

Le marché de l'assurance-vie

Analyse du marché et de ses perspectives à l'horizon 2018 Paysage concurrentiel et stratégies à l'œuvre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'assurance-vie en France. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude **6ABF70**

Samshad Rasulam
Chef de projets
Xerfi France

Le marché de l'assurance-vie

Analyse du marché et de ses perspectives à l'horizon 2018 Paysage concurrentiel et stratégies à l'œuvre

Edition Février 2016
130 pages

Maintenir des rendements attractifs sans mettre en péril le *business model*

Tout semble aller pour le mieux sur le marché de l'assurance-vie. La baisse des taux de rendement des produits concurrents, Livret A en tête, donne un attrait tout particulier au placement préféré des Français. Les retraits sur les contrats sont d'ailleurs plus limités et la collecte nette a atteint son plus haut niveau depuis 2010. Mais l'ensemble de la profession reste confronté à un défi majeur. Si les rendements des contrats en euros, massivement placés sur les fonds obligataires, sont en baisse, ils restent encore bien supérieurs à ceux de l'OAT 10 ans. Un différentiel que les assureurs se sont jusqu'ici efforcés de combler, pour maintenir une rémunération relativement attractive aux épargnants, en puisant dans leurs réserves. Face à la stabilité des taux qui se dessinent à court terme, leur modèle économique est ainsi menacé. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives de croissance du marché de l'assurance-vie à l'horizon 2018 ? Quels sont les leviers actionnés par les différents acteurs pour maintenir la rentabilité des fonds en euros et assurer la pérennité de leur *business model* ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Principaux déterminants du marché de l'assurance-vie, dynamique des cotisations en 2015, évolution des taux de rendement, tendances pour les supports en euros et en unités de compte, prévisions pour l'activité sectorielle à l'horizon 2018.
- **Toutes les clés pour comprendre l'environnement du marché de l'assurance-vie**
Fondamentaux macro-économiques et financiers et leurs impacts sur le marché de l'assurance-vie, analyse des principaux placements alternatifs (Livret A, investissement locatif) et comparatif de leur taux de rendement, cadre réglementaire et fiscal, etc.
- **Les axes de développement des acteurs**
Réorientation des offensives commerciales en direction des supports en unités de compte, initiatives pour redynamiser le taux de rendement des fonds en euros, développement des offres d'assurance-vie en ligne, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des opérateurs par cotisations, parts de marché par famille d'acteurs, principaux canaux de distribution, évolution du jeu concurrentiel et fiches d'identité de 12 acteurs clés.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète de l'environnement du marché (contexte économique et financier, comportement d'épargne des ménages, cadre réglementaire, problématique des retraites, attachement des Français à l'assurance-vie placements alternatifs, etc.), Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'évolution du marché de l'assurance-vie à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité

2. LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE-VIE JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les cotisations totales d'assurance-vie et l'évolution des fonds en euros vs supports en unités de compte
- L'évolution de la collecte nette
- Les taux de rendement
- L'évolution des encours

3. LE SCENARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- L'évolution des déterminants de l'activité d'ici 2018
- Les cotisations d'assurance-vie à l'horizon 2018
- Le taux de rendement des fonds en euros d'ici 2018
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

1. LES FONDAMENTAUX MACRO ECONOMIQUES ET FINANCIERS

- Le pouvoir d'achat des ménages
- Les taux d'intérêt
- Les marchés financiers

2. LES COMPORTEMENTS D'ÉPARGNE DES MENAGES

- Le taux d'épargne des ménages
- Les flux de placements financiers
- Les allocations d'actifs financiers
- Les appétences pour le risque

3. LES ÉVOLUTIONS DEMOGRAPHIQUES ET SOCIALES

- Le vieillissement de la population
- Les Français et l'assurance-vie
- Les inquiétudes des Français en matière de retraite

4. LES PRINCIPALES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

- Les nouveaux contrats d'assurance-vie
- La fiscalité de l'assurance-vie

5. LES PLACEMENTS ALTERNATIFS

- Comparatif du taux de rendement des principaux placements grand public
- Le Livret A
- Les produits d'épargne dédiés à la retraite
- L'investissement locatif

3. LES ENJEUX ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

1. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

- Vue d'ensemble

2. LE LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS D'ÉPARGNE

- État des lieux du taux de rendement des fonds en euros : un focus sur les 100 premières offres
- Les initiatives pour redynamiser le taux de rendement : gestion pilotée, nouveaux supports, offres bonifiées, etc.
- Les nouvelles solutions d'assurance-vie : euro-croissance et vie-génération
- Les solutions destinées à la clientèle patrimoniale, un segment porteur de l'assurance-vie

3. LE REDEPLOIEMENT VERS LES UNITÉS DE COMPTE

- Un état des lieux du positionnement des acteurs sur les UC : part des UC dans les cotisations et dans les encours pour les 25 premiers acteurs
- Les offensives des opérateurs sur les UC

4. LE DÉVELOPPEMENT DES OFFRES EN LIGNE

- Les lancements de nouvelles solutions d'assurance-vie en ligne
- La distribution sous marque blanche, un modèle gagnant-gagnant
- Études de cas de deux spécialistes de la distribution sous marque blanche : Suravenir et e-cie vie

Cette étude présente une analyse détaillée du paysage concurrentiel du marché de l'assurance-vie. Quatre grandes familles d'acteurs sont en concurrence : les bancassureurs (CNP Assurances, Crédit Agricole Assurances, etc.), qui sont de loin les leaders, tant dans la production que dans la distribution, les assureurs multiréseaux (Axa, Allianz, etc.), les mutuelles d'assurances (Covéa, Macif) et les groupes de prévoyance (AG2R La Mondiale). Les alliances inter et intra familles se multiplient, en vue de générer des économies d'échelle.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux enjeux et les axes de développement des acteurs. Alors que certains recherchent des pistes pour redynamiser le rendement des fonds en euros, d'autres se redéploient sur les supports en UC. L'enjeu est de proposer des offres correspondant aux attentes des clients tout en rééquilibrant le portefeuille entre les différents supports, afin de préserver le modèle économique dans l'assurance-vie face à la baisse des taux.

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. UN PANORAMA DU PAYSAGE CONCURRENTIEL

- La concentration du marché
- Les parts de marché par famille d'acteurs
- Les parts de marché des principaux acteurs
- Le Top 20 de l'assurance-vie

2. LES PERFORMANCES DES PRINCIPAUX ACTEURS

- L'évolution des cotisations d'assurance-vie
- L'évolution de la collecte nette en assurance-vie

3. LA DISTRIBUTION DES CONTRATS D'ASSURANCE-VIE

- Vue d'ensemble des principaux canaux de distribution
- Les agences bancaires
- Les commerciaux salariés
- Les courtiers et CGPI
- Les agents généraux
- Les réseaux des mutuelles sans intermédiaires

5. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. LES PRINCIPAUX BANCASSUREURS

- CNP Assurances
- Crédit Agricole Assurances
- BNP Paribas Cardif
- Société Générale Insurance
- Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM)

2. LES PRINCIPAUX ASSUREURS

- Axa
- Allianz
- Generali
- Aviva

3. LES PRINCIPAUX ASSUREURS MUTUALISTES

- Covéa
- Macif

4. LES PRINCIPAUX GROUPES DE PREVOYANCE

- AG2R La Mondiale

LES PRINCIPAUX OPÉRATEURS CITES DANS L'ÉTUDE

- ACMN VIE
- AFER
- AG2R LA MONDIALE
- AGIPI
- AGPM VIE
- ALLIANZ
- ALLIANZ VIE
- AMPLI MUTUELLE
- ANTARIUS
- APICIL
- APICIL ASSURANCES
- APREP
- AREAS
- ARKEA BANQUE PRIVEE
- ASAC-FAPES
- ASSURANCEVIE.COM
- AVIVA FRANCE
- AXA
- AXA FRANCE
- AXA GESTION PRIVEE
- BANQUE ACCORD
- BANQUE POPULAIRE
- BNP PARIBAS
- BNP PARIBAS CARDIF
- BOURSE DIRECT
- BPCE
- CAISSE D'EPARGNE
- CAPMA & CAPMI
- CARAC
- CARREFOUR BANQUE
- CD PARTENAIRES
- CIC
- CNP ASSURANCES
- COVEA
- CREDIT AGRICOLE
- CREDIT AGRICOLE ASSURANCES
- CREDIT MUTUEL
- CREDIT MUTUEL ARKEA
- E-CIE VIE
- FORTUNEO
- GAIPARE
- GENERALI FRANCE
- GMF VIE
- GPM ASSURANCES
- GROUPAMA GAN VIE
- GROUPE DES ASSURANCES DU CREDIT MUTUEL
- HSBC ASSURANCES
- LA BANQUE POSTALE
- LA FRANCE MUTUALISTE
- LCL
- LE CONSERVATEUR
- LEGAL & GENERAL FRANCE
- LINXEA
- MAAF VIE
- MACIF
- MACSF
- MACSF EPARGNE RETRAITE
- MAIF
- MATMUT VIE
- MIF
- MMA VIE
- MONCEAU ASSURANCES
- MONFINANCIER.COM
- MUTAVIE
- NATIXIS ASSURANCES
- PARNASSE-MAIF
- PASTEUR MUTUALITE
- PREPAR-VIE
- PRIMONIAL
- SAF BTP VIE
- SMA VIE
- SOCIETE GENERALE
- SOCIETE GENERALE INSURANCE
- SOGECAP
- SURAVENIR
- SWISS LIFE
- SWISS LIFE ASSURANCE ET PATRIMOINE
- UAF LIFE PATRIMOINE
- VIE PLUS

NB : liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6ABF70** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La garantie des accidents de la vie (GAV)**
5ABF42 – Novembre 2015
- **Les comparateurs dans l'assurance**
6ABF53 – Janvier 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6ABF70 / SPE

Le marché de l'assurance-vie

Analyse du marché et de ses perspectives à l'horizon 2018
Paysage concurrentiel et stratégies à l'œuvre

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2016 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607