

Le marché de la cybersécurité dans la banque et l'assurance

Stratégies des institutions financières, perspectives d'activité et axes de développement des spécialistes de la cybersécurité

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de la cybersécurité dans la banque et l'assurance. Celle-ci décrypte les principales conséquences de la multiplication des attaques pour les organismes financiers et analyse les nouvelles opportunités d'affaires (solutions d'assurance, prestations de conseil, etc.) pour les spécialistes de la cybersécurité.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur [Xerfi.com](https://www.xerfi.com)

Avec le code étude **6ABF59**

Flavien Vottero
Directeur d'études
Xerfi France

Le marché de la cybersécurité dans la banque et l'assurance

Stratégies des institutions financières, perspectives d'activité et axes de développement des spécialistes de la cybersécurité

Edition Juillet 2016
150 pages

Les institutions financières dépensent sans compter

Les attaques informatiques contre les banques et les assurances se multiplient. Alors que les transactions en ligne étaient les cibles privilégiées, les *hackers* visent désormais les marchés boursiers et les réseaux de paiement interbancaire. Résultat, les institutions financières n'hésitent pas à dépenser massivement pour sécuriser leurs données et les fonds de leurs clients, à l'image de JP Morgan qui compte investir plus de 500 M€ dans la cybersécurité en 2016. Une véritable aubaine pour les fournisseurs de solutions, dont le rôle tend aujourd'hui à évoluer. De simples sous-traitants, Atos Worldline, Orange Cyberdefense, Gemalto ou DenyAll deviennent de véritables partenaires pour élaborer les techniques de sécurité informatique de demain (cryptogrammes dynamiques, authentification par biométrie, etc.). Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives de croissance du marché de la cybersécurité dans la banque et l'assurance ? Quels sont les axes de développement gagnants des acteurs ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**
Taille du marché de la cybersécurité pour la banque et l'assurance en France (matériels, logiciels, services), baromètre d'activité Xerfi des spécialistes de la cybersécurité pour les institutions financières, etc.
- **Toutes les clés pour comprendre les enjeux de cybersécurité pour les institutions financières**
Évolution des pratiques des *hackers*, analyse des risques en termes de cybersécurité liés à l'externalisation du parc informatique, la multiplication des canaux de contact numérique, l'émergence de nouveaux moyens de paiement (notamment mobiles), l'émiettement du nombre d'intervenants au sein de l'écosystème financier, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Panorama des acteurs proposant des offres de cybersécurité pour les institutions financières et des solutions d'assurance contre les cyberattaques, axes de développement des opérateurs avec l'émergence de partenariats entre institutions financières et acteurs de la cybersécurité, fiche d'identité de 12 acteurs, etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Outre les obligations réglementaires, qui deviendront de plus en plus contraignantes, le développement des services bancaires en ligne et sur appareils mobiles facilite les attaques informatiques comme les opérations de *phishing* et de vol de données bancaires. Xerfi anticipe ainsi une nette hausse des investissements des acteurs de la banque et de l'assurance dans le but de sécuriser leurs systèmes d'information internes et protéger les transactions de leurs clients à court et moyen termes.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. COMPRENDRE LA CYBERSÉCURITÉ

1. LES PRINCIPAUX TYPES D'ATTAQUES INFORMATIQUES

- Attaque contre les moyens de paiement des clients (paiement en ligne, carte bancaire), piratage des distributeurs bancaires, transferts de fonds frauduleux sur le réseau de paiement interbancaire, fraude au président, etc.

2. LES OUTILS UTILISÉS PAR LES PIRATES

- *Phishing*, *spams*, *skimming*, *botnet*, deni de service, stratégies d'ingénierie sociale (renseignement humain, manipulation), etc.

3. LES EXEMPLES RÉCENTS D'ATTAQUES INFORMATIQUES

- Banque centrale du Bangladesh, divulgation d'informations personnelles des clients de la QNB, etc.

2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LE MARCHÉ JUSQU'EN 2015

- Les déterminants du marché
- Le marché français de la cybersécurité dans la banque et l'assurance (2012-2015e)
- Le chiffre d'affaires des spécialistes de la cybersécurité des institutions financières (matériels, logiciels, services) (2008-2015e)

2. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL A L'HORIZON 2018

- L'évolution des déterminants
- Le marché français de la cybersécurité dans la banque et l'assurance
- Les opportunités et menaces à moyen terme

3. L'ADAPTATION DES BANQUES ET ASSUREURS AUX CYBERMENACES

1. LE CONTEXTE ACTUEL

- La recrudescence des fraudes : les montants des fraudes à la carte de paiement en France (2003-2014), montant de fraudes selon le type de transaction et l'origine des délits en 2014, montant des paiements en ligne avec la technologie 3D (2010-2014), montant des fraudes au paiement sans contact en 2014
- Les banques et les assurances parmi les principales cibles des cyberattaques
- Les dépenses informatiques des banques et des assurances
- Une réglementation contraignante

2. LES NOUVEAUX ENJEUX DE CYBERSÉCURITÉ POUR LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES

- Le basculement des institutions vers le numérique
- L'externalisation du parc informatique
- La multiplication des canaux de contact numériques
- L'essor des nouveaux moyens de paiement
- L'émiettement du nombre d'intervenants

3. LES PRATIQUES DE CYBERSÉCURITÉ DES BANQUES ET DES ASSURANCES

- L'utilisation des algorithmes et du *machine learning* pour détecter les fraudes : étude de cas de la solution *Watson* d'IBM dans les banques
- La sensibilisation du personnel : le facteur humain est la première faille exploitée par les *hackers*
- La biométrie comme nouvel outil de sécurisation des moyens de paiement : étude de cas de l'Alliance Natural Security
- Le développement des cartes de paiement à cryptogramme dynamique : étude de cas de la solution d'Oberthur Technologies
- L'essor de la signature électronique : présentation de la solution *Yousign*
- Vers la fin des mots de passe

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français de la cybersécurité dans la banque et l'assurance. Selon Xerfi, les coopérations vont sensiblement se renforcer au cours des prochains mois entre les institutions financières et les fournisseurs de solutions afin d'élaborer les technologies de sécurité informatique de demain. Des alliances se sont d'ailleurs déjà formées dans le domaine de la biométrie avec le consortium Natural Security.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs du secteur de la banque et de l'assurance dans le domaine de la cybersécurité. Le développement des cartes de paiement à cryptogramme dynamique, la détection des comportements frauduleux grâce aux algorithmes, l'usage de la biométrie pour sécuriser les transactions ou encore la sensibilisation du personnel pour prévenir les cyberattaques font partie des leviers étudiés.

4. LES FICHES DE PRESENTATION DES SOLUTIONS DE CYBERSÉCURITÉ DES BANQUES ET ASSUREURS

- **Les établissements bancaires** : BNP Paribas, BPCE, Crédit Agricole, Crédit Mutuel-CIC, La Banque Postale, Société Générale
- **Les assureurs** : Axa, Groupama, Groupe Allianz, Macif

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les principaux acteurs de la cybersécurité dans la banque et l'assurance en 2015
- La typologie des opérateurs présents dans le marché de la cybersécurité pour la banque et l'assurance : les généralistes de la cybersécurité, les entreprises de services numériques proposant des prestations de sécurisation des infrastructures IT, les acteurs de la confiance numérique et de la sécurisation des moyens de paiement, les spécialistes de la sécurisation des transactions financières en ligne

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- **Les généralistes de la cybersécurité** : Orange, Capgemini, IBM, Atos, Thales, RSA, Sopra Steria, DenyAll, CDC Arkhineo
- **Les spécialistes de la confiance numérique** : Gemalto, Morpho
- **Les spécialistes des transactions financières** : PayPal, Monext-Payline

6. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 56% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE (*)

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| • ACE | • EVOLIS | • OPPIDA |
| • ACI WORLDWIDE | • EXPERIAN | • ORACLE FRANCE |
| • AIG | • FIME | • ORANGE |
| • AIRBUS | • FIRST DATA | • PAYPAL |
| • AIRTAG | • GEMALTO | • PRIM'X |
| • ALLIANZ | • GIESCKE & DEVRIENT | • QOSMOS |
| • ARISMORE | • GROUPAMA | • RSA |
| • ATOS | • HELLO BANK | • SAFRAN |
| • ATOS WORDLINE | • HISCOX | • SEKOIA |
| • AXA | • HP | • SELP |
| • BEAZLEY | • IBM | • SERMA |
| • BERTIN IT | • ID3 TECHNOLOGIES | • SOCIETE GENERALE |
| • BG INGÉNIERIE | • ILEX | • SOPRA BANKING GROUP |
| • BNP PARIBAS | • INGENICO | • SOPRA STERIA |
| • BPCE | • INNOVATRON | • SPS RELIABLE TECHNOLOGY |
| • BRAINWAVE | • INSIDE SECURE | • STMICROELECTRONICS |
| • BT | • INTEL | • SWISS RE |
| • C&K COMPONENTS | • ITRUST | • SYMANTEC |
| • CDC ARKHINEO | • KERNEL NETWORKS | • THALES |
| • CERT EUROPE | • LA BANQUE POSTALE | • TRUSTED LOGIC |
| • CIC | • LEX PERSONA | • TRUSTINSOFT |
| • CILASOFT | • LINXENS | • TSMC |
| • CNA | • MACIF | • VERIFONE |
| • COPPERNIC | • MGI | • VIDEM |
| • CREDIT AGRICOLE | • MICROPROSS | • WALLIX |
| • CREDIT MUTUEL | • MONEXT | • WATCHDATA |
| • CROCUS TECHNOLOGY | • MONEXT PAYLINE | • XL |
| • CSM | • MORPHO | • ZURICH |
| • DATACARD | • MULANN | |
| • DENYALL | • NUMERICABLE SFR | |
| • EASTCOMPEACE TECHNOLOGY | • OBERTHUR TECHNOLOGIES | |
| • ENTRUST DATACARD | • OPENTRUST | |

(*) Liste non exhaustive

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ETUDE (*)

- | | | |
|----------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| • ACI WORLDWIDE | • INNOVATRON | • PRIM'X |
| • ARISMORE | • INSIDE SECURE | • QOSMOS |
| • ATOS WORDLINE | • INTEL | • RSA |
| • BRAINWAVE | • ITRUST | • SELP |
| • CDC ARKHINEO | • KERNEL NETWORKS | • SERMA |
| • CERT EUROPE | • LEX PERSONA | • SOPRA BANKING SOFTWARE |
| • CILASOFT | • LINXENS | • SYMANTEC |
| • DENYALL | • MGI | • THALES COMMUNICATION & SECURITY |
| • ENTRUST DATACARD | • MONEXT PAYLINE | • TRUSTED LOGIC |
| • FIME | • MORPHO | • TRUSTINSOFT |
| • FIRST DATA | • OBERTHUR TECHNOLOGIES | • VERIFONE |
| • GEMALTO | • OPENTRUST | • WALLIX |
| • GIESCKE & DEVRIENT | • ORANGE | |
| • ID3 TECHNOLOGIES | • CYBERDEFENSE | |
| • INGENICO | | |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6ABF59** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché de la cybersécurité en France et dans le monde**
5SAE24 – Juin 2015
- **Le marché et la filière des cartes à puce en France**
5SAE23 – Juin 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6ABF59 / SPE

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/07/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques).

Le marché de la cybersécurité dans la banque et l'assurance

Stratégies des institutions financières, perspectives d'activité et axes de développement des spécialistes de la cybersécurité

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :