

E-santé : les nouveaux systèmes d'information de santé (SIS)

Nouvelles stratégies pour une nouvelle logique des parcours de santé

La santé devient à son tour numérique et connectée. Toutes les conditions sont réunies pour que ce marché s'installe définitivement dans l'univers de l'hôpital, des médecins et des patients. L'écosystème du secteur va être profondément modifié. Autant de défis auxquels sont confrontés les acteurs du marché des systèmes d'information de santé (SIS). Quelles sont les dynamiques de recomposition de l'offre de santé autour des parcours de santé ? Comment se positionner et quelles stratégies adopter au sein de ces nouveaux écosystèmes ? Une certitude s'impose : le système d'information de santé doit plus que jamais être considéré comme un support incontournable des processus métiers et de la stratégie des acteurs de santé.

Jean-Christophe Briant
Directeur d'études
Precepta

PRECEPTA, pour éclairer le changement stratégique

Pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, Precepta décrypte les inflexions de la concurrence et des *business models* sectoriels. Dans un monde en plein bouleversement technologique et dans une compétition mondialisée, notre vocation est de stimuler votre réflexion stratégique. Car, les entreprises sont aujourd'hui confrontées à une remise en cause multiforme de leurs modèles économiques.

La montée en puissance des plateformes collaboratives, les nouvelles formes de demandes, l'accélération du e-commerce, l'apparition de nouveaux produits et objets intelligents et connectés, de nouveaux matériaux, de nouveaux assemblages entre produits et services constituent quelques illustrations de ces bouleversements qu'analysent dans leurs études les experts de Precepta, tous spécialistes de leur domaine d'activité.

Precepta, filiale du groupe Xerfi, a accumulé plus de 25 ans d'expérience dans l'analyse des entreprises et de la compétition sectorielle.



- **Les mutations stratégiques de l'hospitalisation de court séjour (MCO)**
(janvier 2016, 5SME76)
- **Santé connectée et valorisation des nouvelles data**
(septembre 2015, 5CHE36)
- **Les nouveaux défis de l'accompagnement des seniors en risque de perte d'autonomie**
(octobre 2015 2015, 5SME57)
- **Les marchés des objets connectés**
(décembre 2015, 5EEE21)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez directement sur : **XERFI.COM**

- ➊ Rentrez le code **6CHE49** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ➋ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ➌ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com

Pour toute prestation personnalisée (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE COMMANDE

Réf : **6CHE49/PTA**

à retourner à :
PRECEPTA Groupe Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris
Email : commande@xerfi.fr - Téléphone : 01 53 21 81 51

E-santé : les systèmes d'information de santé (SIS)

Nouvelles stratégies pour une nouvelle logique des parcours de santé

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

1 version papier

2 800 EUR HT
2 954,00 EUR TTC
(TVA 5,5%)



1 version PDF

3 200 EUR HT
3 840,00 EUR TTC
(TVA 20%)
Avec le vidéo report



1 version papier
1 version PDF

3 595 EUR HT
4 314,00 EUR TTC
(TVA 20%)
Avec le vidéo report



1 version PDF
avec 5 droits de diffusion

5 600 EUR HT
6 720,00 EUR TTC
(TVA 20%)
Avec le vidéo report



INFORMATIONS CLIENT

Société : _____

Siret : _____

Nom & prénom : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

TVA intracommunautaire pour les achats hors France : _____

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- chèque ci-joint à l'ordre de Xerfi DGT
- par carte bancaire sur www.xerfi.com

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2017

Date, Signature et Cachet :

E-santé : les systèmes d'information de santé (SIS)

Nouvelles stratégies pour une nouvelle logique des parcours de santé

1 PRECEPTA INSIGHTS

Precepta met à votre disposition toute sa réflexion stratégique dans **un tout nouveau rapport opérationnel, Precepta Insights**. Concis, structuré et percutant, ce rapport a été conçu de manière à stimuler votre réflexion stratégique, tout en optimisant votre temps de lecture. Vous y trouverez les grandes conclusions de l'étude, dont voici un aperçu exclusif :

La stratégie nationale de santé et la télésanté façonnent le nouveau terrain de jeu des acteurs du marché des SIS. Precepta vous donne les clés de compréhension du nouveau paradigme du parcours de santé servi par les réformes et les innovations numériques en cours. Une nouvelle approche organisationnelle qui impacte tant l'offre de soins hospitaliers à travers les Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT), que l'offre de soins primaires par le biais notamment des nouvelles Communautés professionnelles territoriales de santé ou l'exercice regroupé. Ainsi, la santé connectée apporte des solutions aux déserts médicaux, par la consultation à distance. **Les opérateurs du marché doivent s'imposer comme des partenaires des acteurs de l'offre de santé.** Pour se faire, ils doivent appréhender les dynamiques de recomposition en cours aussi bien au sein des GHT, du secteur des cliniques privées à but lucratif qu'en ville, où la coordination clinique des professionnels de santé fait son chemin.

Publics ou privés, les acteurs de la e-santé doivent se transformer pour répondre aux nouvelles exigences de la demande. Plusieurs chantiers stratégiques sont ouverts : la convergence des systèmes d'information voire la mise en place d'un système unique, la résurgence des problématiques liées à la gestion des identités ou encore le défi de l'intégration des services de télésanté. Precepta identifie ces problématiques fondamentales et vous propose des réponses pertinentes aux besoins organisationnels, technologiques ou fonctionnels nouveaux ou renouvelés ainsi générés : réorganisation de l'offre, réinvention du lien commercial et contractuel, nouveau positionnement à l'égard de la gouvernance et des directions informatiques...

2 LE VIDEO REPORT

Notre analyse stratégique est complétée par une présentation vidéo de 20 minutes. Chapitrée en séquences courtes, elle présente les conclusions opérationnelles de l'étude et revient de façon originale : sur certains concepts clés. Cette innovation exclusive de Precepta, qui marie explications orales et schémas explicatifs, vous permet de vous réappropriier l'étude sous une forme pédagogique, vivante et interactive.

3 LE RAPPORT D'ANALYSE STRATÉGIQUE

Le rapport d'analyse stratégique est construit pour éclairer le changement et les stratégies innovantes, décrypter les inflexions de la concurrence et les *business models* sectoriels.

- **LA DYNAMIQUE DE REENGINEERING DES OFFRES DE SANTÉ**

Precepta vous présente les nouvelles dynamiques de recomposition, concentration, mutualisation, coopération... de l'offre de santé qui accompagnent les grandes réformes en cours, pour mieux comprendre leur impact. L'hôpital public à travers la création de Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT), les cliniques et groupes de cliniques *via* une forte dynamique de concentration ou encore l'offre de soins ambulatoire grâce à la création de nouveaux outils de coordination ou modèles de parcours (ex : PAERPA) contribuent à leur façon à la recomposition globale de l'offre de santé en France.

- **LES EFFETS STRUCTURANTS DE LA E-SANTE ET DES SERVICES DE TÉLÉSANTÉ**

L'E-santé jouera un rôle fondamental dans la réussite de cette vaste réorganisation de l'offre autour des parcours de santé. Les systèmes d'information de santé urbanisés rationalisés sont de puissants alliés des stratégies médico-économiques des opérateurs de santé tandis que la télésanté (ex : télémédecine, téléservices de santé, applications mobiles professionnels, Dossier Médical Partagé...) vient compléter l'offre de santé organisée en parcours ainsi que l'offre informatique au sein du SIS.

4 LE RAPPORT INTELLIGENCE DATA

Le rapport Intelligence Data permet de prendre connaissance des tendances structurelles et comprendre le panorama concurrentiel.

- **L'ÉTAT DES LIEUX DES SYSTÈMES D'INFORMATION HOSPITALIERS**

Le niveau d'équipement des établissements (infrastructure, architecture technique, logiciels bureautiques, hébergement, sécurité...), le déploiement et l'usage des SIH (ex : Dossiers Patients Informatisés (DPI) ou informatisation de la gestion économique et financière et de la comptabilité analytique) selon le champ d'activité, le statut et la région et le positionnement des principaux opérateurs pour appréhender la structure du plus important segment de marché des SIH.

- **LES PRINCIPAUX DONNEURS D'ORDRES DU MARCHÉ PAR RÉGION Y COMPRIS LES GROUPEMENTS HOSPITALIERS DE TERRITOIRE^(*)**

L'analyse des principales caractéristiques socio-démographiques et médico-économiques de chaque région (anciennes et nouvelles) et surtout l'identification des principaux acteurs de l'hospitalisation de court séjour MCO dans chaque territoire : cliniques et groupes de cliniques, ESPIC, hôpitaux mais aussi Groupements Hospitaliers de Territoire (GHT)^(*) pour mieux connaître les principaux donneurs d'ordres du marché dominant des SIH.

() 123 GHT identifiés hors AP-HP et HCL selon les scénarii les plus probables de création au 31/03/2016*

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**, commandez sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **6CHE49** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com



ACTEURS CONCERNÉS PAR NOTRE ANALYSE

AP-HM
AP-HP
AUTRES CHU ET PRINCIPAUX CH
...
AFFID SYSTEMES
AGFA HEALTHCARE
ALMAVIVA SANTE
BERGER-LEVRAULT
BOW MEDICAL
CAPIO
CBA
CEGEDIM
CERNER
COMPUGROUP MEDICAL
COMPUTER ENGINEERING
CRIH D'ALSACE
CS3I
DICSIT INFORMATIQUE
ELSAN
ENOVACOM
EPSILOG
GBNA
GHMF
GIE HOPSIS
GIE SANTE & RETRAITE
GIP CPAGE
GIP E-SIS 59/62
GIP MIPIH
GIP PH7
GIP SYM@RIS
GROUPE AMBROISE PARE -
PIERRE CHEREST – HARTMANN
GROUPE CEGI
GROUPE COGESTHO
GROUPE COURLANCY
GROUPE EVOLUCARE
TECHNOLOGIES
GROUPE SAINT GATIEN/SALVIA
SANTE
GROUPE SAINTE MARGUERITE
GUYOT-WALSER
INFORMATIQUE
HCL
HOSPI GRAND OUEST
LOGICMAX TECHNOLOGIE
MAINCARE SOLUTIONS
SOFTWAY MEDICAL
MEDASYS
MEDIANE
MEDIPOLE PARTENAIRES
OC SANTE
OPENXTREM
ORACLE
OSOFT
OWANDY RADIOLOGY
PMSIPILOT
RAMSAY GENERALE DE SANTE
SANTE CITE
SEPHIRA
SIB
SIGEMS
SILPC
SOLWARE LIFE
TELEVITALE
TERANGA SOFTWARE
VIVALTO SANTE
WEB100T
WELCOOP
WINPHARMA EVERYS
...

