

Le marché du diagnostic *in vitro*

Point of care, nouveaux business models, applications industrielles, etc. : **perspectives du marché et axes de développement des acteurs d'ici 2020**

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché du diagnostic *in vitro*. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6CHE33

Nicolas Le Corre
Chef de projets
Xerfi France

Le marché du diagnostic *in vitro*

Point of care, nouveaux *business models*, applications industrielles, etc. : perspectives du marché et axes de développement des acteurs d'ici 2020

Édition Janvier 2017
160 pages

Comment maintenir le cap de la croissance ?

Le potentiel de croissance du marché du diagnostic *in vitro* est considérable. Les ventes en France, à l'image de l'ensemble des économies matures, resteront pourtant bridées par la réduction de la base de clientèle et les restrictions des dépenses d'analyses médicales. Face à l'industrialisation et aux contraintes financières des laboratoires, les fabricants de DIV se muent ainsi en véritables fournisseurs de services (financement, maintenance, formation, etc.). Au-delà de la mutation de leur *business model*, ils investissent massivement dans le développement de nouveaux instruments et de leurs compétences pour se préparer à l'avènement de la médecine « 4P ». À l'heure où les leaders renforcent leurs positions à coup d'acquisitions, **une plus grande concentration du secteur est-elle inéluctable ? Sur quels leviers concrets s'appuient les industriels pour poursuivre sur le chemin de la croissance ? Quelles sont les réelles perspectives des industriels implantés sur le territoire d'ici 2020 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**
Dynamique et structure du marché du diagnostic *in vitro* au niveau mondial, européen et français, évolution des prix des principaux tests et du parc d'instruments, chiffre d'affaires des fabricants implantés en France et de leurs performances financières (sur la base d'un panel représentatif de sociétés).
- **L'étude détaillée de la demande et de l'environnement**
Moteurs démographiques et analyse de la demande, financement et encadrement des dépenses d'analyses médicales, restructuration du secteur des LBM privés et des centres hospitaliers, etc.
- **Le décryptage des axes de développement des acteurs**
Mutation des *business models*, essor des tests au chevet du patient (*point of care*), développement dans les tests compagnons, renforcement de l'activité en biologie moléculaire, diversification dans les applications industrielles.
- **Le panorama des forces en présence**
Profils, activités, positionnement et parts de marché des principaux acteurs, fiches d'identité de 13 acteurs clés et bilan économique et financier des 125 premières sociétés du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des industriels français du diagnostic *in vitro* à l'horizon 2020. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande des laboratoires et centres hospitaliers (dépenses remboursées, rôle des pouvoirs publics, etc.), le contexte concurrentiel (pressions des clients, consolidation du secteur, etc.) et les mutations de l'offre (refonte des *business models*, lancement de produits, diversification, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

1. LE MARCHÉ DU DIAGNOSTIC *IN VITRO*

1. LE MARCHÉ DU DIV JUSQU'EN 2016

- À retenir
- Les principaux déterminants du marché du DIV
- L'évolution des déterminants
- Le marché mondial, européen et français

2. L'ACTIVITÉ ET LES MARGES DES INDUSTRIELS IMPLANTÉS EN FRANCE

- À retenir
- L'évolution du chiffre d'affaires des industriels
- L'évolution des principaux postes de charges
- L'évolution des principaux ratios (EBE et indicateur d'investissement)

3. LE MARCHÉ DU DIV À L'HORIZON 2020

- À retenir
- L'évolution des déterminants
- Le marché mondial et le marché français
- L'activité industrielle

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

1. VUE D'ENSEMBLE DES MOTEURS ET FREINS DU MARCHÉ

- À retenir
- L'analyse PESTEL

2. LES MOTEURS DÉMOGRAPHIQUES

- Le vieillissement de la population en France
- Les affections de longue durée en France

3. L'ANALYSE DE LA DEMANDE

- La consommation de soins et biens médicaux
- La consommation d'analyses médicales

4. LE RÔLE DES POUVOIRS PUBLICS

- Le financement des dépenses d'analyses médicales
- Les économies imposées à la biologie

- Les actes de dispositions générales
- Le protocole d'accord sur les dépenses de biologie
- Les dépenses remboursées en analyses médicales
- Les propositions de l'Assurance maladie pour la biologie médicale

5. LES LABORATOIRES DE BIOLOGIE MÉDICALE

- Le renforcement de la concentration du secteur
- Le panorama des groupes et entreprises leaders
- La multiplication des groupements
- L'organisation en laboratoires multi-sites
- L'automatisation des actes d'analyse
- Le repositionnement des laboratoires de biologie spécialisée

6. LES CENTRES HOSPITALIERS

- Le contexte incitatif à la restructuration de la biologie médicale hospitalière
- La création des groupements hospitaliers de territoire
- La concentration des laboratoires hospitaliers
- L'optimisation des achats hospitaliers

3. LES FORCES CONCURRENTIELLES

1. VUE D'ENSEMBLE DES FORCES CONCURRENTIELLES

2. L'ANALYSE DES FORCES CONCURRENTIELLES

- Le pouvoir de négociation des fournisseurs et des clients, la menace de nouveaux entrants et des substituts, la réglementation et les pouvoirs publics, l'intensité concurrentielle

4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

1. LA MUTATION DES *BUSINESS MODELS*

- De fournisseurs de produits à fournisseurs de services
- L'adaptation des solutions technologiques
- Les nouveaux modes de financement des instruments
- L'enrichissement de l'offre de services

2. L'ESSOR DES TESTS AU CHEVET DU PATIENT

- Vue d'ensemble
- Étude de cas : les tests en milieu hospitalier et hors hôpital

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Selon Xerfi, deux profils d'intervenants sont les mieux placés pour l'emporter : les groupes pharmaceutiques (Roche, Abbott) et diversifiés (Siemens, Danaher), en raison de leur surface financière qui leur permet de conjuguer croissance organique et acquisitions, ainsi que les acteurs spécialisés (bioMérieux, Sysmex, etc.), grâce à leurs stratégies de niche et leurs compétences technologiques.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs du diagnostic *in vitro*, parmi lesquels l'adaptation des *business models* (solutions technologiques, nouveaux modes de financement, enrichissement de l'offre de services), l'essor des tests au chevet des patients (*point of care*), le positionnement dans les tests compagnons, le renforcement de l'activité en biologie moléculaire et la diversification dans les applications industrielles.

3. LE POSITIONNEMENT DANS LES TESTS COMPAGNONS

- Vue d'ensemble
- Les faits marquants

4. LE RENFORCEMENT DE L'ACTIVITÉ EN BIOLOGIE MOLÉCULAIRE

- Vue d'ensemble
- Les faits marquants

5. LA DIVERSIFICATION DANS LES APPLICATIONS INDUSTRIELLES

- Vue d'ensemble
- Les faits marquants

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les profils des groupes leaders
- Les activités des entreprises leaders du secteur en France
- Le positionnement des leaders du secteur en France
- Les parts de marché au niveau mondial

2. LES GROUPES PHARMACEUTIQUES

- ROCHE
- ABBOTT

3. LES SPÉCIALISTES DU DIV

- BIOMÉRIEUX
- ORTHO CLINICAL DIAGNOSTIC
- STAGO
- SEBIA
- BIO-RAD
- QIAGEN

4. LES GROUPES DIVERSIFIÉS

- DANAHER
- THERMO FISHER SCIENTIFIC
- SIEMENS
- BECTON DICKINSON
- HORIBA

6. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 125 sociétés du secteur à travers des fiches synthétiques (données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société) et les tableaux comparatifs selon 5 indicateurs clés. Les données présentées portent sur la période 2011-2015, selon la disponibilité des comptes. Plus de 74% des comptes 2015 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- AAZ
- ABBOTT
- ALERE
- ASTUTE MEDICAL
- BECTON DICKINSON
- BIOMÉRIEUX
- BIO-RAD
- BRUKER
- CEPHEID
- DANAHER
- DIASORIN
- DIAXONHIT GRAIL
- GRIFOLS
- HALIODX
- HORIBA
- ILLUMINA
- INTEGRAGEN
- NOVACYT
- ORTHO CLINICAL DIAGNOSTIC
- QIAGEN
- ROCHE
- SEBIA
- SIEMENS
- STAGO
- SYSMEX
- THERADIAG
- THERANOS
- THERMO FISHER SCIENTIFIC

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- A MENARINI DIAGNOSTICS FRANCE
- AAZ PRODUCTIONS
- ABBOTT FRANCE
- AGILENT TECHNOLOGIES FRANCE
- AGRO-BIO
- ALERE
- AMPLITECH
- B BRAUN MEDICAL
- BAYER HEALTHCARE
- BECKMAN COULTER FRANCE
- BECTON DICKINSON FRANCE
- BIOCENTRIC
- BIOLABO
- BIOMERIEUX
- BIOPREDIC INTERNATIONAL
- BIO-RAD
- BIOSYNEX
- BRUKER DALTONIQUE
- BVT
- CEB
- CEPHEID EUROPE
- CEPHEID HBDC
- CEZANNE
- CHROMAGAR
- CISBIO BIOASSAYS
- CLINISCIENCES
- DAKO FRANCE
- DELPHARM BIOTECH
- DIACLONE
- DIAGAST
- DIAGNOSTICA STAGO
- DIAMED FRANCE
- DIASORIN
- DIASYS M + S FRANCE
- EBIOSCIENCE
- ELITECH CLINICAL SYSTEMS
- ELITECH MICROBIO
- ELVETEC
- EPPENDORF FRANCE
- EURALAM
- EUROBIO
- EUROCELL DIAGNOSTICS
- EUROGENTEC FRANCE
- EUROIMMUN FRANCE
- EUROMEDEX FRANCE
- FISHER SCIENTIFIC
- FUJIREBIO FRANCE
- GE HEALTHCARE
- GENEWAVE
- GENOMIC VISION
- GRIFOLS FRANCE
- HACH LANGE SENSORS
- HEMOCUE FRANCE
- HOLOGIC FRANCE
- HORIBA ABX
- HYPHEN BIOMED
- IDEXX MONTPELLIER
- IMMUCOR FRANCE
- IMMUNODIAGNOSTIC SYSTEMS FRANCE
- IMMUNOTECH
- INNOPSY
- INSTITUT DE BIOTECHNOLOGIES
- JACQUES BOY
- INTEGRAGEN
- INTERNATIONAL GENETIC TECHNOLOGIES
- LABORATOIRES NEPHROTEK
- LIFE TECHNOLOGIES
- MAST DIAGNOSTIC
- MEDICAL OVERSEAS PHARMA
- MELET SCHLOESING LABORATOIRES
- MENARINI FRANCE
- MIC FRANCE
- MP BIOMEDICALS
- ONCODESIGN
- ORGENTEC
- ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTICS FRANCE
- PALL GENEDISC TECHNOLOGIES
- PERKINELMER
- PROMEGA FRANCE
- QIAGEN FRANCE
- QIAGEN MARSEILLE
- RADIOMETER
- RD BIOTECH
- ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE
- S INTER
- SEBIA
- SFRI
- SIGMA ALDRICH CHIMIE
- SOBIODA
- SOFIBEL
- SUBRA
- SYSMEX FRANCE
- TAKARA BIO EUROPE
- TEXCELL
- THERADIAG
- THERMO ELECTRON LED
- THERMO FISHER DIAGNOSTICS
- VAIOMER
- WERFEN
- XENTECH

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6CHE33** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Les marchés du diabète**
7CHE30 – Février 2017
- **Les laboratoires de biologie médicale**
6SME16 – Mai 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6CHE33 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 31/01/2018 (TVA 20,0%).

Le marché du diagnostic *in vitro*

Point of care, nouveaux business models, applications industrielles, etc. : perspectives du marché et axes de développement des acteurs d'ici 2020

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classéur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 800,00 € HT	1 800,00 € HT	2 200,00 € HT
1 899,00 € TTC	2 160,00 € TTC	2 640,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
 RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607