

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6COM08 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

L'édition et la distribution de chaînes de télévision

MODE DE RECEPTION

1 version pdf
(fichier pdf)

650,00 € HT

780,00 € TTC



Les 2 versions
(pdf + classeur)

850,00 € HT

1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

☐ dès réception de l'étude et de la facture

☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6COM08** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

80 pages d'analyse + 140 fiches d'entreprises

L'édition et la distribution de chaînes de télévision

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence***Xerfi France****Une nouvelle collection****UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 140 entreprises leaders

L'édition et la distribution de chaînes de télévision

Novembre 2016 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les recettes publicitaires de la télévision (2013-2017p)
- Le chiffre d'affaires des éditeurs de chaînes (2013-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution de l'édition et de la distribution de chaînes de télévision en France
- Les principales sources de financement des chaînes de télévision

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité des éditeurs
- Les principaux déterminants de l'activité des distributeurs

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- L'évolution de l'audience de la télévision en France (2012-2016)
- Les dépenses totales de communication en France (2006-2016)
- Le recours au piratage (2009-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ÉDITION ET DE DISTRIBUTION

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants de l'activité des éditeurs

- L'évolution des déterminants de l'activité des distributeurs

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les recettes publicitaires de la télévision (2007-2016)
- Le nombre d'abonnements à une offre de télévision payante (2011-2016)
- L'évolution des aides publiques
- Le chiffre d'affaires des éditeurs de chaînes gratuites (2012-2016)
- Le chiffre d'affaires des éditeurs de chaînes payantes (2012-2016)
- L'activité des distributeurs de chaînes de télévision

3. L'ÉDITION : STRUCTURE ET FORCES EN PRÉSENCE

3.1. L'ÉDITION DE CHAÎNES DE TÉLÉVISION

- Le positionnement des principaux éditeurs de chaînes de télévision
- L'offre de télévision de rattrapage des principaux éditeurs
- Les chaînes de la TNT en France
- Les chaînes thématiques payantes en France
- Les parts d'audience des différentes chaînes par catégorie en France

3.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ÉDITEURS DE CHAÎNES

- TF1, France Télévisions, Groupe M6, Groupe Canal+

3.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DE L'ÉDITION

- Les derniers faits marquants dans l'édition de chaînes de télévision

3.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS D'ÉDITION DE CHAÎNES

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

4. LA DISTRIBUTION : STRUCTURE ET FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LA DISTRIBUTION DE CHAÎNES DE TÉLÉVISION

- Le positionnement des principaux distributeurs de chaînes de cinéma
- La répartition des modes de réception de la télévision en France
- La répartition du nombre d'abonnés en France

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS DE CHAÎNES

- Orange, SFR Group, Iliad (Free), Bouygues Telecom

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les derniers faits marquants dans la distribution de chaînes de télévision

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DE DISTRIBUTION DE CHAÎNES

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 140 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 140 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

BOUYGUES TELECOM
FRANCE TÉLÉVISIONS
GROUPE CANAL+
GROUPE M6
ILIAD
ORANGE
SFR GROUP
TF1

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

7L
A TELE
AB SAT
AB THEMATIQUES
ACTIVE LICENSING FRANCE
AFRIMEDIA
ANTENNE REUNION TELEVISION
ARTE FRANCE
BFM TV
BOUYGUES TELECOM
CAMPAGNES TV
CANAL + ANTILLES
CANAL + OVERSEAS
CANAL 32
CANAL SATELLITE CARAÏBES
CBFM
CHÉRIE HD
CINEPLUME
D17
D8
DARTY TELECOM
DEMAIN SAISON 2
DICI TV
ENSEMBLE TV
EQUIDIA
E-TF1
EURONEWS
EUROSPORT
EXTENSION TV
FRANCE MEDIAS MONDE

FRANCE TELEVISIONS
FRANSAT
FREE
GIRONDINS EXPRESSIONS
GONG MEDIA
GRAND LILLE TV
GROUPE CANAL+
GULLI INTERACTIVE
HISTOIRE
INFOSAT TELECOM
JEUNESSE INTERACTIVE
JEUNESSE TV
LA CHAÎNE INFO
LAGARDERE THÉMATIQUES
LCM
LE MANS TÉLÉVISION
L'ÉQUIPE 24/24
LES CHAINES TV INTERACTIVES
LIMOUSIN TV
M MEDIAS
M6
M6 BORDEAUX
M6 GÉNÉRATION
MARITIMA MEDIAS
MCP
MCS
MEZZO
MIRABELLE TV
MONTAGNE TV
MOTORS TV
MR5
N7 TV
NBC UNIVERSAL GLOBAL
NETWORKS France
NC NUMÉRICABLE
NOCO
NORDNET
NRJ 12
NT1
OCS
ONZEO
OPPENHEIM INTERNATIONAL
CONSULTING
ORANGE

ORANGE EDITIONS
PLANÈTE + CRIME
INVESTIGATION
PYRÉNÉENNE DE TÉLÉVISION
RENNES CITE MEDIA
RMC DÉCOUVERTE
RT FRANCE
SALT
SEDI TV
SFR
SMR6
SPORT +
STE DE TÉLÉVISION LOCALE
STE D'EDITION DE CANAL PLUS
STE IMMOB 45 47 R HAUTEVILLE
STE PANEUROPÉENNE D'EDITION
ET D'EXPLOITATION DE
DOCUMENTAIRES
STM DU NORD PAS DE CALAIS
TÉLÉ DES PERTUIS
TELEGRENOBLE
TÉLÉS NORD PAS DE CALAIS
TÉLÉVISION BRETAGNE OUEST
TÉLÉVISION BRETAGNE SUD
TF1
TISHK TV
TMS
TOULOUSE TELEVISION
TOURAINÉ TELEVISION
TRACE TV
TV 276
TV BREIZH
TV5 MONDE
TV7 BORDEAUX
TV8 MONT BLANC
VENDÉE IMAGES
VOSGES TÉLÉVISION
VOYAGE
WE ARE TALENTED (WAT)

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
6COM08 dans la barre de recherche