Le marché des meubles de cuisine

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des meubles de cuisine. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des évènements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Téléchargez immédiatement cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6CSO13

Alexandre Masure,
Chef de projets
Xerfi France

Le marché des meubles de cuisine

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2016
125 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

+ Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Un secteur en plein essor et âprement disputé

La reprise du marché du meuble de cuisine, entamée en 2015, joue les prolongations depuis le début de l'année. Portées par le rebond de l'immobilier, la hausse du pouvoir d'achat et l'engouement des Français pour l'univers de la cuisine, les ventes se maintiennent à un rythme élevé et entraînent dans leur sillage l'ensemble de la filière. Les fabricants retrouvent des volumes d'activité inédits depuis plus de 10 ans. Du côté de la distribution, la bataille fait rage entre les leaders du marché. Les géants de la grande distribution, Ikea en tête, persévèrent dans leur politique de prix cassés pour attirer la clientèle, tandis que les cuisinistes misent sur leurs atouts traditionnels (force de conseil et profondeur de catalogue) afin d'asseoir leur *leadership*. Dans ce contexte, **quelles sont les perspectives de croissance pour le marché du meuble de cuisine d'ici 2017 ? Comment les magasins spécialisés parviendront-ils à se différencier sur ce segment de plus en plus concurrentiel ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur ;
- Les prévisions 2016 et 2017 sur le marché, la production industrielle et l'activité des détaillants spécialisés ;
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel, dans l'industrie et dans la distribution ;
- Les faits marquants de la vie des cuisinistes et les axes de développement clés ;
- Le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders.

Le marché des meubles de cuisine

« Le marché des meubles de cuisine enchaîne les performances de tout premier ordre, porté par la nette embellie du secteur de l'immobilier. »

« La stratégie des cuisinistes pour se différencier des enseignes généralistes repose sur trois piliers : densifier le maillage territorial, mettre en avant leur capacité d'innovation, et surtout, miser sur la qualité de service. »

« Portée par des projets d'investissement d'ampleur, la cuisine s'affirme comme le premier pôle de croissance de l'industrie française du meuble. »

Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année** une analyse des derniers chiffres du secteur et des évènements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions**.

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour 3 fois par an. Dès la fin de l'année 2016, vous disposerez de prévisions actualisées pour 2017.

- Le marché français des meubles de cuisine
- La production française de meubles de cuisines
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DU SECTEUR

- La filière des meubles de cuisine en France
- Le poids de la cuisine dans l'industrie et le marché du meuble
- La structure de la production française
- Les circuits de distribution du marché des meubles de cuisine

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

2. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

2.1. L'ANALYSE DES MARCHÉS IMMOBILIERS

- La construction de logements neufs (2009-2016)
- Les ventes de logements anciens (2008-2016)

2.2. LA DEMANDE DES MÉNAGES

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2016)
- La consommation de meubles de cuisine (2009-2016)
- Les Français et la cuisine

2.3. LA CONCURRENCE ÉTRANGÈRE

- Les importations françaises de meubles de cuisine (2010-2016)

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1999-2015)

3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le marché des meubles de cuisine (2008-2016)
- Les prix à la consommation des meubles de cuisine (2008-2016)
- La production française de meubles de cuisine (2006-2016)
- Le chiffre d'affaires des fabricants (2009-2016)
- Les exportations françaises (2010-2016)
- Le chiffre d'affaires des cuisinistes (2009-2016)

Web

Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashs et contenus additionnels accessibles en permanence.

4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES CUISINISTES

4.1. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux ratios de gestion des cuisinistes

5. LA STRUCTURE INDUSTRIELLE DU SECTEUR

5.1. LA STRUCTURE INDUSTRIELLE

- L'évolution du tissu économique (2008-2014)
- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen

5.2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des importations/exportations

5.3. LES FAITS MARQUANTS DANS LE SECTEUR

- Les principaux investissements des fabricants de cuisines

6. LA STRUCTURE COMMERCIALE DU MARCHÉ

6.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

6.2. LE CIRCUIT SPÉCIALISÉ

- Les principales enseignes et les chiffres clés des cuisinistes
- Les principaux axes de développement des cuisinistes

6.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Vue d'ensemble et chiffres clés des circuits concurrents

7. LES FORCES EN PRÉSENCE

7.1. LES GROUPES INTÉGRÉS SPÉCIALISÉS

- Schmidt Groupe, Groupe Fournier, Nobilia, Snaidero

7.2. LES DISTRIBUTEURS GÉNÉRALISTES DE MEUBLES

- Ikea, Steinhoff International (Conforama), But International

7.3. LES ENSEIGNES DE BRICOLAGE

- Lapeyre, Adeo

7.4. LES PRINCIPAUX FABRICANTS

- Néoform Participations, Réma You Développement

7.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DE FABRICATION ET DE DISTRIBUTION

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- AB CUISINE
- ACTA MOBILIER
- ACSB
- ADVANCE
- AES
- ALAIN GREGOIRE
- ALPEN
- AM2
- ARMOR TRANSFORMATION
- B&B
- BAEY CONCEPTION
- BELLA CUISINE
- BERNARD TURINI
- BODIGUEL DAVID
- CACC
- CASA NOVA CONCEPT
- CEDRANE
- CEM
- CHABERT MARILLIER PRODUCTION
- CHARLES REMA
- CL2
- CONCEPT CUISINES ET BAINS
- CRISTAL
- CUISI SERVICES
- CUISINE & BIEN ETRE
- CUISINE AS
- CUISINES BAINS SERVICES
- CUISINES CAMILLE FOLL
- CUISINES CARADEC
- CUISINES DE BELFORT
- CUISINES DE L'EST
- CUISINES DE NOUVELLE GENERATION
- CUISINES DESIGN INDUSTRIES
- CUISINES DU HAUT POITOU
- CUISINES DU PARC SAINT PIERRE
- CUISINES ET MEUBLES LAVAILLOTTE
- CUISINES HEDOUX
- CUISINES KATIA
- CUISINES KOCHER
- CUISINES LAND
- CUISINES LE DANTEC
- CUISINES MOREL BRETAGNE
- CUISINES MOREL SN
- CUISINES PASCAL BONNET
- DECROIX LA BELGE CUISINE
- DESIGN SAINT GERMAIN
- DH AMENAGEMENT
- DISCAC
- DISTRI CUISINES
- DUFOUR MM
- DUO CUISINES
- EFI3C
- EMH
- EKIPA
- EMK
- ENVI QUART
- ESQUISSE CUISINES
- ETS GAIO
- EXCELLE CUISINES
- FHDS ANNECY
- FHDS MARSEILLE
- FIDELEM
- FOURNIER
- GAMA
- GICAR
- GM DISTRIBUTION
- GONDEL JEAN CLAUDE
- GRAVOUILLE CUISINES
- HEBERT
- HUZ DISTRIBUTION
- HYGENA CUISINES
- IH 76
- INDRIX
- INOVA
- INTERCONFORT
- INTER'VAL
- IXANOVEL
- IXA WIN
- IXLOWNA
- JEAN LUC CORMIER CUISINES
- JMG
- JOFYA
- JV CONCEPT
- KARA
- KENEAC'H CUISINE
- LA CUISINE SUR MESURES
- LAISNE FRERES
- LAMBERT LES COULEURES
- LES ATELIERS DES FONTINETTES
- LES MENUISERIES DU CENTRE
- LOUANE DECO
- LORDY
- MAE 50
- MARBRE ET MOBILIER DECORATIFS
- MASL
- MEUBLEA
- MEUBLES FOISSEY
- MEUBLES GENTE
- MEUBLES STRIM
- MKM CUISINES
- MLR CUISINES
- NEOFORM INDUSTRIELS
- NOVIDRI
- OLIMP CUISINES
- PACORET
- PASSION CUISINES
- PLIXIT
- PRETARI
- PYRAM INDUSTRIES
- QUADRA LINE
- RIDIS
- SATKA CUISINES
- SCHMIDT GROUPE
- SECC
- SELAK
- SELAM
- SIGNATURE CUISINES
- SODIM
- SOFEC
- SOLODISS
- STÉ INDUSTRIELLE DETROYE
- STEMA STYLE
- STRATAGEM
- SURTEX
- SYLVANA SB
- THILAU
- TOTAL CONSORTIUM CLAYTON
- UN AMOUR DE CUISINE
- URBAN LIFE
- VALENGUY PROVENCE
- VALENTINE DISTRIBUTION
- VALINO
- VD CREATION
- YOU INDUSTRIE

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6CSO13 dans la barre de recherche

Web

«Restez connecté à votre secteur»

Groupe xerfi

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, **COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

❶ Rentrez **le code 6CSO13** dans la barre de recherche pour la retrouver

❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire

❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Le marché des équipements de cuisine professionnelle** (6MAC24 – Août 2016)
- **La distribution de meubles** (6DIS25 – Août 2016)

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6CSO13 / XF

Le marché des meubles de cuisine

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017 (TVA 20,0%).

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
1 200,00 € HT	**1 600,00 € HT**	**2 400,00 € HT**
1 440,00 € TTC	**1 920,00 € TTC**	**2 880,00 € TTC**
☐	☐	☐

MODE DE REGLEMENT CHOISI

☐ dès réception de l'étude et de la facture
☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Web