



## Le marché de l'assurance obsèques

---

### Décryptage du marché et prévisions à l'horizon 2018 Analyse du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'assurance obsèques. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude **6ABF56**

**Samshad Rasulam**  
Chargée d'études  
**Xerfi France**

# Le marché de l'assurance obsèques

Décryptage du marché et prévisions à l'horizon 2018  
Analyse du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Edition Mars 2016  
120 pages

## Les bancassureurs ont pris la main

L'assurance obsèques reste l'un des segments les plus dynamiques du marché de la prévoyance individuelle. Au-delà de l'accroissement tendanciel de la clientèle cible des acteurs (les plus de 60 ans), la demande est tirée par la progression du coût des obsèques (+30% en 10 ans). Une véritable incitation à la souscription renforcée par le renouvellement de l'offre et les efforts de communication des acteurs. Entre les nouveaux entrants, attirés par le potentiel de croissance du marché, et les opérateurs historiques, les initiatives se sont en effet multipliées : développement des campagnes publicitaires, renforcement des dispositifs d'information, etc. A ce jeu-là, ce sont les bancassureurs qui sont sortis vainqueurs, parvenant à détrôner les réseaux de pompes funèbres, leaders historiques. Mais tous doivent aujourd'hui composer avec l'arrivée sur le marché de courtiers et de *pure players* qui tendent à renforcer l'intensité concurrentielle. Dès lors, **quels sont les leviers actionnés par les leaders pour tirer leur épingle du jeu ? Et comment évolueront les cotisations en assurance obsèques d'ici 2018 ?**

## Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2018**  
Décryptage des principaux déterminants du marché de l'assurance obsèques, évolution des cotisations totales et du montant annuel moyen des primes par contrat, dynamique des contrats en cours et de la souscription de nouveaux contrats, poids des contrats en capital vs formules avec prestations, etc.
- **Tous les éléments pour comprendre l'environnement du marché de l'assurance obsèques**  
Analyse du pouvoir d'achat des seniors, évolution de la population cible (personnes de plus de 60 ans), le taux de mortalité, prix des services funéraires, dépenses des ménages en services funéraires, etc.
- **Les axes de développement des acteurs**  
Développement de la distribution sous marque blanche, refonte des offres existantes pour se différencier des concurrents, déploiement des dispositifs d'information afin de sensibiliser les seniors sur la nécessité de prendre une assurance obsèques, recours aux comparateurs d'assurance, etc.
- **Le panorama des forces en présence**  
Présentation des différentes catégories d'acteurs, parts de marché en assurance obsèques, circuits de distribution, fiches d'identité de 11 acteurs clés.

## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète de l'environnement du marché (pouvoir d'achat des seniors, cadre réglementaire, population des plus de 60 ans, nombre de décès, coût des obsèques, taux d'équipement en assurance obsèques, etc.), Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'évolution du marché de l'assurance obsèques à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre des acteurs.

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

*Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.*

### 1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE OBSÈQUES

#### 1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants du marché de l'assurance obsèques

#### 2. LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE OBSÈQUES JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants jusqu'en 2015
- Les cotisations totales d'assurance obsèques
- Le montant annuel moyen des primes par contrat
- Les contrats d'assurance obsèques en cours et les nouvelles souscriptions
- Les contrats en capital vs les contrats avec prestations
- Les prestations d'assurance obsèques

#### 3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2018

- L'évolution des déterminants du marché d'ici 2018
- Les prévisions exclusives de Xerfi sur l'évolution des cotisations d'assurance obsèques et le nombre de contrats à l'horizon 2018
- Les opportunités et menaces à moyen terme

### 2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

#### 1. LA SOLVABILITÉ DES SENIORS

- Le pouvoir d'achat des ménages
- Les revenus annuels moyens des retraités
- Le patrimoine des seniors

#### 2. LES ÉVOLUTIONS DÉMOGRAPHIQUES

- Le vieillissement de la population
- Le nombre de décès, dont les décès de souscripteurs de contrats de prévoyance obsèques
- La part des décès couverts par un contrat d'assurance obsèques

### 3. LES SERVICES FUNÉRAIRES

- Le prix des services funéraires
- Les dépenses des ménages en services funéraires
- Le chiffre d'affaires des entreprises funéraires

### 4. LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

- Les principales mesures de la Loi bancaire concernant l'assurance obsèques

### 3. LES PRINCIPAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTEURS

#### 1. LE DÉVELOPPEMENT DE LA DISTRIBUTION SOUS MARQUE BLANCHE

- Un modèle choisi par les leaders
- Étude de cas d'Auxia, spécialiste de l'assurance obsèques présent historiquement dans la distribution sous marque blanche

#### 2. LE LANCEMENT DE NOUVELLES OFFRES

- Les principaux leviers actionnés par les acteurs pour rénover et étoffer leurs offres
- État des lieux des principales offres commercialisées par les assureurs, les bancassureurs, les mutuelles et les groupes de prévoyance

#### 3. LA POLITIQUE DE COMMUNICATION

- Les dispositifs d'informations visant à sensibiliser les seniors sur la nécessité de prendre une assurance obsèques
- Le recours à des campagnes publicitaires humoristiques pour dédramatiser la mort et axer sur le volet prévoyance

#### 4. LES OFFENSIVES SUR INTERNET

- Les comparateurs d'assurance en ligne : les acteurs généralistes vs les spécialistes
- Le développement de la vente en ligne de l'assurance obsèques

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché. Quatre grandes catégories d'opérateurs interviennent sur le marché : les producteurs de contrats, les distributeurs, les prestataires obsèques et les prestataires d'assistance. La concurrence se joue notamment sur le volet de la distribution, où les pompes funèbres ont été devancées par les bancassureurs, qui possèdent de nombreux atouts (densité du réseau, fréquence de contacts avec les seniors, etc.).

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs du marché. Parmi ceux-ci : le développement de la distribution sous marque blanche, les efforts d'innovation afin de se différencier des concurrents et mieux répondre aux attentes des clients, le déploiement des dispositifs d'information, la multiplication des campagnes publicitaires au ton décalé et humoristique, le recours aux comparateurs pour gagner en visibilité, etc.

#### 4. LES FORCES EN PRESENCE

##### 1. UN PANORAMA DU PAYSAGE CONCURRENTIEL

- Une vue d'ensemble

##### 2. LA STRUCTURE DE LA CONCURRENCE

- La cartographie du marché de l'assurance obsèques
- Les parts de marché en assurance obsèques

##### 3. LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les pompes funèbres
- Les agences bancaires
- Le réseau des assureurs (commerciaux salariés, agents généraux) et des mutuelles sans intermédiaires
- Les courtiers

##### 4. L'ORGANISATION DES OBSEQUES

- Un état des lieux des prestataires partenaires
- Les principales pompes funèbres

##### 5. L'ASSISTANCE OBSEQUES

- Les principaux intervenants
- Panorama des prestations d'assistance

#### 5. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPAUX ACTEURS

##### 1. LES BANCASSUREURS

- Crédit Agricole Assurances
- Groupe des assurances du Crédit Mutuel (GACM)
- La Banque Postale Prévoyance

##### 2. LES PRINCIPAUX ASSUREURS

- Prévoir
- Aviva
- Generali

##### 3. LES GROUPES DE PREVOYANCE

- Auxia – Malakoff Médéric

##### 4. LES MUTUELLES DU CODE DE LA MUTUALITE

- Mutac

##### 5. LES ENTREPRISES DES SERVICES FUNERAIRES

- OGF
- Funécap
- Le Choix Funéraire

#### LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ACM VIE
- ACMN
- ADAGE
- ADDAMAS ASSURANCES
- AFI ESCA
- AG2R LA MONDIALE
- AG2R PREVOYANCE
- ALLIANZ
- ALPTIS ASSURANCES
- APRIL
- AREAS ASSURANCES
- ASSURLAND.COM
- ASSURPROX.COM
- AUXIA ASSISTANCE
- AVIVA
- AVIVA DIRECT
- AXA
- AXA ASSISTANCE
- BANQUE POPULAIRE
- BNP PARIBAS
- BNP PARIBAS CARDIF
- BPCE
- BPCE ASSURANCES
- CAISSE D'EPARGNE
- CARAC
- CIC
- CNM
- CNP ASSURANCES
- COMPARATEUR-ASSURANCE-OBSEQUES.COM
- CONVENTION-OBSEQUES.INFO
- COVEA
- CREDIT AGRICOLE
- CREDIT AGRICOLE ASSURANCES
- CREDIT DU NORD
- CREDIT MUTUEL-CIC
- DIGNITE FUNERAIRES
- DIREXI
- DOMITIA
- ECOPLUS FUNERAIRES
- EUROP ASSISTANCE FRANCE
- FAMILY PROTECT
- FAPE OBSEQUES
- FIDELIA ASSISTANCE
- FILASSISTANCE INTERNATIONAL
- FUNECAP
- FUNEPLUS
- FUNERIS
- GAN ASSURANCES
- GARANTIE ASSISTANCE
- GENERALI
- GMF
- GROUPAMA
- GROUPE ASSURISTANCE
- GROUPE DES ASSURANCES DU CREDIT MUTUEL
- HARMONIE MUTUELLE
- HD ASSURANCE
- HENNER
- HSBC
- HYPERASSUR.FR
- INTER MUTUELLES ASSISTANCE
- JPV ASSURANCES
- KELASSUR.COM
- KLESIA
- LA BANQUE POSTALE
- LA BANQUE POSTALE PREVOYANCE
- LA FRANCE MUTUALISTE
- LA MUTUELLE GENERALE
- LCL
- LE CHOIX FUNERAIRES
- LECOMPARATEURASSURANCE.COM
- LELYNX.FR
- MAAF
- MACIF
- MACSF
- MAE
- MAGNOLIA WEB ASSURANCE
- MALAKOFF MEDERIC
- MAPFRE ASISTENCIA FRANCE
- MGEN
- MGET
- MIP
- MISTERASSUR.COM
- MMA
- MNRA
- MONDIAL ASSISTANCE FRANCE
- MUTAC
- MUTEX
- MUTUAIDE
- MUTUELLE BLEUE
- MUTUELLE FAMILIALE
- MUTUELLE SPHERIA
- MYRIADE MUTUELLE SANTE
- NOVAMUT PREVOYANCE
- NOVELIA
- OGF
- OMNIREP
- OPTEVEN
- PFG
- PFI
- PREVOIR
- PREVOIR ASSISTANCE
- PREVOYANCE DIRECTE
- PROBTBP
- RADIANCE
- RESSOURCES MUTUELLES ASSISTANCE
- REUNICA
- ROBLOT
- ROC ECLERC
- SANTIANE
- SERENIUM
- SFVP
- SMAM PREVOYANCE
- SOCIETE GENERALE
- SOCIETE GENERALE INSURANCE
- SURAVENIR
- SWISS LIFE
- THELEM ASSURANCES
- TRANQUILITE SANTE
- UDMI

(\*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6ABF56** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

### Ces études pourraient également vous intéresser

- **Les stratégies des banques et des assureurs sur le marché des seniors**  
6ABF52 – Mars 2016
- **Le marché de l'assurance-vie**  
6ABF70 – Février 2016

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON** DE  
**COMMANDE**

A retourner à :  
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

Réf : 6ABF56 / SPE / INT

## Le marché de l'assurance obsèques

Décryptage du marché et prévisions à l'horizon 2018  
Analyse du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

### INFORMATIONS CLIENT

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_  
Adresse email : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_  
TVA Intra : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_

### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
<b>1 600,00 € HT</b>	<b>1 600,00 € HT</b>	<b>2 000,00 € HT</b>
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607