

Les sports et loisirs *indoor*

***Laser game, bowling, foot en salle, parc pour enfants, escape room, etc. :* analyse et perspectives d'activité de 8 loisirs d'intérieur d'ici 2018**

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur 8 sports et loisirs *indoor* (laser game, foot en salles, bowling, parc pour enfants, karting, sports de raquette, jeux d'escalade et escape room). Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Olivier Lemesle
Chef de projets
Xerfi France

Avec le code étude **6CSO18**

Les sports et loisirs *indoor*

Laser game, bowling, foot en salle, parc pour enfants, escape room, etc. : analyse et perspectives d'activité de 8 loisirs d'intérieur d'ici 2018

Edition Juin 2016
110 pages

Les complexes multi-activités, le seul format viable demain ?

Le marché des sports et loisirs d'intérieur a le vent en poupe en France. C'est du moins ce que laisse penser l'intérêt croissant des investisseurs, les nombreuses ouvertures de sites ou encore la croissance fulgurante de certains segments naissants, à l'image des *escape rooms* et du foot en salle. D'autres activités plus anciennes, comme le bowling ou le *laser game*, tentent quant à elles de trouver un second souffle en se renouvelant. Autrefois très marquées, les frontières entre les différentes activités sont par ailleurs de plus en plus poreuses. Le fleurissement des complexes multi-activités n'y est pas étranger et tend à rebattre les cartes du paysage concurrentiel. Surtout que des réseaux de franchises profitent aussi de la puissance de leur marque pour se développer, mettant à mal l'équilibre financier des petits indépendants locaux. Face à de telles évolutions, **quelles sont les perspectives de croissance des exploitants de structures de loisirs *indoor* à l'horizon 2018 ? Quelles options stratégiques privilégieront-ils pour défendre leurs positions ?**

Les points clés de l'étude

- **L'étude détaillée de 8 segments de marché et nos scénarios prévisionnels exclusifs d'ici 2018**
Baromètres d'activité Xerfi des spécialistes des loisirs *indoor*, principaux événements récents, tendances de l'activité de chaque segment, performances et principaux ratios financiers (poids des autres achats et charges externes, des frais de personnel, taux d'excédent brut d'exploitation, etc.).
- **Toutes les clés pour comprendre la demande et l'environnement du marché**
Moteurs structurels en faveur de la pratique sportive, évolution des dépenses des ménages en services récréatifs, analyse de la concurrence élargie.
- **Le modèle économique et les axes de développement privilégiés par les acteurs**
Analyse des montants investis, des recettes et des coûts pour les 8 segments retenus, panorama des principales orientations stratégiques (extension du maillage territorial, renouvellement de l'offre, diversification et intégration de la chaîne de valeur, etc.).
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des 5 principaux acteurs par segment, fiches d'identité de 2 leaders par segment, et bilan économique et financier des 200 premiers opérateurs du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur 8 types de loisirs *indoor* : foot en salle, bowling, karting, escape room, parcs pour enfants, sports de raquette (padel, squash, etc.), laser game, jeux d'escalade. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution des principaux déterminants de l'activité (tendances et attentes des consommateurs, évolution des prix, etc.), le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre (diversification des débouchés, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie des différents segments, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

Cette partie donne toutes les clés de compréhension du marché à travers un panorama de l'environnement global des exploitants de centres de sports et loisirs indoor. Elle analyse les principaux déterminants impactant l'activité des opérateurs, les facteurs socioculturels et la concurrence entre et sur les différents segments de marché : parcs de jeux pour enfants, laser game, sports de raquette, foot en salle, bowling, karting, jeux d'escalade, escape rooms.

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ
2. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL
 - Les évolutions socioculturelles favorables à la pratique sportive
 - Les dépenses des ménages en services récréatifs
3. L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL

2. LE BUSINESS MODEL ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

1. LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES EXPLOITANTS
 - Les marchés des loisirs indoor selon leur cycle de vie
 - Focus sur les investissements, les recettes et les coûts des centres de sports et loisirs indoor
2. LES AXES STRATÉGIQUES DES EXPLOITANTS
 - Le panorama des axes stratégiques
 - Focus sur l'intégration horizontale et le développement en franchise

3. L'ANALYSE DÉTAILLÉE DE 8 SEGMENTS D'ACTIVITÉ

Cette partie décrypte les grandes tendances du marché des sports et loisirs indoor à travers une analyse détaillée de 8 grands segments. Pour chacun d'entre eux, Xerfi a réalisé des panels pour analyser les performances économiques et financières des exploitants (AACE, frais de personnel, EBE, dotations aux amortissements, charges financières). Par ailleurs, Xerfi vous propose un classement des principaux acteurs par segment.

1. LE LASER GAME

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des gestionnaires de laser game
- Monographies : Groupe LGE, Megazone

2. LES SPORTS DE RAQUETTE

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des gestionnaires privés de sports de raquette
- Monographies : Le Sporting Club, Set et Match

3. LE FOOT EN SALLE

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des gestionnaires privés de foot salle
- Monographies : Urban Soccer, SPLF (Soccer Park Le Five)

4. LES PARCS DE JEUX POUR ENFANTS

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des gestionnaires de parcs de jeux pour enfants
- Monographies : Royal Kids, Youpi Parc

5. LE BOWLING

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des groupes de bowling
- Monographies : BowlingStar, Karting Bowling (Speed Park)

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. D'un côté, les petits opérateurs mono-métiers, c'est-à-dire spécialisés dans un segment d'activité, jouent la carte de la proximité et de la convivialité ; de l'autre, des grands acteurs multi-loisirs diversifient largement leurs sources de revenus et s'appuient sur une image de marque forte. Le secteur peut par ailleurs être divisé entre des groupes détenant des sites en propre et des réseaux de franchises.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont réalisé un panorama des principaux axes de développement suivis par les exploitants de centres de loisirs d'intérieur. Le développement de complexes multi-activités pour diversifier les sources de revenus et tirer parti d'économies d'échelle, le renouvellement de l'offre et des concepts, l'extension du maillage territorial (en propre ou en franchise) ou encore les efforts de communication font partie des principaux leviers étudiés dans l'étude.

6. LE KARTING

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des groupes de karting
- Monographie : Speed2Max
- Focus sur les jeux de simulation de course

7. LES JEUX D'ESCALADE

- Le baromètre de l'activité et les performances financières jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le top 5 des groupes de jeux d'escalade
- Monographies : Climb Up Investissement, Altissimo

8. LES ESCAPE ROOMS

- Le marché jusqu'en 2015, les faits marquants du secteur en 2015-2016, le scénario prévisionnel jusqu'en 2018
- Le modèle financier des centres d'*escape rooms*
- Le top 5 des groupes d'*escape rooms*
- Monographies : Escape Hunt, Team Break

4. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2008-2014, selon la disponibilité des comptes. Environ 70% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- 24 MINUTES CHRONO
- BLOCK'OUT
- BOWL CENTER
- BOWLINGSTAR
- CASSY (WAM)
- CHALLENGE THE ROOM
- CLIMB UP
- INVESTISSEMENT
- ESCAPE HUNT
- FOOTSALE
- FÚTBOL FÚTBOL
- GET OUT!
- GROUPE LGE
- GULLI-PARC
- KARTING BOWLING (SPEED PARK)
- LASERMAXX
- LD FINANCE CONSEIL
- LE SPORTING CLUB
- MAX AVENTURE
- MEGAZONE
- METROPOLIS
- MYSTERY ESCAPE
- ROYAL KIDS
- SET ET MATCH
- SET SQUASH
- SIM RACING TRACK
- SPEED2MAX
- SPLF (SOCCER PARK LE FIVE®)
- SQUASH LUGDUNUM
- TEAM BREAK
- URBAN SOCCER
- VERSANT CORPORATION
- WOUPI
- YOUPI PARK
- Z5

PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

- ACADEMY
- BEAUGRENELLE
- ACROCHATS
- AEROKART
- AGORA
- ANTIBES LOISIRS
- ARRAS FD
- ATELIER DE BOBINAGE
- DES MUREAUX
- BCB
- BEAUVAIS FD
- BEZIERS LOISIRS
- BLOCK'OUT
- BLOIS FD
- BMR
- BO2
- BOWL IN CAFE
- BOWLCO
- BOWLING 3000
- BOWLING ATLANTIS
- BOWLING CARRE
- SENART
- BOWLING CIRCUS
- METZ
- BOWLING CLUB
- DU LIMOUSIN
- BOWLING
- DE BOURGOGNE
- BOWLING DE
- GRAMONT
- BOWLING DE
- PROVENCE
- BOWLING
- D'ECHIROLLES
- BOWLING D'ORGEVAL
- BOWLING DU HAINAUT
- BOWLING DU PARC
- BOWLING DU TREFLE
- BOWLING NATIONS
- BOWLING VAN GOGH
- CAEN LOISIRS
- CARILIS
- CITY BOWLING D'OZ
- CONFLANS LOISIRS
- CONSORTIUM SPORTIF
- BOWLING
- DUCKY
- ESCALADE
- ESPACE BOWLING
- ESPACE VERTICAL
- EXCEL BOWLING
- FRANCE
- FONTAINE
- DEVELOPPEMENT
- H PUB
- HENIN BOWL 62
- HITECH COLDER
- INDOOR KARTING
- INDY BOWLING PARIS
- JABI
- JAHTEST
- JEUX JOUETS SERVICES
- JOLYFRANI
- KART'IN LYON
- LASER GAME
- ENTREPRISE
- LE BOWLING
- LE CONCORDE
- LE JARDIN DE
- L'ORANGERIE
- LE KOMPLEX
- LE LOOPING
- LE MANS FD
- LE STRIKE
- LE TYMI
- LES CLAYES FD
- LES HAUTS DE SAINT
- OMER
- L'EXCLUSIF
- LILLE KARTING INDOOR
- LOISIRS SPORTIFS
- PALAIS DE LA GLACE
- ET DE LA GLISSE LS 21
- LOISIRS SPORTIFS 21
- LYON ESCALADE
- LYON LOISIRS
- M - LOISIRS
- MARGENCEL LOISIRS
- MEDIA SPORT
- METZ KART INDOOR
- NANCY MAGIC
- BOWLING
- NICE BOWLING
- ACROPOLIS
- PARIS BOWLING BELLE
- EPINE
- PATINOIRE SKATING
- DE RENNES
- PI LASER
- PLAZA GRAND
- QUEVILLY
- PLAZA REIMS THILLOIS
- PLAZA SAINT MAXIMIN
- PRISES EN MAIN
- ROYAL KIDS
- SEBOL
- SOCCER CAP MALO
- STAR BOWL
- SUN BML
- VM 28400
- SUPER 3B
- THE FACTORY
- BOWLING
- TXOKO
- URBAN LOISIRS
- VM 02100
- VM 28400
- WEST BOWLING
- WOUPI
- WOUPI 2
- WOUPI 4

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6CSO18** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le sport business**
6SME49 – Avril 2016
- **Les parcs de loisirs en France**
4SME12 – Mai 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6CSO18 / MSPE

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Les sports et loisirs indoor

Laser game, bowling, foot en salle, parcs pour enfants, etc. :
analyse et perspectives d'activité de 8 loisirs d'intérieur
d'ici 2018

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 200,00 € HT	1 200,00 € HT	1 600,00 € HT
1 266,00 € TTC	1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

