

Le marché des emballages de luxe

Analyse de la concurrence, de l'activité et des marges des fabricants Prévisions à l'horizon 2018 et mutations de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des emballages de luxe. Elle décrypte les évolutions de l'activité, des marges et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Notre étude vous propose également un classement exclusif des 25 principaux acteurs et un observatoire des performances économiques et financières de 118 sociétés spécialisées dans la fabrication de conditionnements haut de gamme.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6BPA14

Olivier Lemesle
Chef de projets
Xerfi France



Le marché des emballages de luxe

**Analyse de la concurrence, de l'activité et des marges des fabricants
Prévisions à l'horizon 2018 et mutations de l'offre**

Edition Septembre 2016

70 pages d'analyse + 118 fiches d'entreprises

Le luxe, un îlot de croissance pour la filière de l'emballage

L'emballage de luxe est sans conteste une industrie florissante. Entre 2010 et 2016, le chiffre d'affaires de notre panel exclusif de fabricants de conditionnements de luxe implantés en France a progressé trois fois plus rapidement que le reste de l'industrie des emballages. Le secteur s'appuie sur un savoir-faire unique hérité de l'industrie du luxe à la française et les fleurons tricolores de renommée mondiale attisent les convoitises de nombreux investisseurs étrangers. Toutefois, l'activité a progressivement décéléré ces dernières années, conséquence du ralentissement mondial du marché du luxe. Et les opérateurs doivent constamment innover face à des donneurs d'ordres de plus en plus exigeants et à une concurrence accrue. **Dans ce contexte, quelles sont les perspectives de croissance des spécialistes de l'emballage du luxe d'ici 2018 ? Quels axes de développement privilégieront-ils pour conserver leur leadership et maintenir leurs marges ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**
Chiffre d'affaires Xerfi des spécialistes de la fabrication d'emballage de luxe jusqu'en 2018, évolution des marges et des principaux postes de charges de notre panel de spécialistes, évolution du chiffre d'affaires et des marges par taille et par matériau jusqu'en 2016, analyse comparative de l'activité et des marges avec l'ensemble de l'industrie des emballages jusqu'en 2016
- **Le classement des leaders et l'observatoire des performances du top 100**
Classement des 25 premiers des fabricants d'emballages de luxe en France, positionnement et stratégies des acteurs par profil et par segment, fiches d'identité de 10 acteurs clés et observatoire des performances économiques et financières des 118 premiers opérateurs du secteur
- **Le décryptage des axes de développement des acteurs**
Programmes d'investissements, lancement de nouvelles offres et de services, développement dans le luxe durable, consolidation du secteur, internationalisation
- **Toutes les clés pour comprendre l'environnement des fabricants d'emballages de luxe**
Analyse du marché mondial et français des produits personnels de luxe et des vins et spiritueux de luxe jusqu'en 2016 avec prévisions jusqu'en 2018

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français des emballages de luxe à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (état des lieux et perspectives du marché du luxe), le contexte concurrentiel (intensification de la concurrence intra-sectorielle et étrangère) et les mutations de l'offre (internationalisation des acteurs, développement de nouveaux produits notamment dans le luxe durable, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE
2. LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ
3. COMPRENDRE LE SECTEUR
 - Les caractéristiques structurelles du secteur des emballages de luxe
 - Le modèle économique des fabricants d'emballages de luxe
 - Les débouchés des fabricants d'emballages de luxe
 - Les relations avec les clients
4. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

2. L'ANALYSE DU MARCHÉ DES EMBALLAGES DE LUXE ET SES PERSPECTIVES

1. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ
 - Le marché mondial du luxe
 - Le marché mondial du luxe par catégorie de produit
 - Le marché mondial du luxe par zone géographique
 - Focus sur la consommation d'emballages de 3 clients français grands comptes (LVMH, Kering, Pernod-Ricard)
 - Le marché français des produits personnels de luxe
 - Le marché français d'eaux-de-vie et de spiritueux
 - Le marché français des vins supérieurs
2. L'ACTIVITÉ DES FABRICANTS FRANÇAIS D'EMBALLAGES DE LUXE À L'HORIZON 2018
 - L'évolution des déterminants
 - Le chiffre d'affaires des fabricants d'emballages de luxe (panel exclusif Xerfi, 2010-2018p)
 - Focus sur le chiffre d'affaires à l'export (2010-2018p)
 - Le chiffre d'affaires des fabricants d'emballages de luxe par matériau

- Le chiffre d'affaires des fabricants d'emballages de luxe par taille

3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ACTEURS

- L'évolution des principaux indicateurs financiers d'un panel exclusif de spécialistes : taux de marge brute, taux d'EBE, BFR d'exploitation, etc. (2010-2016)
- Le compte de résultat en % du chiffre d'affaires
- Les performances financières par rapport à l'ensemble de la filière des emballages
- Les performances financières des entreprises par taille et par matériau

4. LES TENDANCES DU MARCHÉ ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Le panorama des principaux enjeux et axes de développement
- Les efforts d'investissement
- Le développement dans le luxe durable
- Le renforcement dans les services
- La consolidation du marché
- L'internationalisation de l'activité

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le TOP 25 exclusif des fabricants en France
- Les principaux profils d'opérateurs
- Le positionnement des principaux acteurs par débouché
- Les principaux acteurs par matériau

2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES FABRICANTS DE FLACONS ET BOUTEILLES DE LUXE EN VERRE

- Saverglass, Verallia, SGD (Verescence), Groupe Pochet

3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES FABRICANTS D'EMBALLAGES PLASTIQUES DE LUXE

- Albéa, PSB Industries

4. LES FICHES D'IDENTITÉ DES FABRICANTS DE COFFRETS ET BOITES CARTON DE LUXE

- Pusterla 1880, Mayr Melnhof, Groupe Autajon, Verpack

Dans cette étude, vous trouverez un classement exclusif des 25 premiers fabricants d'emballages de luxe en France. Celui-ci repose sur une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel, par taille et par matériau (papier-carton, verre, plastique, etc.). Selon Xerfi, trois profils d'acteurs se distinguent au sein du secteur : les sociétés indépendantes spécialisées, les groupes d'emballages qui mènent une stratégie dédiée au luxe et d'autres industriels des conditionnements pour qui le luxe ne représente qu'un marché secondaire.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs des emballages de luxe. Parmi ceux-ci : le développement de produits éco-conçus ou biosourcés, les investissements dans l'amélioration des capacités de production, le recentrage et la consolidation des positions, l'internationalisation de l'activité, le renforcement dans les services ou encore le positionnement en tant qu'interlocuteur unique.

4. L'OBSERVATOIRE DES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 118 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 118 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2015, selon la disponibilité des comptes. Plus de 90% des comptes non consolidés 2014 et près de 40% des comptes 2015 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPALES DONNEES STATISTIQUES ET MATRICES PRESENTES DANS L'ETUDE

- T1 Classement des 25 principaux fabricants d'emballages de luxe en France (2015)
- T2 Chiffre d'affaires des fabricants français d'emballages de luxe (panel Xerfi) (2010-2018) dans leur ensemble, à l'export, par taille et par matériau
- T3 Évolution comparée par rapport au chiffre d'affaires de l'ensemble des emballages (2010-2016)
- T4 Taux de marge brute, taux d'EBE, besoin en fonds de roulement d'exploitation, taux d'investissement (2010-2016)
- T5 Chiffre clés du marché des emballages de luxe
- T6 Principales caractéristiques structurelles du secteur des emballages de luxe
- T7 Répartition des recettes et des charges des fabricants d'emballages de luxe (moyenne 2010-2014)
- T8 Schéma de présentation des relations entre les fabricants d'emballages et les groupes de luxe
- T9 Croissance du marché mondial de produits personnels de luxe et de vins-spiritueux de luxe (2010-2018)
- T10 Marché français des produits personnels de luxe (2008-2016)
- T11 Récoltes de vins AOP et pour eaux-de vie en France (2009-2016)

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ALBEA
- APTARGROUP
- AUTAJON
- COSFIBEL
- CHAMPAGNE EMBALLAGE
- GROUPE POCHET
- ILEOS
- MAYR MELNHOF
- MILHES ET AVONS
- OWENS-ILLINOIS
- PSB INDUSTRIES
- PUSTERLA 1880
- SAVERGLASS
- SERIOPLAST
- SOMATER
- STOEZLE
- SGD
- VERALLIA
- VERPACK
- WAUTERS
- ZIGNANO VETRO (VERRERIE BROSSE)

PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

- ACTI PACK
- ADAM
- ADINE
- AFEC
- AK
- ALBEA BEAUTY SOLUTIONS EUROPE
- ALBEA COSMETICS FRANCE
- ALBEA LE TREPORT
- ALBEA SERVICES
- ALBEA SIMANDRE
- ALBEA TUBES FRANCE
- ALLPACK ET OU TUPACK FRANCE
- ALLTUB FRANCE
- ALPHAGLASS
- ANHA CREATION
- ARAIDENA
- ASAP
- ATELIER ECRE1
- AUGROS COSMETIC PACKAGING
- AURIPLAST
- AXILONE PLASTIQUE
- CAPAC
- CARTONNAGES BES
- CARTONNAGES GUILLAUME
- CARTONNAGES LARRE
- CEICA INDUSTRIE
- CGL PACK SERVICE
- CH WAUTERS ET FILS
- CHAMPAGNE EMBALLAGE
- CHARENTE PACKAGING
- CLP PACKAGING
- CMSI
- COSFIBEL PREMIUM
- COSTER
- CREATION PACKAGING
- CTL PACKAGING
- DAVOISE
- DIAM FRANCE
- DO INTERNATIONAL
- DUPUIS ET ASSOCIES
- EDELMANN FRANCE
- EMBALECO EMBALINE EUROPE
- GLORY
- GRAHAM PACKAGING EUROPE
- GRAPHOCOLOR
- HERTUS INDUSTRIES
- INCARTA
- JEAN BAL
- KEENPAC France
- KORUS PACKAGING
- LABLABO
- LEBHAR
- LES ETUIS MIRAULT
- LES VERRERIES DE LA SOMME
- M&M LUXE
- MAROTTE PASCAL
- MAYET
- MBF PLASTIQUES
- MC LINE
- MILHE ET AVONS
- NORTIER EMBALLAGES
- O-I MANUFACTURING FRANCE
- ONDUL'YONNE
- PAPETERIES DE MONTSEGUR
- PLASTUNI NORMANDIE
- POUCHET DU COURVAL
- PR SERVICE GRAPHIQUE
- PRIMINTER
- PRODUCTIONS REALISATIONS PLASTIQUES
- PUSTERLA 1880 FRANCE
- QUADPACK FRANCE
- QUALICOSMETICS
- QUALIPAC
- RAMONDIN FRANCE
- RCI-AGCLUXE
- REBOUL
- REXOR
- RPC BEAUTE MAROLLES
- SAICA PACK FRANCE
- SANAFRANCE
- SAPRONIT
- SAVERGLASS
- SEAQUIST CLOSURES FRANCE
- SERIOPLAST FRANCE
- SERIOPLAST MEAUX
- SERIPLAST
- SGD
- SIN REJAC
- SINCOPLAS
- SMURFIT KAPPA
- PARNALLAND
- SOCIETE GIRONDINE DES BOIS
- SOFPO
- SOMATER CONDITIONNEMENTS
- SPINLER
- CARTONNAGES THIBAUT BERGERON
- TOURNAIRE
- TOURRES ET CIE VERRERIES DE GRAVILLE
- VALVE PRECISION
- VERALLIA FRANCE
- VERRERIES BROSSE
- VERRERIES DE L'ORNE
- VG ANGOULEME
- VG EMBALLAGE
- VG MEYZIEU
- VOA-VERRIERE D'ALBI
- WILDCAT PACKAGING
- YVES DEININGER EMBALLAGES DE LUXE

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6BPA14** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La distribution de produits de luxe**
6DIS58 – Juin 2016
- **Le marché des ouvrages de tonnellerie**
6BPA13 – Septembre 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6BPA14 / XR-

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017 (TVA 20,0%).

Le marché des emballages de luxe

Analyse de la concurrence, de l'activité et des marges des fabricants

Prévisions à l'horizon 2018 et mutations de l'offre

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 200,00 € HT	1 200,00 € HT	1 600,00 € HT
1 266,00 € TTC	1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :