

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6CHE24 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La fabrication de parfums et cosmétiques

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
650,00 € HT	850,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/10/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus
vaste catalogue d'études sur les secteurs
et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6CHE24** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

91 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

La fabrication de parfums et cosmétiques

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

La fabrication de parfums et cosmétiques

Octobre 2016 – 91 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- Le chiffre d'affaires de la profession (panel **Xerfi**)
- Le marché français des parfums et cosmétiques

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La typologie des produits
- La répartition des facturations
- Les modes de distribution des produits

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le marché mondial des cosmétiques (2006-2016)
- Le pouvoir d'achat des ménages (2005-2016)
- Les arbitrages de consommation
- Les facteurs socio-démographiques de soutien
- Les marchés des dermocosmétiques et des cosmétiques bio
- Le marché des parfums et cosmétiques en France (2011-2016)
- Les prix à la consommation de la parfumerie et produits de beauté (2005-2016)
- Les importations de parfums et cosmétiques (2014-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires de la profession (2011-2016)
- La production de parfums et produits pour la toilette (2005-2016)
- Les prix et coûts de production (2005-2016)
- Les exportations de parfums et cosmétiques (2014-2016)

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

3.1. LES POINTS DE REPÈRE

- La méthodologie **Xerfi**

3.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges (2010-2016)

3.3. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires (2009-2016)
- Les principaux ratios (2009-2016)

4. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

4.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés (2010-2015)

4.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille en 2015
- La localisation géographique de l'activité en 2015
- Le solde commercial et le taux d'export

4.3. LES COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- La structure géographique des exportations (2014-2016)
- La structure géographique des importations (2014-2016)

5. LES FORCES EN PRÉSENCE

5.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux groupes

5.2. LES FICHES D'IDENTITÉ

- L'Oréal, Groupe Rocher, Shiseido, Clarins, L'Occitane International, LVMH, Chanel, Pierre Fabre

5.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les principaux mouvements de capitaux
- Les investissements et les autres faits marquants

5.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

CHANEL
CLARINS
GROUPE ROCHER
L'OCCITANE INTERNATIONAL
L'ORÉAL
LVMH
PIERRE FABRE
SHISEIDO

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE

ACADÉMIE SCIENTIFIQUE DE
BEAUTÉ
AIRCOS
ALÈS GROUPE INDUSTRIE
ALKOS COSMÉTIQUES
ALPOL COSMETIQUE
AZUR FRAGRANCES FRANCE
BCM COSMÉTIQUE
BEAUTÉ ET PARFUMS
BEAUTÉ PRESTIGE
INTERNATIONAL
BEAUTÉ RECHERCHE &
INDUSTRIES
BEIERSDORF
BERDOUES PARFUMS ET
COSMÉTIQUES
BIOLOGIE RECHERCHE
CARITA INTERNATIONAL
CCI PRODUCTIONS PARFUMS
ET COSMÉTIQUES
CHANEL PARFUMS BEAUTÉ
CHROMADURLIN
COMPTOIR NOUVEAU
DE LA PARFUMERIE
COSMÉTIQUE ACTIVE
PRODUCTION
COSMEUROP
COSMEVA
COSMOPAR
DBA
DROM INTERNATIONAL

DURANCE PRODUCTION
ELYSEE COSMÉTIQUES
EUROP COSMETICS
EVAFLOR
FACOSPAR
FAREVABIO
FIABILA
FLORAME
FRAGRANCE PRODUCTION
FRAGRANCES PRODUCTION
FRANCOS
FREDERIC'M FRANCE
GROUPE PANTHER
GUERLAIN
GUINOT
HYTECK
INTER COSMÉTIQUES
JACQUES BOGART
LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE
DERMATOLOGIQUE
LABOFILL
LABORATOIRE DE
COSMÉTOLOGIE MODERNE
LABORATOIRE DU DERMOPHIL
INDIEN
LABORATOIRE DUCASTEL
LABORATOIRE ERICSON
LABORATOIRE NUXE
LABORATOIRE SCIENCE ET
NATURE
LABORATOIRES BIOCOS
LABORATOIRES BLC THALGO
COSMETIC
LABORATOIRES CLARINS
LABORATOIRES DE BIOLOGIE
VÉGÉTALE YVES ROCHER
LABORATOIRES DECLÉOR
LABORATOIRES
DERMATOLOGIQUES D'URIAGE
LABORATOIRES EPL
LABORATOIRES EXPANSCIENCE
LABORATOIRES GALDERMA
LABORATOIRES LEA
LABORATOIRES LEBEAU

LABORATOIRES LIERAC
LABORATOIRES M&L
LABORATOIRES RIVADIS
LABORATOIRES SVR
LE VERGER SHOP
LES PARFUMERIES FRAGONARD
LORRAINE COSMÉTIQUE
LVMH FRAGRANCE BRANDS
MAESA
MAKE UP FOR EVER
MENICON PHARMA
MIYOSHI EUROPE
MULTALER ET CIE
NATURE COS
ONDAL FRANCE
ORLANE
PARFUMERIE ET CHIMIE
PARCHIMY
PARFUMS CARON
PARFUMS CHRISTIAN DIOR
PARFUMS JACQUES BOGART
PARFUMS PAROUR
PARFUMS TED LAPIDUS
PARFUMS ULRIC DE VARENS
PEGGY SAGE
PIERRE CATTIER
PIERRE FABRE DERMO-
COSMÉTIQUE
PUIG FRANCE
SHISEIDO INTERNATIONAL
FRANCE
SIMAH
SIRIUS
SOLIANCE
SOPROCOS
STÉ FLORALYS FRAGRANCES
STÉ MARIA GALLAND
STÉ ROVAL
STRAND COSMETICS EUROPE
TERRE D'OC ÉVOLUTION
WELEDA
YSL BEAUTÉ