



Le marché de l'automédication

Marques ombrelles, communication grand public, fusions-acquisitions, etc. : enjeux et perspectives du marché à l'horizon 2018

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'automédication. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 6CHE26

Rémi Vicente
Directeur d'études
Xerfi France

Le marché de l'automédication

Marques ombrelles, communication grand public, fusions-acquisitions, etc. : enjeux et perspectives du marché à l'horizon 2018

Edition Avril 2016
250 pages

Enfin l'heure d'un véritable essor ?

Après deux années en berne, le marché de l'automédication a affiché une franche vitalité en 2015. Certes, cet allant a avant tout reposé sur deux facteurs conjoncturels : le déremboursement et délistage des anti-arthrosiques d'action lente ainsi que l'important épisode grippal du début d'année. Mais les stratégies de marque et politiques de communication des laboratoires, qui visent à développer le réflexe de l'automédication, commencent à produire leurs effets. Dans les linéaires, les gammes « conseil » s'élargissent, de nouvelles formes galéniques sont proposées (*sticks*, orodispersibles, etc.) et la présence médiatique des marques ombrelles n'a jamais été aussi importante. Mieux, l'automédication, qui était hier encore une simple voie de diversification pour les laboratoires de princeps, est aujourd'hui devenue stratégique. Elle s'est d'ailleurs fait une place de choix dans la recomposition actuelle du paysage pharmaceutique mondial, comme en témoignent les ambitions affichées récemment par Bayer, Sanofi et GSK. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives du marché en France d'ici 2018 ? Quels sont les axes d'innovation et de communication privilégiés par les laboratoires ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Scénario exclusif sur l'évolution des ventes, dynamique des différents segments de marché : bilan des ventes de produits OTC par domaine thérapeutique, poids de chaque segment de marché, classement des marques et laboratoires leaders, moteurs et freins à la croissance du marché, etc.
- **Les axes de développement des laboratoires sur le marché de l'automédication**
Lancements de nouvelles références sous des marques ombrelles, développement des gammes « conseil », stratégies de communication privilégiées, opérations de fusions-acquisitions, etc.
- **L'écosystème de l'automédication**
Analyse du comportement et des enjeux des différents acteurs du marché (autorités, médecins, pharmaciens, patients, laboratoires et complémentaires santé) et de leurs interactions.
- **Le panorama des forces en présence**
Part de marché des laboratoires en France et dans le monde, positionnement des opérateurs, fiches d'identité des 10 principaux acteurs.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le marché français de l'automédication à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte les comportements, les influences et les interactions des différents protagonistes du marché (autorités de la santé, laboratoires pharmaceutiques, médecins, patients et organismes complémentaires d'assurance maladie) ainsi que les initiatives des laboratoires (élargissement des gammes, communication, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LES DETERMINANTS DU MARCHÉ

- Les 7 principaux déterminants du marché de l'automédication en France

2. LE MARCHÉ DE L'AUTOMÉDICATION JUSQU'EN 2015

- La comparaison européenne de la place de l'automédication
- La structure du marché de l'automédication en France
- L'évolution globale du marché (2009-2015)
- La vue d'ensemble des classes thérapeutiques
- Les voies respiratoires (2012-2015)
- L'antalgie (2012-2015)
- Les voies digestives (2012-2015)
- La dermatologie (2012-2015)
- La circulation (2012-2015)
- Les vitamines, minéraux et suppléments nutritionnels (2012-2015)
- L'homéopathie (2012-2015)
- Les sédatifs et les tranquillisants (2012-2015)
- Le sevrage tabagique (2012-2015)

3. LE SCENARIO PREVISIONNEL

- Les prévisions du marché de l'automédication à l'horizon 2018
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DE L'AUTOMÉDICATION

1. VUE D'ENSEMBLE

- Les différents acteurs du marché de l'automédication
- L'analyse synthétique de l'environnement du marché

2. LE ROLE DES AUTORITÉS PUBLIQUES ET SANITAIRES

- La maîtrise médicalisée des dépenses
- L'influence sur les comportements des différents acteurs
- L'impact des déremboursements sur le marché de l'automédication
- Le comparatif européen des molécules autorisées dans les produits OTC en 2015
- Les classes thérapeutiques en accès direct en 2015
- Les principales dispositions législatives de l'automédication
- L'autorisation de la vente en ligne de médicament
- La mise en place d'un cadre pour l'automédication responsable

3. L'INFLUENCE DES MEDECINS

- Le rôle du médecin prescripteur
- L'automédication vue par les médecins généralistes

4. L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT DES FRANÇAIS

- Les Français et leur rapport au médicament
- Les motivations à l'automédication
- L'état des lieux du libre accès
- La position des patients vis-à-vis de la vente en ligne

5. LES ENJEUX POUR LES OFFICINES

- Le rôle de conseiller
- L'enjeu économique de l'automédication
- Le développement de nouvelles compétences
- L'impact de la restructuration du paysage officinal
- La distribution officinale et les MDD
- Le monopole officinal sous pression
- La distribution officinale en Europe
- La position des pharmaciens vis-à-vis de la vente en ligne
- Études de cas de groupements et de places de marché

6. LES ORGANISMES COMPLÉMENTAIRES D'ASSURANCE MALADIE

- Un rôle à jouer
- Les principales offres de prises en charge des dépenses d'automédication

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir. Depuis 2014, les opérations de fusions-acquisitions ont profondément redéfini le jeu concurrentiel. Après Bayer (rachat de la division Consumer Health de Merck&Co) et GSK / Novartis (rapprochement de leur branche OTC), Sanofi a entrepris de grandes manœuvres. Le laboratoire français a en effet engagé un processus d'échange d'actifs avec Boehringer Ingelheim afin de mettre la main sur ses médicaments sans ordonnance.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les laboratoires pharmaceutiques présents sur le marché. Pour ces derniers, le développement de l'automédication passe par une politique de marques fortes. Les logiques d'approfondissement et d'élargissement des gammes, parfois au-delà des médicaments, sont souvent réalisées sous une seule et même marque de manière à faire bénéficier ces produits de la notoriété et de l'image de celle-ci.

3. LES FORCES EN PRÉSENCE ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux acteurs du marché en France en 2015
- Les principaux acteurs du marché dans le monde en 2014
- Le positionnement des leaders
- Les principales références d'automédication en 2014

2. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES LABORATOIRES

- L'OTC : un axe de diversification
- L'intérêt économique de l'OTC
- Les switch de médicaments
- Les politiques de communication et de promotion
- Les marques ombrelles
- Les médicaments génériques sur le marché OTC
- Les opérations de fusions/acquisitions sur le marché de l'automédication

4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES ACTEURS

- Boiron, Sanofi, Bristol-Myers Squibb (UPSA), Johnson&Johnson, Bayer, Reckitt Benckiser, Cooper, Pierre Fabre, Merck KGaA et GSK

5. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 151 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 151 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 99% des comptes 2013 et 90% des comptes 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ARKOPHARMA
- BAYER
- BMS UPSA
- BOEHRINGER
- INGELHEIM
- BOIRON
- BOUCHARA RECORDATI
- COOPER
- GENEVRIER
- GSK
- IPSEN
- JOHNSON&JOHNSON
- LABCATAL
- LEHNING
- MERCK KGAA
- MYLAN
- NOVARTIS
- OMEGA PHARMA
- PIERRE FABRE
- PROCTER & GAMBLE
- RECKITT BENCKISER
- SANOFI
- SERVIER (DONT BIOGARAN)
- TEVA
- TONIPHARM
- URGO
- ZAMBON

PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

- ABBOTT FRANCE
- ALFA WASSERMANN PHARMA
- ALLERGAN FRANCE
- ALMIRALL
- ARROW GENERIQUES
- ASTELLAS PHARMA
- BAUSCH ET LOMB FRANCE
- BAYER
- BAYER HEALTHCARE
- BIOGARAN
- BIOPROJET PHARMA
- BOEHRINGER INGELHEIM FRANCE
- BOIRON
- BRISTOL-MYERS SQUIBB
- CENTRE SPECIALITES PHARMACEUTIQUES
- CHIESI
- COOPER
- EFFIK
- EVOLUPHARM
- EXPANSCIENCE
- FERRING
- GALDERMA INTERNATIONAL
- GIFRER BARBEZAT
- GLAXOSMITHKLINE SANTE GRAND PUBLIC
- H2 PHARMA
- HORUS PHARMA
- IPSEN PHARMA
- JANSSEN-CILAG
- JOHNSON & JOHNSON SANTE BEAUTE FRANCE
- LABCATAL
- LABO REALISATION THERAPEUTIQUE
- LABORATOIRE AGUETTANT
- LABORATOIRE BAILLY-CREAT
- LABORATOIRE CCD
- LABORATOIRE CHAUVIN
- LABORATOIRE GLAXOSMITHKLINE
- MERCK MEDICATION
- LABORATOIRE HRA-PHARMA
- LABORATOIRE INNOTECH INTERNATIONAL
- LABORATOIRE MARQUE VERTE
- LABORATOIRE NUTERGIA
- LABORATOIRE RENAUDIN
- LABORATOIRE UNITHER
- LABORATOIRES ALCON
- LABORATOIRES ARKOPHARMA
- LABORATOIRES BAILLEUL
- LABORATOIRES BESINS INTERNATIONAL
- LABORATOIRES BOUCHARA - RECORDATI
- LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES DUCRAY
- LABORATOIRES DIETETIQUE ET SANTE
- LABORATOIRES EXPANSCIENCE
- LABORATOIRES GALDERMA
- LABORATOIRES GENEVRIER
- LABORATOIRES GILBERT
- LABORATOIRES GRIMBERG
- LABORATOIRES GRUNENTHAL
- LABORATOIRES LEO
- LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER
- LABORATOIRES NEGMA
- LABORATOIRES OMEGA PHARMA FRANCE
- LABORATOIRES THEA
- LAPHAL INDUSTRIES
- LES LABORATOIRES BROTHIER
- LES LABORATOIRES SERVIER
- MAYOLY SANTE
- MEDA PHARMA
- MENARINI FRANCE FAMILIALE
- MERCK SERONO
- MOLNLYCKE HEALTH CARE
- MSD FRANCE
- MYLAN
- MYLAN LABORATORIES
- MYLAN MEDICAL
- NORGINE PHARMA
- NOVARTIS SANTE FAMILIALE
- NUTRITION ET SANTE
- PFIZER
- PFIZER SANTE FAMILIALE
- PIERRE FABRE DERMATOLOGIE
- PIERRE FABRE MEDICAMENT
- PIERRE FABRE SANTE
- PROCTER & GAMBLE PHARMACEUTICALS FRANCE
- RANBAXY PHARMACIE GENERIQUES
- RECKITT BENCKISER HEALTHCARE FRANCE
- ROCHE
- ROGE CAVAILLES
- ROTTAPHARM
- SANDOZ
- SANOFI-AVENTIS FRANCE
- SOFIBEL
- TAKEDA FRANCE
- TEVA SANTE
- THERABEL LUCIEN PHARMA
- TONIPHARM
- UCB PHARMA
- VIFOR FRANCE
- WARNER CHILCOTT FRANCE
- WELEDA
- ZAMBON FRANCE
- ZYDUS FRANCE

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6CHE26** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché du médicament hospitalier en France**
5CHE27 – Avril 2015
- **Les pharmacies**
5DIS34 – Décembre 2015
- **Les laboratoires pharmaceutiques**
4CHE25 – Juin 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6CHE26 / SPE

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/04/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Le marché de l'automédication

Marques ombrelles, communication grand public, fusions-acquisitions, etc. : enjeux et perspectives du marché à l'horizon 2018

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :