

Les emballages en matières plastiques

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les emballages en matières plastiques. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour l'année 2016.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6CHE06

Olivier Lemesle
Chef de projets
Xerfi France

Les emballages en matières plastiques

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Edition 2016

110 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

L'emballage plastique français attise les convoitises

L'augmentation des cadences de production des fabricants d'emballages plastiques se confirmera en France en 2016. Depuis quelques mois, les industriels ont d'ailleurs relancé un nouveau cycle d'investissements productifs pour améliorer leur productivité et répondre à la demande. Les commandes de bouteilles et cubitainers sont notamment appelées à progresser face au pic de consommation de boissons attendu cet été, à l'occasion de l'Euro de football et des Jeux olympiques. Revers de la médaille, le marché français aiguise l'appétit de bon nombre de groupes étrangers, attirés en particulier par la proximité avec d'importants clients grands comptes dans les secteurs du luxe. La fin des sacs plastiques à usage unique au 1^{er} juillet 2016 laisse également envisager une concurrence féroce avec les sacs papier. Dès lors, **quelles sont réellement les perspectives de croissance pour les transformateurs français d'emballages plastiques à l'horizon 2017 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions sur la production et les marges des entreprises actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

Les emballages en matières plastiques

« Face aux mastodontes mondiaux, les groupes français ont eu tendance ces dernières années à investir pour se focaliser davantage sur des produits biosourcés. »

« Les grandes structures profitent de leur forte notoriété et des moyens financiers importants de leur maison mère pour se déployer à l'étranger. »

« En dépit de tensions sur la production, les prix des plastiques de base ont diminué sur l'ensemble de l'exercice, dans un contexte de baisse des cours du baril de Brent. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- La production française des emballages plastiques
- La production française de l'industrie agroalimentaire
- Le taux d'EBE et de résultat net des fabricants d'emballages plastiques

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

- 1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ
- 1.2. LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITÉ
- 1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- La production de l'industrie agroalimentaire (2009-2015)
- La production de l'industrie des produits d'entretien (2009-2015)
- La production de l'industrie de la santé-beauté (2009-2015)
- La réglementation sur les sacs plastiques
- La production des principaux substituts aux emballages plastiques en France (2009-2015)
- Les importations d'emballages plastiques (2009-2015)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

- 2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ
- 2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants (2011-2015)
- L'analyse de longue période (1999-2015)
- La production du secteur (2005-2015)
- La production du secteur par segment (2008-2015)
- Les prix à la production des emballages plastiques (2009-2015)
- Le coût des matières plastiques de base (2009-2015)
- Le chiffre d'affaires du secteur (2005-2015)
- Les exportations d'emballages plastiques (2009-2015)

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

- 3.1. LES POINTS DE REPÈRE

- La méthodologie Xerfi
- L'analyse des forces concurrentielles



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3.2. LE COMPTE DE RÉSULTAT DU SECTEUR

- Les principaux postes de charges (2008-2015)
- Les soldes intermédiaires de gestion (2008-2015)

3.3. LE BILAN DU SECTEUR

- La structure et la rentabilité financières (2005-2015)

3.4. LE RÉCAPITULATIF DES ÉTATS FINANCIERS DU SECTEUR

4. LES FAITS MARQUANTS ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

4.1. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Focus sur les investissements productifs
- Focus sur le renforcement des positions en France
- Focus sur l'internationalisation

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

5.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ECONOMIQUE

5.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille (2013)
- La concentration de l'activité sectorielle (2014)
- La localisation géographique de l'activité (2014)
- La position de la France sur l'échiquier européen (2014)

5.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial et le taux d'export (2009-2015)
- La structure géographique des échanges extérieurs (2012-2015)
- Le poids de la France dans les exportations mondiales (2002-2015)

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

6.1. LES GROUPES ÉTRANGERS

- AptarGroup, Albéa, Amcor, Sealed Air, RPC Group, Alpla, Groupe Lantero

6.2. LES GROUPES FRANÇAIS

- Sphère, Groupe Guillin, Groupe Barbier, PSB Industries, Groupe Pochet

6.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------------|
| • ACTI PACK | • EUROFLACO DIJON | • PLASTUNI NORMANDIE |
| • AEP GROUP | • EUROPLASTIQUES | • PROMENS |
| • AGRIPOLYANE | • FLEXICO | • QUALICOSMETICS |
| • ALBEA COSMETICS FRANCE | • FORM'PLAST | • RETAL FRANCE |
| • ALBEA LACROST | • FSP | • REXOR |
| • ALBEA LE TREPORT | • GAGGIONE | • RKW REMY |
| • ALBEA SIMANDRE | • GASCOCNE FLEXIBLE | • RPC BEAUTE MAROLLES |
| • ALBEA TUBES FRANCE | • GETINGE LA CALHENE | • RPC SUPERFOS BESANCON |
| • ALPHAFORM | • GLOBAL CLOSURE SYSTEMS FRANCE 1 | • RPC SUPERFOS LA GENETE |
| • ALPLA FRANCE | • GOSSELIN | • RPC TEDECO GIZEH |
| • AMCOR FLEXIBLES FOOD FRANCE | • GRAHAM PACKAGING FRANCE | • SAC |
| • AMCOR FLEXIBLES FRANCE | • GREIF FRANCE | • SARTORIUS STEDIM FMT |
| • AMCOR FLEXIBLES SAINT-MAUR | • GUERIN PLASTIQUES | • SCHOELLER ALLIBERT |
| • AMCOR FLEXIBLES SARREBOURG | • GUILLIN EMBALLAGES | • SCHOLLER ARCA SYSTEMS |
| • AMCOR FLEXIBLES SPS | • ICO POLYMERS FRANCE | • SCHUTZ FRANCE |
| • APTAR FRANCE | • J&M PLAST | • SCHWEITZER |
| • APTAR STELMI | • JET'SAC | • SEALED AIR |
| • ASTRA PLASTIQUE | • JOKEY FRANCE | • SEAQUIST CLOSURES FRANCE |
| • AUGROS COSMETIC PACKAGING | • KALAN | • SEMO PACKAGING |
| • AURIPLAST | • KNAUF INDUSTRIES EST | • SGT |
| • AXILONE PLASTIQUE | • KNAUF INDUSTRIES NORD | • SICAD FRANCE |
| • BOLLORE | • KNAUF INDUSTRIES OUEST | • SIRAP FRANCE |
| • BORMIOLI ROCCO FRANCE | • LABLADO | • SOLIA |
| • BPREX HEALTHCARE OFFRANVILLE | • LE MOULAGE AUTOMATIQUE | • SOMATER CONDITIONNEMENTS |
| • BRODART PACKAGING | • LEYGATECH | • SOPARCO |
| • CAROLEX | • LINDAL FRANCE | • SOTRALENTZ PACKAGING |
| • CARTOLUX-THIERS | • LIMPAC PACKAGING PONTIVY | • SPHERE FRANCE |
| • CEICA INDUSTRIE | • MAUSER FRANCE | • SPO |
| • CEISA PACKAGING | • MAYET | • ST ANDRE PLASTIQUE |
| • CFS CELLPACK PACKAGING | • MBF PLASTIQUES | • STOROPACK FRANCE |
| • CGL'PACK ANNECY | • NEMERA LA VERPILLIERE | • TECHNOFLEX |
| • CGL'PACK LORIENT | • NEMERA LE TREPORT | • TETRA PAK CLOSURES FRANCE |
| • CGP FLEXIBLE INNOVATION | • NORMANPLAST | • TORAY FILMS EUROPE |
| • CLARIANT PRODUCTION FRANCE | • NUTRIPACK | • TOURNAIRE |
| • CMSI | • OMNIUM REALISATION EMBALLAGE PLASTIQUE | • TRIOPANEX FRANCE |
| • COEXPAN FRANCE | • ONO PACKAGING | • TT PLAST |
| • COFRESCO PM | • PALAMY | • TUPPERWARE FRANCE |
| • CONSTANTIA JEANNE D'ARC | • PDG PLASTIQUES | • UNIONPLASTIC |
| • CSP TECHNOLOGIES | • PLASTHYLEN | • UNITED CAPS MESSIA |
| • CTL PACKAGING | • PLASTIC OMNIUM SYSTEMES URBAINS | • VG EMBALLAGE |
| • DYNAPLAST | • PLASTIENVASE FRANCA | • VISKASE |
| • ELIOPACK | • PLASTIQUES ET TISSAGES DE LUNERAY | • VITEMBAL |
| • EUROFLACO COMPIEGNE | | • WERIT |
| | | • WIPAK GRYSPERT |
| | | • ZELLER PLASTIK FRANCE |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6CHE06 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6CHE06** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La fabrication d'emballages en bois**
(6BPA01 – mars 2016)
- **La fabrication d'emballages en papier**
(5BPA07 – octobre 2015)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE
COMMANDE**

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6CHE06 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Tarifs valables jusqu'au 31/05/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Les emballages en matières plastiques

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

Version électronique
(fichier pdf)

1 200,00 € HT

1 440,00 € TTC



Version électronique
+ version papier (*)

1 600,00 € HT

1 920,00 € TTC



Diffusion du fichier
PDF à 5 personnes

2 400,00 € HT

2 880,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI



dès réception de l'étude et de la facture



par carte bancaire sur www.xerfi.com



par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR2523352607