3. LES E-COMMERÇANTS BTOC DIVERSIFIÉS DANS LE BTOB

- Les principaux opérateurs et leur offre
- CNova
- Groupe LDLC

3.4. LES E-COMMERÇANTS SPÉCIALISTES DU BTOB

- Les principaux opérateurs et leur offre
- Les fiches d'identité des principaux opérateurs

3.5. LES OPÉRATEURS DE TÉLÉPHONIE MOBILE

- Les principaux opérateurs proposant des offres BtoB

3.6. LES FABRICANTS DE MATÉRIEL INFORMATIQUE

- Les principaux opérateurs proposant des offres BtoB

3.7. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux faits marquants

3.8. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 90 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 90 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITES DANS L'ETUDE

BRUNEAU
CNOVA
GROUPE LDLC
LYRECO
MANUTAN
OFFICE DEPOT
STAPLES

SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

ADA ATELIERS DES ARTS
GRAPHIQUES
ADVEO FRANCE
ANJOU BUREAU GESTION
ANODEVISUEL
ARGOSYN
ARROW ECS
ASK DISTRIBUTION
ASUS FRANCE
AVNET TECHNOLOGY SOLUTIONS
AXIALYS
BECHTLE DIRECT
BERNARD FRANCE
BRADY GROUPE
BROTHER FRANCE
BUREAU MODERNE
BURO SHOP CONCEPT
CAPRO
CARTOUCHE DIFFUSION
COLINTER
COMPUFIRST
CONRAD ELECTRONIC
DACTYL BURO OFFICE
DELAGRAVE
DIDACTIK
DIRECT COLLECTIVITES
DOMISYS
DR CREATION
DUCLERCQ FOURNITURES
ECONOCOM PRODUCTS
& SOLUTIONS

EDITIONS JM FUZEAU
EUROPE RESEAUX
FABREGUE DUO
FACTORY SYSTEMES
FIDUCIAL BUREAUTIQUE
FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS
FIDUCIAL OFFICE STORES
FNAC DIRECT
FRANKEL
GILMAT
GROUPE ATHIS
GROUPE G2
GROUPE RETIF
HALECO
HANDERSON
HUBWOO
INFOBUREAU COM
INMAC WSTORE
INSIGHT TECHNOLOGY
SOLUTIONS
INTERACTIVE PAPETERIE
JEULIN
JK INFORMATIQUE
JM BRUNEAU
LA BONNE IDEE
LDLC COM
LIBERTY & CO
LOW COST ACHATS
LYRECO FRANCE
MAGEQUIP
MAJUSCULE
MANUTAN
MANUTAN COLLECTIVITES
MANUTAN INTERNATIONAL
MAXIBURO
MD2I
MEDIQ FRANCE
MULTI SERVICES COLLECTIVITES
NCR FRANCE
NETAFIM FRANCE
OFFICE DEPOT BS
OFFICE DEPOT FRANCE
PME CENTR@LE
PIXID

PIXMANIA
PRO BUREAU AMENAGEMENT
PROFILM TECHNOLOGIES
PROXIWEB
RCB
RS COMPONENTS
RUBEX
RUE DU COMMERCE
SAB INTERNATIONAL
SETAM
SETICO
STAPLES FRANCE - JPG
STEPHANE GERARD MALHERBE
TOMPLA FRANCE
TOP OFFICE
TRACEUR DIRECT
VL+