

Les mutations du marché de la musique

Quelles stratégies de capture de la valeur et quels nouveaux *business models* gagnants ?

Le dynamisme retrouvé des majors et l'essor des plateformes de streaming témoignent de la fin d'une profonde phase de mutation de l'écosystème musical. L'étude de Precepta mène une analyse complète des deux segments les plus prometteurs et présente les données clés de la structure de concurrence. Elle décrypte les nouvelles zones de création de valeur, les *business models* gagnants, et l'évolution des rapports de force entre les acteurs *pure players*, les groupes intégrés et les géants du web.

Cécile Schoenberg
Chargée d'études senior
Precepta

PRECEPTA, pour éclairer le changement stratégique

Pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, Precepta décrypte les inflexions de la concurrence et des business models sectoriels. Dans un monde en plein bouleversement technologique et dans une compétition mondialisée, notre vocation est de stimuler votre réflexion stratégique. Car, les entreprises sont aujourd'hui confrontées à une remise en cause multiforme de leurs modèles économiques.

La montée en puissance des plateformes collaboratives, les nouvelles formes de demandes, l'accélération du e-commerce, l'apparition de nouveaux produits et objets intelligents et connectés, de nouveaux matériaux, de nouveaux assemblages entre produits et services constituent quelques illustrations de ces bouleversements qu'analysent dans leurs études les experts de Precepta, tous spécialistes de leur domaine d'activité.

Precepta, filiale du groupe Xerfi, a accumulé plus de 25 ans d'expérience dans l'analyse des entreprises et de la compétition sectorielle.



- **Le marché de la musique enregistrée**
(juillet 2015, 5DIS14)
- **La mutation de la filière du spectacle vivant**
(juin 2014, 4COM16)
- **Les stratégies gagnantes des médias jeunesse**
(février 2016, 6COM18)
- **Les stations de radio en France**
(avril 2016, 6COM03)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6COM37** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com

Pour toute prestation personnalisée (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE COMMANDE

Réf : **6COM37/PTA**

à retourner à :
PRECEPTA Groupe Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris
Email : commande@xerfi.fr - Téléphone : 01 53 21 81 51

Les mutations du marché de la musique

Quelles stratégies de capture de la valeur et quels nouveaux *business models* gagnants ?

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

1 version papier

2 200 EUR HT
2 321,00 EUR TTC
(TVA 5,5%)



1 version PDF

2 600 EUR HT
2 743,00 EUR TTC
(TVA 5,5%)
Avec le vidéo report



1 version papier
1 version PDF

2 995 EUR HT
3 476,23 EUR TTC
(TVA 5,5%)
Avec le vidéo report



1 version PDF
avec 5 droits de diffusion

4 400 EUR HT
4 642,00 EUR TTC
(TVA 5,5%)
Avec le vidéo report



INFORMATIONS CLIENT

Société : _____

Siret : _____

Nom & prénom : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

TVA intracommunautaire pour les achats hors France : _____

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- chèque ci-joint à l'ordre de Xerfi DGT
- par carte bancaire sur www.xerfi.com

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2017

Date, Signature et Cachet :

Les mutations du marché de la musique

Quelles stratégies de capture de la valeur et quels nouveaux *business models* gagnants?

① PRECEPTA INSIGHTS

Precepta met à votre disposition toute sa réflexion stratégique dans **un tout nouveau rapport opérationnel, Precepta Insights**. Concis, structuré et percutant, ce rapport a été conçu de manière à stimuler votre réflexion stratégique, tout en optimisant votre temps de lecture. Vous y trouverez les grandes conclusions de l'étude, dont voici un aperçu exclusif :

La révolution numérique entraîne des vagues successives de consolidation

Non seulement le numérique a largement déstabilisé les mécanismes traditionnels de création de valeur dans la distribution de musique, mais il a favorisé l'émergence d'entreprises digitales qui exercent une pression concurrentielle forte sur les acteurs historiques. Si pour les majors et les distributeurs physiques, la cause est déjà entendue, les plateformes de streaming seront les prochaines concernées.

Le concert, au centre des mécanismes de création de la valeur

L'effondrement des ventes physiques a déporté la création de valeur vers l'activité où les consommateurs présentent encore une importante disposition à payer : le concert. Une aubaine pour les acteurs de l'écosystème puisque la dynamique économique de ce segment de marché repose sur un système de création de valeur équilibré et coopératif. Mais attention, les offensives de groupes intégrés comme Vivendi ou Live Nation destabiliser l'ensemble de la filière pourrait souffrir.

Les géants du web menacent clairement les acteurs en place

L'intérêt que portent les géants du web à la musique n'est pas nouveau, mais avec des offres telles que Youtube Red ou Apple Music, ils sont indéniablement passés à la vitesse supérieure. Disposant d'une large puissance financière et d'une formidable audience, leurs stratégies de conquête laissent présager une incursion imminente dans la production, en concurrence directe avec les majors.

② LE VIDEO REPORT

Notre analyse stratégique est complétée par une présentation vidéo de 20 minutes. Chapitrée en séquences courtes, elle présente les conclusions opérationnelles de l'étude et revient de façon originale sur certains concepts clés. Cette innovation exclusive de Precepta, qui marie explications orales et schémas explicatifs, vous permet de vous réapproprier l'étude sous une forme pédagogique, vivante et interactive.

3 LE RAPPORT D'ANALYSE STRATÉGIQUE

Le rapport d'analyse stratégique est construit pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, décrypter les inflexions de la concurrence et les *business models* sectoriels.

- QUELLES SONT LES FACTEURS DE MUTATION DE L'INDUSTRIE MUSICALE ?**
 L'étude présente une analyse détaillée des effets de la transition numérique sur le marché : la baisse du consentement à payer, le report de valeur vers le concert, et la chute des ventes physiques au profit du numérique. Elle propose également un décryptage des nouvelles zones de création de valeur et des nouveaux usages, notamment en matière d'écoute de musique enregistrée et de représentations *live*.
- COMMENT ÉVOLUENT LES RAPPORTS DE FORCE ENTRE ACTEURS ET QUELLES SONT LEURS STRATÉGIES ?**
 La dématérialisation de la musique a entraîné une complexification sans précédent du jeu compétitif. En conséquence, les acteurs historiques sont aux prises avec de nouveaux challengers : *pure players*, groupes intégrés et autres géants du web, tous aspirent à conquérir des positions stratégiques sur une chaîne de valeur largement transformée. Quels sont les nouveaux rapports de force ? Quelles sont les principales stratégies à l'œuvre ?
- POURQUOI LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE EN LIGNE ET LES CONCERTS SONT-ILS DES ACTIVITÉS STRATÉGIQUES ?**
 Precepta propose une analyse complète des deux segments de marché les plus prometteurs en matière de création de valeur : la distribution de musique en ligne et la filière du concert. Qui sont les opérateurs en place ? Quels rapports de force entretiennent-ils au sein de leur environnement ? Quels sont les *business models* gagnants ? Et comment exploiter les nouveaux gisements de croissance ?

4 LE RAPPORT INTELLIGENCE DATA

Le rapport Intelligence Data apporte toutes les données chiffrées sur le marché. Il permet de prendre connaissance des tendances structurelles, d'étudier la concurrence et de s'informer sur les derniers événements marquants.

- LE MARCHÉ**
 Les chiffres clés sur les dépenses des ménages en biens culturels et en musique enregistrée, le marché de gros de la musique enregistrée sur support physique et numérique, les chiffres clés sur les médias musicaux et notamment la radio, les chiffres clés sur le marché des spectacles musicaux et concerts etc.
- LA STRUCTURE DE LA CONCURRENCE**
 Precepta présente les données clés des principaux acteurs : les opérateurs de l'édition de musique enregistrée, les plateformes de streaming, les gestionnaires de salles de concert etc.
- LES FAITS MARQUANTS**
 Precepta vous délivre les résultats de sa veille concurrentielle pour vous aider à prendre connaissance des derniers événements majeurs : la digitalisation sur le marché de la musique enregistrée, le renouveau des stations de radio, les concerts et festivals, les artistes « business / marques » etc.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez sur : **XERFI.COM**

- Rentrez le code **6COM37** dans la barre de recherche pour la retrouver
- Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com



ACTEURS CONCERNÉS PAR NOTRE ANALYSE

(...)
 14 PRODUCTIONS
 ALIAS PRODUCTION
 ALPHONSE LEDUC EDITIONS
 MUSICALES
 AMAZON
 ARACHNEE PRODUCTIONS
 APPLE
 ATLETICO RECORDS
 ATS STUDIO
 AUCHAN
 BECAUSE MUSIC
 BUDDIE MUSIC FRANCE
 CARREFOUR
 CHÉRIE FM
 CORIDA
 DAILYMOTION
 DECIBELS PRODUCTIONS
 DEEZER
 DIGITICK
 E. LECLERC
 EDITIONS DUCHATEAU VOISIN
 EDITIONS DURAND
 EVENTBRITE
 FACEBOOK
 FIMALAC
 FNAC
 FUN RADIO
 GERARD BILLAUDOT EDETEUR
 GERARD DROUOT PRODUCTON
 GILBERT COUILLIER
 PRODUCTIONS
 GOOGLE
 GROOVE PRODUCTION
 GROUPE LAGARDERE
 HAPPY MUSIC
 HARMONIA MUNDI
 KAPAGAMA
 INTERMARCHÉ
 LAGARDERE UNLIMITED
 LIVE NATION ENTERTAINMENT
 MTV
 MY MAJOR COMPANY
 NAIVE
 NOSTALGIE
 NOUS PRODUCTION
 NRJ
 PARLOPHONE
 QOBUZ
 RADIO NOVA
 RE RE MUSIC
 RFM
 RIRE ET CHANSONS
 RTL2
 SKYROCK
 SM PUBLISHING FRANCE
 SOCADISC
 SONY MUSIC ENTERTAINMENT
 SPOTIFY
 STAGE ENTERTAINMENT
 STRICTLY CONFIDENTIAL
 FRANCE
 STUFFED MONKEY
 TIDAL
 UNE MUSIQUE
 UNIVERSAL MUSIC FRANCE
 UNIVERSAL MUSIC ON LINE
 VENTE-PRIVÉE
 VF MUSIQUES
 VIRGIN RADIO
 VIVENDI
 WAGRAM MUSIC
 WARNER MUSIC FRANCE
 WEEZEVENT
 YOUTUBE

