

# Le marché des piscines

## Paysage concurrentiel, mutations de l'offre et perspectives à l'horizon 2017

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des piscines. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des acteurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à l'horizon 2017.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude 6BAT41

**Guillaume Retour**  
Chef de projets  
**Xerfi France**

# Le marché des piscines

## Paysage concurrentiel, mutations de l'offre et perspectives à l'horizon 2017

Édition Août 2016  
70 pages

### Les spécialistes n'entendent pas se laisser distancer

L'attrait des Français pour les piscines privées s'est de nouveau confirmé en 2015. Et la dynamique du marché devrait se poursuivre à court terme. L'amélioration du moral des ménages tout comme celle de leur pouvoir d'achat soutiendra les prises de commande et les livraisons de bassins neufs. Le segment de la rénovation constituera quant à lui un gisement d'affaires non négligeable pour les spécialistes du marché face à la vétusté d'une partie des équipements. Ces acteurs devront néanmoins composer avec le renforcement de l'offre des industriels étrangers et, côté distribution, des grandes surfaces alimentaires et de bricolage mais aussi des jardineries. Mais en misant sur une offre majoritairement entrée de gamme, ces concurrents nuisent à la croissance en valeur du marché. Pour défendre leurs positions, les fabricants tricolores poursuivront leurs efforts d'innovation tandis que les réseaux spécialisés tenteront d'accroître leur maillage territorial *via* le recours à la franchise. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives de croissance pour les acteurs du marché d'ici 2017 ? Et quelles sont les conséquences du renforcement de la concurrence sur leurs marges ?**

### Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**  
Baromètre d'activité Xerfi fondé sur un échantillon représentatif de fabricants et de distributeurs, performances financières et poids des principaux postes de charges
- **L'étude détaillée de la demande**  
Analyse de l'environnement (évolution du parc de maisons individuelles, du pouvoir d'achat des ménages, des températures pendant la période estivale, etc.), décryptage de l'évolution de la place du jardin dans la maison
- **Les axes de développement des acteurs**  
Renforcement du maillage territorial, innovation produit et enrichissement de l'offre, investissement dans les capacités de production, etc.
- **Le panorama des forces en présence**  
Positionnement et stratégies des acteurs par profil et par segment, fiches d'identité de 12 acteurs clés et bilan économique et financier des 200 premiers opérateurs du secteur.

## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français de la fabrication et de la distribution de bassins et d'équipements pour la piscine à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (parc de maisons individuelles, de campings et d'hôtels, évolution du pouvoir d'achat, etc.), le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre (diversification des débouchés, internationalisation de l'activité, etc.).

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

*Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.*

#### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR

##### 1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

##### 2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- Les chiffres clés
- L'organisation de la filière
- La répartition du parc de piscines
- Les modes de construction et les différents équipements
- La localisation du parc de piscines
- Le modèle économique des opérateurs
- La réglementation autour des piscines

##### 3. LE CONTEXTE CONCURRENTIEL

- Les leviers de différenciation des piscinistes
- Les pressions concurrentielles

#### 2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES PISCINES

##### 1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

##### 2. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DE LA PISCINE

- La place du jardin au sein de la maison
- Les Français et la piscine
- Le parc et la construction de logements individuels
- Le pouvoir d'achat des ménages
- L'évolution des températures moyennes
- Le parc de campings et d'hôtels en France

##### 3. LE MARCHÉ DES PISCINES

- À retenir
- Le chiffre d'affaires de la filière
- Les livraisons de piscines

- Focus sur le segment des abris pour piscine
- Le parc français de piscines
- Le chiffre d'affaires des fabricants
- Le chiffre d'affaires des distributeurs

#### 4. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES OPÉRATEURS

- À retenir
- Les principaux postes de charges et ratios des fabricants et des distributeurs

#### 5. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- La vue d'ensemble
- Les principaux axes de développement

#### 3. LES FORCES EN PRÉSENCE

##### 1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- À retenir

##### 2. LES ACTEURS INTÉGRÉS

- Desjoyaux
- Waterair
- Piscines Magiline
- Léa Composites (Alliance Piscines)
- Diffazur
- Mondial Piscine

##### 3. LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

- Irrijardin
- Hydro Sud Direct

##### 4. UN SPÉCIALISTE DES ABRIS DE PISCINE

- Abrisud

##### 5. LES AUTRES LEADERS DE LA FILIÈRE

- Zodiac Poolcare, Procopi et SCP

##### 6. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le développement du maillage territorial
- L'enrichissement de l'offre
- Les autres faits marquants du secteur

Dans cette étude, vous trouverez une analyse du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Les fabricants tricolores doivent composer avec la concurrence croissante de leurs homologues étrangers. Du côté des distributeurs, les grandes surfaces alimentaires (Carrefour, Auchan, etc.) et de bricolage (Bricorama, Leroy Merlin, etc.) ou encore les *pure players* de la vente en ligne constituent la principale menace. Les pisciniers (installateurs) sont quant à eux parfois confrontés à des acteurs de la construction davantage diversifiés.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les professionnels du secteur, notamment pour les segments de la fabrication et de la distribution. L'extension du maillage territorial grâce notamment au recours à la franchise, le renforcement de l'offre en ligne, l'innovation, l'amélioration de l'image de marque ou encore le développement à l'international font partie des initiatives des acteurs analysés dans l'étude.

#### 4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 67,5% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

#### LES PRINCIPALES DONNÉES STATISTIQUES ET MATRICES PRÉSENTES DANS L'ÉTUDE

- T1 *La répartition du parc privé selon le type de piscines en France*
- T2 *Le parc de logements individuels en France*
- T3 *La construction de maisons individuelles*
- T4 *La part du revenu « arbitral » dans le revenu disponible brut des ménages*
- T5 *Les températures moyennes entre juin et août*
- T6 *Le marché des piscines*
- T7 *Les livraisons de piscines*
- T8 *Les livraisons d'abris de piscines*
- T9 *La répartition des livraisons d'abris de piscines selon le type d'équipement*
- T10 *Le poids des AACE et des frais de personnel des acteurs*
- T11 *Le taux d'EBE et de résultat net des opérateurs*
- T12 *Les principaux axes de développement des acteurs du secteur*

#### LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- ABRINOVAL
- ABRISUD
- AQUILUS PISCINE
- AZENCO
- CLAIR AZUR
- DIFFAZUR
- EVERB LUE
- FLIPR
- HYDRO SUD DIRECT
- IRRIJARDIN
- LÉA COMPOSITES
- MONDIAL PISCINE
- PISCINES DESJOYAUX
- PISCINE GROUPE GA
- PROCOPI
- SCP
- SOKOOL
- WATERAIR
- WALTER PISCINE
- ZODIAC POOLCARE
- PISCINES MAGILINE

#### PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (\*)

- AA PISCINE DIFFUSION
- ALLINGRI
- ALP PISCINE
- AMBIANCE PISCINE 85
- AMENAGEMENTS DORDOGNE PISCINES
- AP PISCINES
- AQUA 27
- AQUA BLEUE LOISIRS
- AQUA TECHNIQUE
- AQUATIC BALNEO
- AQUATIC PARC CREATION
- AQUILUS GROUPE
- AQUILUS VAL
- AQUINOX
- ARION PISCINES POLYESTER
- ATLANTIQUE PISCINES
- AU FIL DE L'EAU
- AVTP
- BELLES PISCINES
- BIARRITZ PISCINES DIFFUSION
- BIENAIME ROY
- BLUEWOOD
- BNS EAU
- BOURDONCLE PISCINES & SPAS
- CASH PISCINES BORDEAUX
- CATUSSE
- CERALP
- COMPTOIR PISCINE LANGONNAIS
- CUZIEU CREOLE PISCINES
- DE MELO PISCINES
- DESJOYAUX PISCINES 95
- DISTRIBUTION PROVENCALE
- DOM COMPOSIT
- DP PISCINES & ASSOCIES
- DUGAIN PISCINES
- EAU ET BULLES
- EAU PLAISIR
- EAUX ET PISCINES CONSTRUCTION
- EDEN POOL
- ETS DARCISSAC
- ETS MONTACEL
- EVERBLUE PMA
- FOREZ PISCINES
- FRANCE PISCINES COMPOSITES
- FRANCHE COMTE PISCINE ET SPA
- G D'EAU
- GE3M
- GENERATION PISCINE
- HENOCQUE PISCINES
- HYDRAMATH
- HYDRO LOISIRS
- INTER PISCINE
- IRRI 13
- IRRIJARDIN
- IRRIMED
- JARDINS BLEUS
- JARRIGE
- JEAN PIERRE PISCINE
- KIT PISCINES
- LES ETS LACOMBE
- LES IDEES BLEUES
- LOISIRS PISCINE 83
- MCR PISCINES
- MONDIALE PISCINE
- MTH PISCINES
- NEA PISCINES ET SPAS
- O2 POOL THERMOCEAN
- OCEANIC PISCINE
- OKEANOS
- OMNIVAR PISCINES
- OUEST PISCINE ENVIRONNEMENT
- PACIFIC PISCINES
- PISCINALIS
- PISCINE PASSION
- PISCINE SERVICE 2A
- PISCINEA
- PISCINEOPLAISIR
- PISCINES CENAC
- PISCINES DESJOYAUX
- PISCINES JPB
- PISCINES JPM
- PISCINES MAGILINE
- PISCINES RENAI 30
- PISCINES ROCHE
- PISCINES SERVICES 46
- QUERCY BLEU
- REYNAUD PISCINES
- ROYAL PISCINES
- SANCHEZ PISCINES
- SIP EQUIPEMENTS
- SL PISCINES
- SOFROITEC
- SOS PISCINES
- SOVIBA
- STÉ NOUVELLE AZUREA
- TOUSERVICES PISCINES JP ROSEY
- TOUT POUR L'EAU
- UNIBEO PISCINES
- WATER PRO SYSTEM

(\*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6BAT41** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

### Ces études pourraient également vous intéresser

- **La distribution d'articles de bricolage et de jardinage**  
6DIS53 – Mai 2016
- **La construction de maisons individuelles**  
6BAT21 – Juin 2016

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON** DE  
**COMMANDE**

#### À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

Réf : 6BAT41 / XR-

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_  
Adresse email : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_  
TVA Intra : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/08/2017 (TVA 20,0%).

## Le marché des piscines

**Paysage concurrentiel, mutations de l'offre et perspectives à l'horizon 2017**

#### MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
<b>1 200,00 € HT</b>	<b>1 200,00 € HT</b>	<b>1 600,00 € HT</b>
1 266,00 € TTC	1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC



#### MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607