

La filière du bâtiment face à la transition énergétique à l'horizon 2018

Les stratégies des acteurs pour faire de l'excellence énergétique et environnementale un moteur durable de croissance

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la filière du bâtiment face à la transition énergétique. Celle-ci analyse les enjeux essentiels de la filière ainsi que les grands axes de développement des acteurs. Elle décrypte notamment les leviers majeurs à actionner pour se différencier et transformer les opportunités de cette transition en sources de croissance durable. L'étude s'appuie sur notre scénario prévisionnel de la consommation énergétique du secteur résidentiel-tertiaire et des marchés de la construction/rénovation à l'horizon 2018.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information et stimuler votre réflexion. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6BAT33

Thibaud Brejon de Lavergnée
Directeur d'études
Precepta

La filière du bâtiment face à la transition énergétique à l'horizon 2018

Les stratégies des acteurs pour faire de l'excellence énergétique et environnementale un moteur durable de croissance

Edition Janvier 2017
230 pages

La marque, le numérique et l'innovation : les clés de la différenciation

La transition énergétique est source de formidables opportunités de croissance pour tous les acteurs de la filière du bâtiment. Secteur le plus énergivore en France, le bâtiment présente en effet un immense potentiel d'économies d'énergie et de réduction des émissions de CO₂. Dans ce contexte, les pouvoirs publics ont fixé des objectifs très ambitieux et mis en place un arsenal réglementaire alliant incitations et obligations. A l'heure de la généralisation du *green* dans le bâtiment, les acteurs doivent plus que jamais se différencier afin de transformer ces opportunités en sources de croissance durable. Les leviers pour y parvenir sont clairs : développer une stratégie de marque autour d'offres spécifiques, innover et intégrer de nouveaux matériaux et procédés, investir dans le BIM et les plateformes de pilotage énergétique des bâtiments, ou encore s'insérer dans de nouveaux écosystèmes porteurs comme la ville intelligente. **Quels sont les acteurs les mieux armés pour exploiter pleinement le potentiel de la transition énergétique ? Quelles seront les initiatives gagnantes ? La filière parviendra-elle à suivre la trajectoire fixée par l'État en matière de consommation énergétique ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse des enjeux de la transition énergétique dans le neuf et l'existant**
Décryptage de 5 enjeux qui déterminent le degré d'avancement de la transition énergétique dans le bâtiment : essor de nouveaux véhicules de financement, développement des signes de qualité, anticipation des réglementations, intégration du BIM, formation aux nouvelles pratiques.
- **Le décryptage des stratégies environnementales des acteurs de la filière**
Analyse des leviers actionnés par les acteurs, parmi lesquels la création d'une marque forte dans l'éco-construction et le développement/intégration de nouveaux procédés et matériaux. Focus sur les axes de développement des groupes du bâtiment, des acteurs des services énergétiques, des promoteurs immobiliers, des bailleurs sociaux, des constructeurs de maisons individuelles et des fabricants de matériels isolants.
- **L'évolution de la transition énergétique de la filière et nos prévisions exclusives à l'horizon 2018**
Scénario exclusif sur les perspectives d'évolution de la consommation énergétique du résidentiel-tertiaire, des mises en chantier de maisons en bois et des marchés de la construction/rénovation. Bilan à partir de 8 indicateurs de la transition énergétique de la filière dans la construction neuve et l'existant.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Precepta vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du jeu concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse conjoncturelle complète de 8 proxys de la transition énergétique de la filière du bâtiment, Xerfi vous propose des prévisions exclusives sur la consommation énergétique du résidentiel-tertiaire, des mises en chantier de maisons en bois et des marchés de la construction/rénovation à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte notre scénario macroéconomique, les déterminants structurels des marchés immobiliers et les stratégies des acteurs de la filière.

Table des matières et contenu de l'étude

LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse dresse les perspectives d'évolution de la transition énergétique de la filière du bâtiment à l'horizon 2018 en se basant sur les changements réglementaires, les modifications de l'environnement économique et des marchés de la construction/rénovation. Elle aborde les mutations en cours du paysage concurrentiel et les défis stratégiques auxquels doivent faire face l'ensemble des acteurs.

MARCHÉ, ENJEUX ET CONCURRENCE

1. L'ACTIVITÉ À L'HORIZON 2018

1. LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE LA FILIÈRE AUJOURD'HUI

- Les 8 proxys de la transition énergétique de la filière
- La consommation énergétique de la filière (1981-2016)
- Les émissions de CO₂ du secteur résidentiel-tertiaire (1990-2016)
- La certification des bâtiments tertiaires (BREEAM, LEED, HQE) (2010-2016)
- Les labels Effinergie (2010-2016)
- Les mises en chantier de maisons en bois (2011-2016)
- Les installations de centrales photovoltaïques sur les habitations des particuliers (2006-2016)
- Les émissions d'éco-PTZ (2010-2016)
- Le marché de la rénovation thermique des logements (2006-2016)

2. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- La consommation énergétique de la filière
- Le marché de la construction : mises en chantier de logements, construction de surfaces non résidentielles
- Le marché de la rénovation énergétique des logements
- Les mises en chantier de maisons en bois

2. LES 5 ENJEUX MAJEURS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

1. TROUVER DE NOUVEAUX VÉHICULES DE FINANCEMENT

- Les dépenses d'investissement dans le bâtiment : bilan et limites
- La diversification des outils de financement

- Le tiers financement : l'exemple de la copropriété du Pays Voironnais
- Le financement institutionnel : les exemples de la KfW allemande et du programme HQE Environnement II (BEI)
- Les fonds d'infrastructures : le lancement du fonds Construction Energie Plus par Pro BTP et Omnes Capital
- L'habitat participatif : le projet Mascobado à Montpellier

2. ANTICIPER LES RÉGLEMENTATIONS

- L'obligation de rénovation dans le tertiaire et l'adoption d'une charte par les opérateurs
- L'anticipation de la future réglementation environnementale avec la création du label E+C-

3. MISER SUR LES SIGNES DE QUALITÉ

- Communiquer et se différencier par les labels/certifications
- Focus sur la création du label BBCA
- Prendre en compte la valeur verte

4. PRENDRE LE VIRAGE DU BIM

- Présentation du BIM et de la maquette numérique
- Le BIM et la transition énergétique
- Focus sur l'expérimentation du BIM par La Poste Immo

5. SE FORMER AUX NOUVELLES PRATIQUES

- La formation en matière de rénovation énergétique : programme PACTE, montée en puissance de Praxibat, engagement des négociants et distributeurs
- Focus sur 4 initiatives : formations de l'AFPA, lancement de MOOC dans le bâtiment, partenariat entre la Capeb et Knauf, certification de l'école de formation de Wicono

3. LE JEU CONCURRENTIEL ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

1. LE JEU CONCURRENTIEL EN FRANCE

2. DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MATÉRIAUX ET PROCÉDÉS
3. CRÉER UNE MARQUE FORTE DANS L'ÉCO-CONSTRUCTION
4. INVESTIR DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES
5. OPÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AU SEIN DE L'ORGANISATION
6. S'INSÉRER DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA VILLE

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse des changements liés à la transition énergétique dans la filière du bâtiment impactant le jeu concurrentiel. De nombreux *pure players* de l'efficacité énergétique ont notamment percé ces dernières années en proposant des solutions de collecte et d'analyse des données pour les bâtiments afin d'optimiser leur consommation énergétique. Les grands acteurs de la filière ont réagi en créant leur propre solution, ou le plus souvent en rachetant ou en nouant des partenariats avec des spécialistes.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont identifié et décrypté les axes de développement des acteurs de la filière (groupes de la construction, fabricants de matériaux, acteurs des services énergétiques, etc.). Parmi ceux-ci : la création d'une marque forte dans l'éco-construction, le développement et l'intégration de nouveaux procédés et matériaux ou encore la participation aux projets de ville intelligente dans le cadre notamment de la création d'éco-quartiers et de laboratoires d'expérimentations.

4. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT DE LA FILIÈRE

- LES FONDAMENTAUX** : présentation de la filière, chiffres clés de la construction, consommation énergétique du bâtiment
- L'ÉTAT DES LIEUX DU PARC** : structure et ancienneté du parc de logements, caractéristiques du parc tertiaire, mix énergétique dans le résidentiel et le tertiaire
- LE CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE** : objectifs fixés par les pouvoirs publics, focus sur la loi de transition énergétique, obligations et dispositifs incitatifs dans le neuf et l'existant
- LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE** : taux et montants des crédits immobiliers, investissements en immobilier d'entreprise, dépenses d'investissement des collectivités
- LES MARCHÉS DE LA CONSTRUCTION/RÉNOVATION** : production du bâtiment, construction de logements, ventes et prix des logements, construction non résidentielle, ventes dans l'ancien, dépenses des ménages dans l'entretien-rénovation de leur logement
- LES FACTEURS ÉNERGÉTIQUE, CLIMATIQUE ET ÉCOLOGIQUE** : prix de l'énergie, évolution des températures moyennes, les Français et les travaux de rénovation énergétique

5. LES STRATÉGIES ENVIRONNEMENTALES DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

- LES GROUPE DU BÂTIMENT** : Vinci ; Bouygues ; Eiffage ; Fayat ; Spie Batignolles
- LES ACTEURS DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES** : Engie Cofely ; Dalkia ; Spie ; Idex ; Effy
- LES PROMOTEURS IMMOBILIERS** : Nexity ; Icade ; Altarea Cogedim ; Kaufman & Broad ; BNP Paribas Real Estate
- LES BAILLEURS SOCIAUX** : Groupe SNI ; Groupe 3F ; Groupe Arcade ; Groupe Logement Français ; ICF Habitat
- LES CONSTRUCTEURS DE MAISONS INDIVIDUELLES** : Maisons France Confort ; Geoxia ; Procivis Immobilier
- LES FABRICANTS DE MATÉRIELS ISOLANTS** : Saint-Gobain ; LafargeHolcim ; Knauf ; Rockwool ; Soprema

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- ABB
- ACTIVITY
- AGC
- ALTAREA COGEDIM
- AST GROUPE
- AVOB
- BABEAU-SEGUIN
- BDP MARIIGNAN
- BNP PARIBAS REAL ESTATE
- BOUYGUES
- BUDGET TELECOM
- CAPITAL ENERGY
- COFELY
- COGEMEX
- DEEPMI
- DEMATHIEU & BARD
- DIRECT ENERGIE
- EDF
- EFFY
- EIFFAGE
- ENEL
- ENERDIS
- ENERGIES POSIT'IF
- ENGIE
- EQINOV
- ERILIA
- ETEX
- EXTERIMMO
- FAYAT
- FRANCE HABITATION
- GECINA
- GEO PLC
- GEOXIA
- GREENGEST
- GROUPE 3F
- GROUPE ARCADE
- GROUPE BDL
- GROUPE GA
- GROUPE GCC
- GROUPE LOGEMENT FRANCAIS
- GROUPE PICHET
- GROUPEMENT CGIE
- ICADE
- ICF HABITAT
- IDEX
- IGC
- KAUFMAN & BROAD
- KNAUF
- KYOTHERM
- LA POSTE IMMO
- LAFARGEHOLCIM
- LEGRAND
- LEON GROSSE
- LUCIBEL
- MAISONS & CITES SOGINORPA
- MAISONS FRANCE CONFORT
- MAISONS PIERRE
- MIKIT
- NEST
- NEXITY
- OMNES CAPITAL
- OWENS CORNING
- PARTNERING ROBOTICS
- POLYLOGIS
- PRO BTP
- PROMOLOGIS
- PROCIVIS IMMOBILIER
- PROMOGIM
- RABOT DUTILLEUL
- RAMERY
- ROCKWOOL
- SAINT-GOBAIN
- SCHNEIDER ELECTRIC
- SIEMENS
- SMART IMPULSE
- SNEF
- SNI STÉ FONCIÈRE LYONNAISE
- SOGEPROM
- SOPREMA
- SPIE
- SPIE BATIGNOLLES
- STÉ DE LA TOUR EIFFEL
- SUNPARTNER
- TERRAOTHERM
- TOSHIBA
- TRECOCAT
- UBIANT
- URSA
- VALENERGIES
- VEOLIA ENVIRONNEMENT
- VILOGIA
- VINCI
- VOLTALIS
- WICONA

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6BAT33** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **L'immobilier de bureaux à l'horizon 2018**
6BAT39 – Décembre 2016
- **La ville intelligente**
6SCO51 – Novembre 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6BAT33 / PTAX

INFORMATIONS CLIENT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Adresse email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2017 (TVA 5,5%).

La filière du bâtiment face à la transition énergétique à l'horizon 2018

Les stratégies des acteurs pour faire de l'excellence énergétique et environnementale un moteur durable de croissance

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
2 500,00 € HT	2 400,00 € HT	2 795,00 € HT
2 637,50 € TTC	2 532,00 € TTC	2 948,73 € TTC

MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607