

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6CHE14 / XF / INT

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

L'industrie des produits d'hygiène corporelle

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
650,00 € HT	850,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6CHE14** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

80 pages d'analyse + 152 fiches d'entreprises

L'industrie des produits d'hygiène corporelle

Conjoncture et prévisions 2016 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

UN FORMAT D'ÉTUDE TOTALEMENT RENOUVELÉ

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

UNE ÉTUDE TOUJOURS EN MOUVEMENT

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ ACCESSIBLE EN LIGNE

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 ? Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2016 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 152 entreprises leaders

L'industrie des produits d'hygiène corporelle

Mai 2016 – 80 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PREVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PREVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La consommation des ménages en parfums et produits pour la toilette
- La production de parfums et produits pour la toilette

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les principales catégories de produits
- Les principaux circuits de distribution des produits d'hygiène corporelle

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2006-2015)
- La consommation des ménages en parfums et produits pour la toilette (2009-2015)
- Les ventes de produits d'hygiène corporelle par segment
- Le prix à la consommation des produits d'hygiène corporelle (2005-2015)
- Les importations de produits d'hygiène corporelle
- L'évolution des importations de produits d'hygiène corporelle par segment

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

- L'évolution des déterminants

2.1. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- La production française de produits d'hygiène corporelle (2005-2015)
- Focus sur la production de produits de toilette par segment (2005-2015)
- Les prix à la production des produits d'hygiène corporelle (2005-2015)
- Les exportations de produits d'hygiène corporelle
- L'évolution des exportations de produits d'hygiène corporelle par segment

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les chiffres clés du secteur
- La population d'entreprises par catégorie de produits
- La structure des entreprises du panel Xerfi par taille
- La localisation géographique de l'activité
- Le panorama européen

3.2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR EN FRANCE

- Le solde commercial et le taux d'export
- La structure géographique des exportations
- La structure géographique des importations
- La structure des échanges commerciaux par catégorie de produits

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement industriel des leaders du marché
- Le positionnement commercial des leaders du marché
- Les principaux groupes du secteur et leurs marques par segment

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Pierre Fabre, L'Oréal, McBride, Fareva, Procter & Gamble, Roval Cosmétiques, Colgate-Palmolive, Unilever

4.3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements, restructurations et mouvements de capitaux
- Les autres faits marquants du secteur

4.4. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 152 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 152 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITES DANS L'ETUDE

COLGATE-PALMOLIVE
FAREVA
L'ORÉAL
MCBRIDE
PIERRE FABRE
PROCTER & GAMBLE
ROVAL COSMÉTIQUES
UNILEVER

EXEMPLES DE SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

ACADEMIE SCIENTIFIQUE
DE BEAUTE
ALCIA LABORATOIRES
ALES GROUPE INDUSTRIE
ALVEND
BFC
BR
CCW
CENTIFOLIA BIO PAR NATURE
(CBN)
COIFFANCE
COLGATE-PALMOLIVE
INDUSTRIEL
COSMETICS INNOVATIONS
TECHNOLOGIES
COSMETIQUE ACTIVE
PRODUCTION
COSMETIQUE EN PROVENCE
CTRC JF LAZARTIGUE
DBA
DURANCE PRODUCTION
ELP
ELYSEE COSMETIQUES
ETABLISSEMENTS MARIUS FABRE
JEUNE
EUROCHIMIC-SOCHIPHARM
EVALIANCE
FACOSPAR
FAREVA POISSY
FAREVABIO

FAREVACARE
FAUVERT
FOUFOUR ENTREPRISE
FRAGRANCES PRODUCTION
FREDERIC'M FRANCE
INNOVI PRODUCTION
INSPHY
INTER COSMETIQUES
JOHNSON & JOHNSON SANTE
BEAUTE FRANCE
LA PHOCEENNE DE COSMETIQUE
LA ROCHE POSAY LABORATOIRE
PHARMACEUTIQUE
LA SAVONNERIE DE NYONS
LABOFILL
LABORATOIRE DR REINER JANKA
BIOSCOSMETIC INTERNATIONAL
LABORATOIRE DU SOLVIREX
LABORATOIRE DUCASTEL
LABORATOIRE GALIMARD
LABORATOIRE GRAVIER
LABORATOIRE ODONTO
STOMATOLOGIE THERMAL
LABORATOIRE ODYSUD
LABORATOIRE SANDRALEX
LABORATOIRE SCIENTIFIQUE
DE COSMETOLOGIE LASCO
LABORATOIRE SICOBEL
LABORATOIRES BIOCOS
LABORATOIRES DE BIOLOGIE
VEGETALE YVES ROCHER
LABORATOIRES
DERMATOLOGIQUES D'URIAGE
LABORATOIRES FP COSMETICS
LABORATOIRES KOSMETO 1
LABORATOIRES LEA
LABORATOIRES M&L
LABORATOIRES PARIS DOME
LABORATOIRES PHYTOSOLBA
LABORATOIRES PRODENE KLINT
LABORATOIRES RIVADIS
LABORATOIRES WILSON
LE CHATELARD 1802
LE LABORATOIRE DU BAIN

LE SECRET NATUREL
LE SERAIL
LE VERGER SHOP
LEONOR GREYL
LES DOUCES ANGEVINES
LGV COSMETIQUE
LORRAINE COSMETIQUE
LSN
MCBRIDE
MISS ANTILLES INTERNATIONAL
NJD COSMETICS
ONDAL FRANCE
PARFUMERIE ET CHIMIE
PARCHIMY
PIERRE CATTIER
PIERRE FABRE DERMO-
COSMETIQUE
PREVOST LABORATORY CONCEPT
PROCTER & GAMBLE BLOIS
RAMPAL PATOU
SAGAL
SAVONNERIE ARTISANALE
DE PROVENCE
SAVONNERIE AUBAGNAISE
SAVONNERIE DE HAUTE
PROVENCE
SHADELINE FRANCE
SOCIETE NOUVELLE DES
LABORATOIRES EV ROIG
SOFIBEL
SOPRET
SOPROCOS
SPPC
STE NOUVELLE
DES FABRICATIONS DES
BENEDICTINES DE CHANTELE
STE ROVAL
THEPENIER PHARMA INDUSTRIE
UNILEVER FRANCE HPC
INDUSTRIES
WELEDA

(*) Liste complète sur notre
site internet en tapant le code
6CHE14 dans la barre de recherche