

La promotion de bâtiments non résidentiels

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur la promotion de bâtiments non résidentiels. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité pour les années 2016 et 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6BAT24

Guillaume Retour
Chef de projets
Xerfi France

La promotion de bâtiments non résidentiels

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Édition 2016

90 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Xerfi France

Une nouvelle collection

Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

Des perspectives encourageantes pour la profession

Les promoteurs immobiliers de bâtiments non résidentiels (bureaux, entrepôts, commerces, équipements publics, etc.) peuvent envisager l'année 2016 avec optimisme. Dans un contexte de reprise des investissements du secteur privé, la demande placée de bureaux sera bien orientée. Et l'intérêt des investisseurs pour l'immobilier tertiaire se confirmera grâce à ses rendements attractifs et aux incertitudes toujours plus importantes sur l'évolution des marchés actions, en lien avec le Brexit. Les efforts des promoteurs pour enrichir leur offre (bâtiments passifs, intégration d'outils numériques, espaces de *coworking*, etc.) soutiendront aussi la demande. Seul bémol, les opérations d'aménagement urbain resteront limitées, conséquence de la faiblesse de la demande publique. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives de croissance pour la profession d'ici 2017 ? Quels seront les principaux leviers de développement ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions 2016 et 2017 sur la construction de bâtiments non résidentiels et l'activité des entreprises actualisées 3 fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

La promotion de bâtiments non résidentiels

« Signe de l'amélioration de la confiance, les promoteurs de bâtiments tertiaires ont relancé les opérations en blanc. »

« Les rendements de l'immobilier de bureaux et des entrepôts logistiques à un an ont respectivement atteint 7,6% et 6,8% en 2015. »

« L'activité du secteur profitera des efforts consentis par les opérateurs pour enrichir leur offre vers des bâtiments plus respectueux de l'environnement et plus intelligents. »

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le quatrième trimestre 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- La construction de surfaces non résidentielles
- Le chiffre d'affaires des promoteurs de bâtiments non résidentiels

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



Xerfi France

Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière du bâtiment
- L'activité de promotion immobilière
- Les débouchés du secteur
- La RT 2012 et la simplification des normes de construction
- Les certifications de bâtiments tertiaires

1.2. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.3. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Les investissements en immobilier d'entreprise
- Le marché francilien de l'immobilier de bureaux
- Les rendements de l'immobilier d'entreprise
- Les taux d'intérêt et l'évolution des marchés financiers
- Les dépenses d'investissement des collectivités
- La construction de bâtiments non résidentiels

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'évolution des déterminants
- L'analyse de longue période

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires de la promotion de bâtiments non résidentiels
- Le chiffre d'affaires des leaders du secteur
- Les coûts dans la construction
- Les prix des loyers des locaux tertiaires



Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. L'ÉVOLUTION DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Les établissements et les effectifs salariés

3.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- La structure des entreprises par taille
- La localisation géographique de l'activité

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des leaders

4.2. LES GROUPES IMMOBILIERS GÉNÉRALISTES

- Nexity, Icade, Altea Cogedim

4.3. LES FILIALES DES GROUPES DE BTP

- Bouygues Immobilier, Vinci Immobilier

4.4. LES AUTRES PRINCIPAUX ACTEURS

- BNP Paribas Real Estate, Sogeprom, Lazard Group Real Estate

4.5. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le développement de nouveaux programmes immobiliers
- Les autres faits marquants du secteur

4.6. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

5. ANNEXES

- Les contrats de promotion immobilière et la réglementation locale
- Les labels et certifications
- Le poids du secteur dans la filière

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (*)

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| • ADIM COTE D'AZUR | • FONCIM | • SAFER |
| • ADIM LYON | • FRANCE LITTORAL DÉVELOPPEMENT | • SALAMANDRE |
| • ADIM SUD OUEST | • FREY AMÉNAGEMENT ET PROMOTION | • SARA |
| • AÉRO SITE BÂTIMENTS SERVICES | • GALYBET | • SAREMM |
| • ALILA PROMOTION | • GEMFI | • SEBL |
| • AMETIS PACA | • GETNOW | • SEDA |
| • ARCO | • GGL AMÉNAGEMENT | • SEDRI |
| • ATLANT'VIE 2007 | • GNC HOLDING | • SEGARD |
| • BESNIER AMÉNAGEMENT | • GROUPE FLINT IMMOBILIER | • SEMAAD |
| • BMA | • GSI | • SEMAEB |
| • BNP PARIBAS IMMOBILIER PROMOTION IMMOBILIER D'ENTREPRISE | • HINES FRANCE | • SEMAVIP |
| • BNP PARIBAS REAL ESTATE | • HRIM SH MALAKOFF | • SEP |
| • BOISÉE FINANCES | • IF PLEIN EST | • SNC GERLAND 1 |
| • BOUYGUES IMMOBILIER | • IKEA CENTRES FRANCE | • SNC ICADÉ PROMOTION TERTIAIRE |
| • CARRE CONSTRUCTEUR | • IMMO MOUSQUETAIRES | • SNC LEVALLOIS BAUDIN |
| • CCS | • ISERE AMÉNAGEMENT | • SNC MARSEILLE ETOILES |
| • CFA | • IVANHOE CAMBRIDGE EUROPE | • SNC MOLLIÈRE |
| • CFA RHÔNE-ALPES AUVERGNE | • JEAN CLAUDE SCHMITT | • SNC PANTIN COMPANS |
| • CHARTRES AMÉNAGEMENT | • KAUFMAN & BROAD REAL ESTATE | • SNC SBI PROJETS |
| • CIBEX | • LA PATROCLIENNE D'AMÉNAGEMENT ET D'INVESTISSEMENT 01 | • SNC SCOTT |
| • CLÉ EN MAIN CONSTRUCTION | • LE PREMIER MISTRAL | • SNC SEPRIC RÉALISATIONS |
| • COGEDIM ENTREPRISE | • LES GETS K2 | • SNC VINCI IMMOBILIER D'ENTREPRISE |
| • COLSPA | • LES TERRES D'AUNIS | • SOCRÉ PROMOTIONS |
| • COMMERZ REAL CAP SUD | • LINKCITY GRAND OUEST | • SODEARIF |
| • COSI PROMOTIONS IMMOBILIÈRES | • LINKCITY NORD EST | • SOFIREL |
| • DÉVELOPPEMENT AMÉNAGEMENT TERRAINS | • LINKCITY SUD EST | • SOGYLM DIXENCE DÉVELOPPEMENT |
| • DPG | • LM RIVOLI | • SOGEPROM ENTREPRISES |
| • EDRA | • LOTICIS | • SOGEPROM ENTREPRISES RÉGIONS |
| • EIC TRANSACTIONS | • LOUVRESSES DÉVELOPPEMENT II | • SOGEPROM TERTIAIRE |
| • EIFFAGE IMMOBILIER MIDI PYRÉNÉES | • LSA 57 | • SOLOREM |
| • ESPACES FERROVIAIRES AMÉNAGEMENT | • LYRIS | • SOPIC NORD |
| • FAUBOURG PROMOTION | • NEXIMMO 59 | • SOREPRIM |
| • FLOT PROMOTION INVESTISSEMENT | • NEXITY IMMOBILIER D'ENTREPRISE | • SOVI |
| | • NOXA GROUPE NOX | • SPIE BATIGNOLLES IMMOBILIER |
| | • OCIDIM | • SPIRIT ENTREPRISES |
| | • PROJENOR | • SPL DE L'ANJOU |
| | • RABOT DUTILLEUL PARTENARIATS | • SPL DU PARISIS |
| | • RANCHÈRE | • SPLZA |
| | | • STE FLEURET SERVICES |
| | | • BATIGNOLLES AMÉNAGEMENT |
| | | • TAGERIM PROMOTION |

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6BAT24 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 6BAT24** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **La promotion immobilière de logements**
6BAT23 – Mai 2015
- **Les centres d'affaires et de *coworking***
6SAE46 – Février 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 6BAT24 / XF

INFORMATIONS CLIENT

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Adresse email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

La promotion de bâtiments non résidentiels

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

| Version électronique (fichier pdf) | Version électronique + version papier (*) | Diffusion du fichier PDF à 5 personnes |
|------------------------------------|---|--|
| 650,00 € HT | 850,00 € HT | 1 300,00 € HT |
| 780,00 € TTC | 1 020,00 € TTC | 1 560,00 € TTC |



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607