

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6COM23 / XF

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Les distributeurs de programmes audiovisuels et cinématographiques

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
450,00 € HT	600,00 € HT
540,00 € TTC	720,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6COM23** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

65 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Les distributeurs de programmes audiovisuels et cinématographiques

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 et 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2016 et 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

Les distributeurs de programmes audiovisuels et cinématographiques

Septembre 2016 – 65 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires des distributeurs de programmes
- Le chiffre d'affaires des éditeurs-distributeurs de vidéo

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de la filière audiovisuelle et cinématographique
- Les principales sources de financement des programmes en France
- Les principales recettes des distributeurs
- Les principaux coûts de la distribution cinématographique
- La chronologie des médias en France

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle
- Les principaux déterminants selon le profil d'opérateur

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le nombre de films distribués (2005-2015)
- La fréquentation des salles de cinéma en France (2005-2015)
- Les performances des films français à l'étranger (2005-2015)

- Le coût de grille des principales chaînes de télévision en France
- Les ventes de vidéo sur support physique (2006-2015)
- Les ventes de vidéo sur support numérique (2010-2015)
- Le recours au piratage (2009-2015)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires des distributeurs (2007-2015)
- Les encaissements des distributeurs cinématographiques en France (2005-2015)
- Les ventes de programmes audiovisuels français à l'étranger (2005-2015)

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle
- La localisation géographique de l'activité

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principales sociétés du secteur
- Top 10 des sociétés de distribution cinématographique en France

4.2. LES PRINCIPALES MAJORS AMÉRICAINES

- Time Warner
- The Walt Disney Company
- 21st Century Fox

4.3. UN GROUPE CINÉMATOGRAPHIQUE INTÉGRÉ

- Pathé

4.4. UN DISTRIBUTEUR INDÉPENDANT

- Metropolitan FilmExport

4.5. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux faits marquants du secteur

4.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires, par taux d'excédent brut d'exploitation et par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

21ST CENTURY FOX
METROPOLITAN FILMEXPORT
PATHÉ
TIME WARNER
THE WALT DISNEY COMPANY

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

AB DROITS AUDIOVISUELS
AD VITAM
ALFAMA FILMS PRODUCTION
ARES FILMS
ARP
ARP SELECTION
AT VIDÉO
AU DELA DU VIRTUEL
BAC FILMS
BAC FILMS DISTRIBUTION
BODEGA FILMS
CADMOS
CARLOTTA FILMS
CINÉMAS A LA DEMANDE
CITEL
CONDOR ENTERTAINMENT
CYBER GROUP STUDIOS
DIAPHANA DISTRIBUTION
DISTRIBUTION SERVICE
DOC & FILM INTERNATIONAL
DOC EN STOCK
DOUBLE V
ÉDITIONS MONTPARNASSE
ÉLYSÉES EDITION
COMMUNICATION
EUROPACORP DISTRIBUTION
EUROPACORP HOME
ENTERTAINMENT
FILM & PICTURE
FILMEDIA
FILMOR
FILMOR NUM

FILMS FRANÇAIS DE COURT
MÉTRAGE
FILMS SANS FRONTIÈRES
FIRST INTERNATIONAL
PRODUCTION
FRANCE TÉLÉVISIONS
DISTRIBUTION
FRANCIS MISCHKIND DROITS
AUDIOVISUELS
FREE DOLPHIN ENTERTAINMENT
FUNNY BALLOONS
GAUMONT
GAUMONT PATHE ARCHIVES
GAUMONT VIDÉO
GEBEKA FILMS
GOLDEN FILM INTERNATIONAL
HAUT ET COURT DISTRIBUTION
IDP
IMAMEDIA
JAVA FILMS
JOUR 2 FETE
KANIBAL FILMS
KLB
KMBO
LAGARDÈRE TÉLÉVISION
INTERNATIONAL
LCJ ÉDITIONS ET PRODUCTIONS
LES ACACIAS
LES FILMS 13
LES FILMS DES TOURNELLES
LES FILMS DU PARADOXE
LES FILMS DU PREAU
MAUREFILMS
MC4 DISTRIBUTION
MEDIATOON DISTRIBUTION
MEMENTO FILMS DISTRIBUTION
METROPOLITAN FILMEXPORT
OCEAN FILMS DISTRIBUTION INT
PARAMOUNT HOME
ENTERTAINMENT France
PARAMOUNT PICTURES France
PATHE DISTRIBUTION
PRETTY PICTURES
PRICEL

PYRAMIDE
PYRAMIDE VIDEO
REZO FILMS
ROISSY FILMS
SEVEN SEPT
SND
SNDA
SONY PICTURES TELEVISION
DISTRIBUTION FRANCE
SOPHIE DULAC DISTRIBUTION
SWANK FILMS DISTRIBUTION
FRANCE
SYNERGY CINEMA
TANG MEDIA
TCMDA
TERRANO
TF1 DISTRIBUTION
TF1 DROITS AUDIOVISUELS
TF1 DS
TF1 INTERNATIONAL
TF1 VIDEO
THE WALT DISNEY COMPANY
FRANCE
TOEI ANIMATION EUROPE
TWENTIETH CENTURY FOX HOME
ENTERT FRANCE
UGC DISTRIBUTION
UGC EDITIONS
UNDER THE MILKY WAY
INTERNATIONAL
UNIVERSAL PICTURES
INTERNATIONAL FRANCE
UNIVERSAL PICTURES VIDEO
France
UPSIDE
WARNER BROS ENTERTAINMENT
FRANCE
WILD BUNCH DISTRIBUTION
WILD SIDE FILMS
WILD SIDE VIDEO

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
6COM23 dans la barre de recherche