

Le marché des étiquettes

Perspectives du marché à l'horizon 2018

Analyse des marges, du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des étiquettes. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **6BPA15**

Olivier Lemesle
Chef de projets
Xerfi France

Le marché des étiquettes

Perspectives du marché à l'horizon 2018

Analyse des marges, du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Edition Décembre 2016

150 pages et plus de 170 fiches d'entreprises

Les spécialistes mènent la contre-offensive

Les innovations foisonnent sur le marché des étiquettes. Et les facteurs de soutien de la demande ne manquent pas : durcissement des normes sur l'origine et la traçabilité des produits, attente d'une plus grande transparence de la part des consommateurs, volonté croissante des marques de s'appuyer sur l'étiquetage dans leur communication, etc. Mais ce marché, évalué à un milliard d'euros, est de plus en plus capté par des acteurs étrangers, des géants de l'emballage ou des entreprises de pointe dans la RFID. Pour ne pas se laisser distancer, les acteurs traditionnels français des étiquettes multiplient les initiatives : investissements en R&D et dans les équipements, enrichissement de l'offre de services, personnalisation des produits, etc. **Quels sont les leviers concrets actionnés par les fabricants pour défendre leurs positions ? Et quelles sont leurs réelles perspectives de croissance à l'horizon 2018 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Baromètre d'activité des spécialistes de la fabrication d'étiquettes, caractéristiques et évolution de la demande des grands marchés clients (alimentaire, vins et alcools, cosmétiques, industrie pharmaceutique, etc.) et de la réglementation en matière d'étiquetage, analyse détaillée du marché.
- **L'analyse des marges et l'observatoire des performances financières des spécialistes du secteur**
Principaux postes de charges et ratios de performances (poids des frais de personnel et des AACE, taux de marge brute et d'EBE, etc.) d'un panel de fabricants et bilan économique et financier de plus de 170 entreprises de fabrication d'étiquettes.
- **Les classements et fiches d'identité des principaux acteurs**
Top 20 des fabricants d'étiquettes en France, positionnement et stratégies des acteurs par profil et par segment, fiches d'identité de 16 acteurs clés, etc.
- **Les axes de développement des acteurs**
Modernisation des équipements d'impression, enrichissement de l'offre de services, innovation et lancement de solutions d'étiquetage à forte valeur ajoutée, notamment sur le segment de la RFID, fusions et acquisitions, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français de la fabrication d'étiquettes à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (dynamisme du marché de la RFID, etc.), le contexte concurrentiel (pénétration des produits importés, essor des étiquettes sans support, etc.) et les mutations de l'offre (élargissement de l'offre de services, développement de solutions innovantes, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LE MARCHÉ DES ÉTIQUETTES

- Le marché mondial des étiquettes (ensemble et par type d'impression)
- La consommation européenne d'étiquettes adhésives
- Le marché français des étiquettes (ensemble et par segment)
- Les importations françaises d'étiquettes

2. L'ACTIVITÉ DES FABRICANTS FRANÇAIS JUSQU'EN 2016

- L'analyse rétrospective de long terme
- Le chiffre d'affaires des fabricants d'étiquettes (panel d'ensemble et panel de fabricants d'étiquettes adhésives)
- Les prix des étiquettes en papier en France et à l'export
- Les exportations françaises d'étiquettes

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- Le marché français des étiquettes
- Le chiffre d'affaires des fabricants d'étiquettes
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE FINANCIÈRE ET DES FORCES CONCURRENTIELLES

1. L'ANALYSE DES FORCES CONCURRENTIELLES

- Vue d'ensemble des pressions concurrentielles : fournisseurs, pouvoirs publics, clients, menaces des substituts et des nouveaux entrants, rivalité intra-sectorielle

2. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES FABRICANTS D'ÉTIQUETTES

- Le modèle économique des fabricants d'étiquettes
- L'évolution des principaux indicateurs financiers
- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires

3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

1. L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS

- Analyse PESTEL, réglementation CLP et INCO, essor du marché des étiquettes RFID, engouement autour du e-commerce, facteurs d'élargissement du champ d'utilisation

2. L'ANALYSE DES MARCHÉS CLIENTS

- La dynamique de la demande selon les secteurs utilisateurs : transport-logistique, industrie et distribution alimentaire (focus sur les vins et alcools), industrie pharmaceutique, parfums et cosmétiques

4. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

1. AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICES

- Enrichissement de l'offre de services (conception, conseil, etc.), certification, investissements productifs (modernisation des équipements et achats de matériels plus performants notamment dans l'impression)
- Études de cas : Stratus Packaging, Inessens, etc.

2. ATTEINDRE UNE TAILLE CRITIQUE

- Rachats de sociétés concurrentes ou fusions-intégrations, réorganisation de l'activité sous un ensemble unique
- Études de cas : SES-imagotag, Groupe Le Mée, Alliance Etiquettes, etc.

3. DÉVELOPPER DES ÉTIQUETTES À PLUS FORTE VALEUR AJOUTÉE

- Investissements dans la R&D, solutions d'étiquetage connectées, à plus forte technicité ou plus personnalisées
- Études de cas : 5-Sept Etiquette, Autajon, etc.

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

1. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- Les éléments et chiffres-clés du secteur : tissu économique, répartition des entreprises par taille, taux de concentration, localisation géographique de l'activité, poids de la France sur l'échiquier européen

2. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Solde commercial de la France en étiquettes, répartition géographique des échanges extérieurs d'étiquettes, poids de la France dans les exportations mondiales

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Selon Xerfi, deux profils d'intervenants sont les mieux placés pour l'emporter : les groupes d'emballages (CCL Industries, Stratus Packaging, etc.), en raison de leur taille et de la complémentarité de leurs activités avec les conditionnements, ainsi que les intégrateurs de solutions RFID (SES-imagotag, Paragon, etc.), grâce à leurs compétences technologiques sur le marché de la haute fréquence.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs des étiquettes. Parmi ceux-ci : l'amélioration de la qualité des prestations, l'enrichissement de l'offre de services, la modernisation des équipements, notamment d'impression, le lancement d'étiquettes innovantes (à plus forte technicité ou plus intelligentes) ou encore la volonté de gagner en taille pour renforcer son pouvoir de négociation avec les clients et fournisseurs.

6. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le top 20 des fabricants d'étiquettes en France
- Le positionnement des fabricants d'étiquettes par débouché, par type d'étiquettes et par profil

2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES GROUPES D'EMBALLAGES

Autajon ; CCL Industries ; CPC Packaging ; Constantia Flexibles ; Stratus Packaging

3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PURS FABRICANTS

MCC ; Groupe Le Mée ; Inessens ; Sopano

4. LES FICHES D'IDENTITÉ D'AUTRES ACTEURS

SES-imagotag ; Paragon ; Firopa ; CPI ; Hansol Paper ; Munksjö ; Avery Denison

7. L'OBSERVATOIRE DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de plus de 170 sociétés du secteur à travers les fiches synthétiques de chacune des sociétés (informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société) et des tableaux comparatifs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2015, selon la disponibilité des comptes. 63% des comptes non consolidés 2015 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

QUELQUES DONNÉES STATISTIQUES ET MATRICES PRÉSENTES DANS L'ÉTUDE

- T1 Classement des 20 principaux fabricants d'étiquettes en France (2015)
- T2 Chiffre d'affaires des fabricants français d'étiquettes (panels Xerfi) (2010-2018)
- T3 Taux de marge brute, taux d'EBE, besoin en fonds de roulement d'exploitation et taux d'investissement des fabricants (2010-2016)
- T4 Marché français des étiquettes (2012-2016)

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- ADESA
- APLI PAPER
- ASK
- ATE
- 5-SEPT ETIQUETTES
- ALLIANCE ETIQUETTES
- AUTAJON
- AVERY DENNISON
- CCL INDUSTRIES
- CPC PACKAGING
- CPI
- CONSTANTIA FLEXIBLES
- ETIQUETTES HAAS
- FIROPA
- GRAND-OUEST ETIQUETTES
- GROUPE CGP
- GROUPE LE MEE
- HANSOL PAPER
- HF ETIQUETTES
- INESSENS
- LEFRANCO PACKAGING
- LITHO-BRU
- MCC
- MICHEL LATA
- MUNKSJÖ
- QRT GRAPHIQUE
- PARAGON
- REYNDERS
- SATO
- SES-IMAGOTAG
- SOBREDIM
- SOPANO
- STICKEM-SNEIC
- STRATUS PACKAGING
- TAGSYS
- TECHMAY
- VALETIQ

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- 5-7 ETIQUETTE
- ADESA
- ADHESIF FLEURET
- ALAIN CHALAGUIER
- IMPRIMEUR - CREATEUR
- ALSACE TECHNIQUES
- ETIQUETAGE
- APIM
- APLI
- APPLIC'ETAINS
- ASK
- ATELIER POITEVIN D'ETIQUETTES
- AUTAJON ETIQUETTE ATLANTIQUE
- AUTAJON ETIQUETTE BOURGOGNE
- AUTAJON ETIQUETTE EPERNAY
- AUTAJON LABELS CLERMONT-FERRAND
- AUTAJON LABELS STRASBOURG
- AVERY FRANCE
- AZUR ADHESIFS
- BALOGH
- BERN ETIC
- CCL PACKAGE LABEL
- COGETIQ
- CPC COTENTIN
- CPC LEMAN
- CPC ORALU
- CPC SAINT DIE
- CPC SIPSE
- DATAFORMS
- DIMA ETIQUETAGE
- EDITIONS ENES
- EDITIONS LE LORRAIN
- ESTRABOLS
- IMPRIMEUR ETAC
- ETIGRAPH
- ETIK-OUEST
- ETINORD
- ETIPACK
- ETIQROLL
- EUROLABEL 06
- GMT ETIQUETTES
- GRAND OUEST ETIQUETTE LAMBALLE
- GRAVIC
- HF ETIQUETTES
- HORTICOLOR
- IMPRIMERIE BIDOIT
- INTERFAS
- JMD ETIQUETTES
- JPC ETIQUETTES
- JPL'ETIQUETTE
- LEFRANCO PACKAGING
- LES ETIQUETTES MICHEL HAAS FONTAINEBLEAU
- L'ETIQUETTE ADHESIVE
- LIS 33
- LITHO-BRU
- LITHOPRESS
- MARTIN ETIQUETTES
- MARTIN-TECHNOLOGIES
- MCC BORDEAUX FRANCE
- MCC LYON FRANCE
- MCC MONTAGNY FRANCE
- MCC PORT-SAINTE-FOY FRANCE
- MCC SAINT EMILION FRANCE
- MICHEL LATA
- NORD TECHNIQUES ETIQUETAGE
- PARAGON IDENTIFICATION
- PRINTOR PACKAGING
- PROVETIQ INDUSTRIE GROUP
- QRT GRAPHIQUE
- REYNDERS ETIQUETTES FRANCE
- ROY FRERES BOURGOGNE
- RUEL ETIQUETTES
- SATO FRANCE
- SCHADES
- SEIC
- SIM EDIT IMPRIMEURS
- SNEIC
- SOBREDIM
- SOPANO
- STÉ BRETONNE D'ETIQUETTES
- STIC'IMAGE
- STORE ELECTRONIC SYSTEMS
- SYSTEMES ET TECHNOLOGIES IDENTIFICATION
- TAGSYS
- TECHMAY LOGETIC
- TECHNI PAC
- TUPOS GRAPHIC
- TYCO ELECTRONICS IDENTO
- USINES REUNIES ATLANTIQUE
- VALETIQ
- X-LABEL FRANCE

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6BPA15** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché des emballages de luxe**
6BPA14 – Septembre 2016
- **Le marché de la PLV (publicité sur lieu de vente)**
6SAE27 – Juillet 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6BPA15 / XR

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017 (TVA 20,0%).

Le marché des étiquettes

Perspectives du marché à l'horizon 2018

Analyse des marges, du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classéur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607