



BONDE COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51 Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE:

Réf: 6CSO09 / XF

			 	•		
п	 וטו	$\mathbf{N}\mathbf{I}\mathbf{N}$	 NIC 1	7 · I	IFNTS	

Nom:
Prénom:
Fonction:

Société:

Adresse:

Code postal:
Ville:

Téléphone : ______TVA Intra :

N° SIRET :

Email:

Le marché et la fabrication de petit électroménager

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf) 450,00 € HT 540,00 € TTC Les 2 versions (pdf + classeur) 600,00 € HT 720,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

dès réception de l'étude et de la facture
par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2016 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, **COMMANDEZ** directement SUT : **XERFI.COM**

- Rentrez le code 6CSO09 dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- **3** Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607



Edition 2016

70 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Le marché et la fabrication de petit électroménager

Conjoncture et prévisions 2016 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVELÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires: 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet.**

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2016 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

Le marché et la fabrication de petit électroménager

Juin 2016 - 70 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, des vidéos et des flashs sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les dernières données financières des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PREVISIONS

1. LA SYNTHESE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIERES PREVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les ventes de petit électroménager en France
- Le chiffre d'affaires des fabricants et des négociants de PEM

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ETUDE ANNUELLE: TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les différentes catégories de produits
- Les circuits de distribution

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2008-2015)
- Le parc du petit électroménager en France
- La parité euro-dollar américain (2012-2015)
- Les importations de petits appareils électroménagers
- Les ventes de petit électroménager (2008-2015)
- Les ventes par segment

L'analyse de longue période2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉL'évolution des déterminants

- Le chiffre d'affaires des fabricants de petit électroménager (2008-2015)
- Le chiffre d'affaires des négociants d'appareils électroménagers (2006-2015)
- Les exportations de petits appareils électroménagers

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés dans la fabrication d'électroménager
- Les établissements et les effectifs salariés dans le négoce d'électroménager

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- Le panorama européen
- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité

3.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial
- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FABRICANTS DE PETIT ÉLECTROMÉNAGER

- SEB
- Vorwerk

4.2. LES NÉGOCIANTS DE PETIT ÉLECTROMÉNAGER

- Philips
- BSH
- Samsung Electronics

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux faits marquants

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet actualisé tous les mois, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.



Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison des performances financières des sociétés analysées dans l'étude

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITES DANS L'ETUDE

BSH GROUPE SEB PHILIPS SAMSLING FLECT

SAMSUNG ELECTRONICS

VORWERK

EXEMPLES DE SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

2KD FRANCE AB DIFFUSION

ACCESSOIRES TOUTES ORIGINES

MÉNAGERS ADMEA AIRLUX ALIAS CORP AQUALYS AXELIS TERTRE BABYLISS

BEAUCHAMP ENTREPRISES

BESTRON FRANCE BIGORRE DISTRIBUTION BSH ÉLECTROMÉNAGER

BT LEC OUEST CAFOM CALOR CMA FRANCE CNX SELESTAT CODEP

COMPTOIR NATIONAL
CONFORT LOISIRS VERGES
DAVID LA ROCHELLE

DAYLAC

DE LONGHI FRANCE DÉPÔT ÉLECTROMÉNAGER DIRECT MÉNAGER FRANCE DISTRIBUTION TÉLÉ MÉNAGER DONGBU DAEWOO ELECTRONICS

FRANCE DYSON ELDIS

ÉLECTRO TOURS

ELECTROLUX FRANCE

EQUINOX ERIMEX E-SWIN

ÉTABLISSEMENTS ROBERT

GREGOIRE ETERNAL FRANCE ETS MOUSSIER ETS SIGNORET EURESCO

EVS PROFESSIONNEL FRANCE

EXCESS DIFFUSION

EXCLUSIV ÉLECTRO MÉNAGER

FINDIS

FRAB SERVICES FRANCECOM

FROT DIFFUSION ELECTRONIC

G3 CONCEPTS

GLEN DIMPLEX FRANCE GORENJE France

GPDIS FRANCE

GROS MÉNAGER DIFFUSION GROUPE CANDY HOOVER GROUPE SEB MOULINEX HOME BEAUTY SENSE

HORUS ID COM

JAPAN DIFFUSION JLM DIFFUSION JONCOUX MÉNAGER

JORDAIR JPO

JPS ÉQUIPEMENT

K&2E

KITCHENCHEF

KYL

LAGRANGE

LAURASTAR FRANCE
LAURENT LAUGIER
LG ELECTRONICS FRANCE

LOGITEC

MAISON WISMER PERE ET FILS

MELITTA FRANCE

MIELE

MOLINE PARIGOT

NOVY

OPM FRANCE

OREGON SCIENTIFIC FRANCE PARISIEN IMPORT DISTRIB

REPRES
PHILIPS FRANCE
POLTI FRANCE
PROCENTRE-OUEST
PRONORD-EST
PROSUD-EST
PROSUD-EST
REMY DISTRIBUTION
ELECTROMENAGER

ROBOPOLIS ROWENTA FRANCE SADEMO DISTRIBUTIONS

SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

SAREF SCIE-CREL SDS SEB

SEB INTERNATIONAL SERVICES

SERMES DISTRIBUTION

SIME-SUD SMEG FRANCE SOGEDIS SONOSS STARWAY

STE DES ETS RATEAU

SUBERVILLE

VELECTA PARAMOUNT VORWERK SEMCO

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6CSO09 dans la barre de recherche