

BON DE COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6COM04 / XF

INFORMATIONS CLIENTS

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Email : _____

Téléphone : _____

TVA Intra : _____

N° SIRET : _____

Les agences médias en France

MODE DE RECEPTION

1 version pdf
(fichier pdf)

650,00 € HT

780,00 € TTC



Les 2 versions
(pdf + classeur)

850,00 € HT

1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

☐ dès réception de l'étude et de la facture

☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 6COM04** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

80 pages d'analyse + 40 fiches d'entreprises

Les agences médias en France

Conjoncture et prévisions 2016 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVÉLÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2016 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 40 entreprises leaders

Les agences médias en France

Juillet 2016 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PREVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Les dépenses de communication des annonceurs
- La marge brute des agences médias

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Le schéma de la filière publicitaire
- Les principaux acteurs de la filière publicitaire
- Les principaux annonceurs
- La répartition des dépenses de communication des annonceurs dans les médias

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La corrélation entre les dépenses de communication et le PIB (2005-2015)
- Les dépenses totales de communication des annonceurs (2005-2015)

- Les dépenses de communication des annonceurs dans les médias (2010-2015)
- Les dépenses de communication des annonceurs sur Internet (2005-2015)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période (1993-2015)

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix de vente des espaces publicitaires (2006-2015)
- L'activité des agences médias en France (panel Xerfi) (2008-2015)

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille de marge brute
- La concentration de l'activité sectorielle
- La place de la France dans l'achat d'espaces publicitaires mondial

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- L'activité et les parts de marché des principaux groupes en France

4.2. LES LEADERS MONDIAUX DE LA COMMUNICATION

- Havas
- WPP
- Publicis Groupe
- Dentsu
- Omnicom Group
- Interpublic Group

4.3. LES ACTEURS NATIONAUX INDÉPENDANTS

- My Media Group
- CoSpirit MediaTrack

4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations de croissance externe et de restructuration des réseaux
- Les autres faits marquants du secteur

4.5. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par marge brute
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 40 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 40 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITES DANS L'ETUDE

COSPIRIT MEDIATRACK
DENTSU
HAVAS
INTERPUBLIC GROUP
MY MEDIA GROUP
OMNICOM GROUP
PUBLICIS GROUPE
WPP

OMD
OMNICOM MEDIA GROUPE
ORION TRADING FRANCE
P. BAILLEUL
PHD
RE-MIND
ROME
SAINT HILAIRE PARTNERS
TAM TAM CONSEIL
VERPICA
VIVAKI PERFORMANCE
VIZEUM FRANCE

EXEMPLES DE SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

ALTER EGO
ANACROUSE
APPROCHE MEDIA
ARENA MEDIA
COMMUNICATIONS
CARAT FRANCE
CHO YOU
CONSEIL MEDIA SCM
CONVERSANT
DEAN & DERAY
ECRANS & MEDIA
EXTREME SENSIO
FRANCK DAVID PROMOTION
HAVAS MEDIA FRANCE
HOMERUN MEDIA AGENCY
HORYZON MEDIA
INFECTIOUS MEDIA FRANCE
JPBC
MEC
MEDIA EFFECTIVE
MEDIABRANDS
MEDIATOP
MINDSHARE
MISSION MEDIA
MM+B FRANCE AGENCE MEDIA
MSC MEDIAS SUPPORTS
CONSEILS
MULTIPOSTING
MY MEDIA
MY MEDIA INTERACTIVE