

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6COM06 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La presse quotidienne nationale et régionale

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
650,00 € HT	850,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/11/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6COM06** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

80 pages d'analyse + 96 fiches d'entreprises

La presse quotidienne nationale et régionale

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 96 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

La presse quotidienne nationale et régionale

Novembre 2016 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les ventes de quotidiens (2012-2017p)
- Le chiffre d'affaires des éditeurs de quotidiens (2013-2017p)

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- LE SECTEUR EN UN CLIN D'ŒIL

2. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

2.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le poids de la presse quotidienne dans l'ensemble de la presse
- Les principales catégories de quotidiens
- Le schéma simplifié du réseau de diffusion de la presse

2.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les nouvelles habitudes de consommation
- La consommation des ménages en journaux
- Les dépenses des annonceurs
- Les aides publiques à la presse

3. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

3.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'analyse de longue période
- L'évolution des déterminants

3.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La diffusion payée des quotidiens
- Les ventes au numéro et par abonnement
- La diffusion de quotidiens gratuits
- L'audience internet des principaux quotidiens
- Les prix à la consommation de journaux
- Les recettes publicitaires des quotidiens
- Le chiffre d'affaires de la profession

4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

4.1. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges et ratios
- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

5.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

5.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La répartition des ventes selon la thématique
- La répartition des ventes selon le mode de diffusion
- La répartition des revenus des quotidiens
- La structure des entreprises par taille
- La concentration de l'activité sectorielle

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES ACTEURS DE LA PRESSE NATIONALE

- LVMH, Groupe Figaro, Groupe Le Monde, Groupe Amaury

6.2. LES ACTEURS DE LA PRESSE RÉGIONALE

- SIPA-Ouest France, EBRA, Groupe Rossel, Groupe La Dépêche du Midi

6.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations de restructuration
- Les autres principaux faits marquants

6.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 96 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 96 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

EBRA
GROUPE AMAURY
GROUPE FIGARO
GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI
GROUPE LE MONDE
GROUPE ROSSEL
LVMH
SIPA-OUEST FRANCE

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

10 MEDIAS
ALPES ET MIDI
CHALON INFOS
COM INFO
CORSE PRESSE
DIRECT TOULOUSE
ÉCHO COMMUNICATION
ÉDITIONS DES DERNIÈRES
NOUVELLES D'ALSACE
E-MAGINE MEDIAS
EPN INTERNATIONAL FRANCE
EST BOURGOGNE MEDIA
GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI
GROUPE PARIS TURF
GROUPE PROGRÈS
GROUPE TÉLÉGRAMME MEDIAS
INF'AGRI 72
INPACT MEDIAGROUP
INTERNATIONAL HERALD
TRIBUNE
JOURNAL DU COURRIER
DE L'OUEST
JOURNAL LE PETIT BLEU
DE L'AGENAIS
LA CHARENTE LIBRE
LA DORDOGNE LIBRE
LA MONTAGNE
LA MONTAGNE NOIRE LA VOIX
LIBRE

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE
DES PYRÉNÉES
LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE
DU CENTRE OUEST
LA PROVENCE
LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE
LA TRIBUNE
LA VOIX DU NORD
L'AISNE NOUVELLE
L'ANNONCEUR LÉGAL
D'AUVERGNE ET DU CENTRE
L'ARDENNAIS
LE BERRY RÉPUBLICAIN
LE COURRIER PICARD
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
LE HUFFINGTON POST
LE JOURNAL DE LA HAUTE
MARNE
LE JOURNAL DU CENTRE
LE MAINE LIBRE
LE PARISIEN LIBÉRÉ
LE PHOCÉEN
LE POPULAIRE DU CENTRE
LE QUOTIDIEN
LE QUOTIDIEN DE PARIS
ÉDITIONS
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN
LE TÉLÉGRAMME
L'ÉCHO DU BERRY
L'ÉCHO DU LANGUEDOC
L'ÉQUIPE
LES ÉCHOS
L'EST ÉCLAIR
L'ÉVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
LIBÉRATION
L'INDÉPENDANT DU MIDI
L'INDÉPENDANT DU PAS
DE CALAIS
L'OBSERVATEUR
L'YONNE RÉPUBLICAINE
MATIN PLUS
MIDI-PRESSE
NORD ÉCLAIR
PAL

PRÉSENT
PUBLICATIONS METRO FRANCE
PYRÉNÉES PRESSE
ROSEBUD
S3G COM
SACEP CENTRE PRESSE
SAPESO
SEILPCA
SEPECN
STÉ ARDENNAISE DE PRESSE
STÉ CHERBOURGEOISE
D'ÉDITIONS
STÉ DE PRESSE DE L'OISE
STÉ DE PRESSE
ET D'INFORMATION
STÉ D'ÉDITION & PUBLICATION
LIBÉRATION
STÉ D'ÉDITION DU JOURNAL
LA LIBERTÉ DE L'EST
STÉ D'ÉDITION LA MANCHE LIBRE
STÉ DU FIGARO
STÉ DU JOURNAL
L'EST RÉPUBLICAIN
STÉ DU JOURNAL L'UNION
STÉ DU JOURNAL MIDI LIBRE
STÉ ÉDITION RÉSISTANCE
& PRESSE OUEST
STÉ ÉDITRICE DE MEDIAPART
STÉ ÉDITRICE DU MONDE
STÉ NOUVELLE DU JOURNAL
L'HUMANITÉ
STÉ NOUVELLE NORD LITTORAL
STÉ OUEST FRANCE
STE TARNAISE DE PRESSE STAP
SUD GIRONDE PRESSE

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
6COM06 dans la barre de recherche