

Les comparateurs dans l'assurance

Analyse du marché et perspectives à l'horizon 2020 Paysage concurrentiel et stratégies à l'œuvre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les comparateurs dans l'assurance. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur [Xerfi.com](https://www.xerfi.com)

Avec le code étude 6ABF53

Hélène Meziani & Gabriel Giraud
Chef de projets / Directeur d'études
Xerfi France

Les comparateurs dans l'assurance

Analyse du marché et perspectives à l'horizon 2020
Paysage concurrentiel et stratégies à l'œuvre

Edition Janvier 2016
130 pages

Des défis de taille restent à relever

Les comparateurs profitent pleinement du dynamisme du marché français de l'assurance et des évolutions réglementaires récentes. La résiliation anticipée des contrats d'assurance autorisée depuis 2015 favorise en effet la mobilité des assurés et la généralisation des complémentaires santé collectives stimule la demande des professionnels. Mais seule une poignée d'acteurs tire parti de cet environnement favorable. L'ensemble de la profession reste par ailleurs confronté à de nombreux défis. Alors que certains grands assureurs comme la Maif conditionnent leur référencement à une meilleure prise en compte de la « qualité » des contrats, la représentativité des panels de comparaison reste à ce jour limitée. Et les compagnies d'assurance, de plus en plus réticentes à rémunérer les comparateurs uniquement pour la mise en relation avec les clients, militent pour des commissions à la souscription. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives d'activité des comparateurs d'ici 2020 ? Quels sont les axes privilégiés par les leaders du secteur pour tirer leur épingle du jeu ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**
Décryptage et évolution des principaux déterminants de l'activité des comparateurs d'assurance, dynamique des recettes des comparateurs d'assurance en 2015, tendances par type d'assurance, prévisions pour l'activité sectorielle à l'horizon 2020.
- **Tous les éléments pour comprendre l'évolution de la demande**
Évolutions réglementaires, dynamique des cotisations d'assurance par segment et par type de clientèle, moteurs et freins à la croissance du marché de la comparaison (taux de souscription des polices d'assurance en ligne, recours aux comparateurs, etc.).
- **Les axes de développement des acteurs**
Développement et adaptation de l'offre, optimisation de l'audience et de la visibilité des sites des comparateurs, diversification de l'activité, opérations de croissance externe, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des comparateurs par audience, positionnement des acteurs par profil, par type d'assurance et par catégorie de clientèle, évolution du jeu concurrentiel et fiches d'identité de 10 acteurs clés.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose son scénario exclusif sur l'activité des comparateurs d'assurance à l'horizon 2020. Celui-ci repose sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (recours croissant aux comparateurs, dynamique des cotisations par type de contrats, etc.), le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre (évolution du modèle économique des comparateurs, optimisation de l'expérience client, investissements marketing, nouvelles offres, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ DES COMPARATEURS

- Les principaux déterminants de l'activité

2. L'ACTIVITÉ DES COMPARATEURS JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants de l'activité jusqu'en 2015
- L'évolution de l'activité des comparateurs d'assurance
- La dynamique par segment

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2020

- L'évolution des déterminants de l'activité d'ici 2020
- L'activité des comparateurs à l'horizon 2020
- La dynamique par segment à l'horizon 2020
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

1. LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

- La résiliation anticipée des contrats d'assurance
- La généralisation de la complémentaire santé collective en entreprise
- Les accords de branche
- Les principales réformes en assurance-vie

2. LES FRANÇAIS ET L'ASSURANCE

- La souscription d'assurances en ligne
- Le recours aux comparateurs d'assurance
- La fidélité des Français à leurs fournisseurs

3. L'ASSURANCE AUTOMOBILE

- L'évolution du parc automobile français
- Les cotisations d'assurance automobile

4. L'ASSURANCE SANTÉ

- La consommation de soins et de biens médicaux
- Les cotisations d'assurance santé

5. L'ASSURANCE HABITATION

- L'évolution du parc de logements français
- Les cotisations d'assurance habitation

6. L'ASSURANCE-VIE

- Le taux d'épargne des ménages
- Les taux d'intérêt
- Les marchés financiers
- Les placements alternatifs : les livrets et plans d'épargne
- Les cotisations d'assurance-vie

7. LES AUTRES SEGMENTS DE L'ASSURANCE GRAND PUBLIC

- Les cotisations d'assurance prévoyance et d'assurance dommages

8. L'ASSURANCE PROFESSIONNELLE

- L'évolution du tissu économique français
- L'assurance dommages aux biens professionnels et agricoles
- Focus sur les cotisations d'assurance des flottes automobiles et sur la responsabilité civile
- L'emploi en France
- Les contrats collectifs en assurance de personnes
- Focus sur l'assurance santé et sur l'assurance décès

3. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPARATEURS D'ASSURANCE

1. LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES COMPARATEURS D'ASSURANCE

- Les modes de rémunération des comparateurs

2. LE DÉVELOPPEMENT ET L'ADAPTATION DE L'OFFRE

- Le renforcement et l'élargissement de l'offre
- L'élargissement des panels de comparaison
- Le développement des prestations connexes
- Le développement de la comparaison des garanties et des services
- L'optimisation de l'expérience client

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché de la comparaison d'assurance avec une segmentation des opérateurs par profil (spécialistes de la comparaison, producteurs de *leads*, etc.) et par positionnement. Après de nombreux lancements, le nombre de comparateurs tend à se stabiliser depuis 2014. La forte concentration de l'audience sur quelques sites et les importants investissements de ces derniers pour accroître leur trafic découragent en effet les éventuels nouveaux entrants.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les comparateurs d'assurance. Parmi ceux-ci : l'élargissement de l'offre et des panels de comparaison, le développement de la comparaison des garanties et des services, la diversification (génération de *leads*, édition de comparateurs sous marque blanche, etc.), l'optimisation de la visibilité et de l'audience (investissements marketing, présence sur les réseaux sociaux, etc.).

3. LA DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ

- La génération de *leads*
- La comparaison d'autres produits et services
- L'édition de comparateurs sous marque blanche

4. L'OPTIMISATION DE L'AUDIENCE ET DE LA VISIBILITÉ

- Les stratégies d'acquisition de trafic
- L'ergonomie des sites et les applications mobiles
- Les investissements marketing

5. LES AUTRES FAITS MARQUANTS DE LA PROFESSION

- Les opérations de croissance externe
- L'internationalisation de l'activité

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LE JEU CONCURRENTIEL

- Le panorama des principaux acteurs par catégorie
- Les principaux acteurs de la comparaison d'assurance
- Le classement des principaux comparateurs par audience

2. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le profil des principaux comparateurs
- Le positionnement des principaux acteurs par type de produits
- Le positionnement des principaux acteurs par type de clientèle
- Les lancements de nouveaux comparateurs

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. LES ASSUREURS

- Admiral Group, BGL Group et Covéa

2. LES COURTIER

- Meilleurtaux et Groupe Santiane

3. LE SPÉCIALISTE

- Comparadise

4. LES GÉNÉRATEURS DE LEADS

- Jechange.fr, Pixeo, Marketshot et Companeo

LES PRINCIPAUX OPÉRATEURS CITES DANS L'ÉTUDE

- AUTOMOTOCOMPARE.FR
- ACOMMEASURE.COM
- AQUAVERDE-ASSURANCE.FR
- ASSURAGENCY.NET
- ASSURLAND.COM
- ASSURLANDPRO.FR
- ASSURPROX.COM
- CHOISIR.COM
- COMPANEO.COM
- CPLUSSUR.FR
- DEVISMUTUELLE.COM
- EMPRUNTIS.COM
- HYPERASSUR.COM
- JEXCHANGE.FR
- KELASSUR.COM
- LASSURANCEPRO.COM
- LECOMPARATEURASSURANCE.COM
- LELYNX.FR
- LESDOSSIERS.COM
- LESFURETS.COM
- MEILLEURTAUX.COM
- MUTUELLE.FR
- MUTUELLE-CONSEIL.COM
- MUTUELLE-ENTREPRISE.FR
- MUTUELLELAND.COM
- NOTREASSURANCE.COM
- QUELLEMUTUELLE.FR
- QUIALEMEILLEURSERVICE.COM
- SANTIANE.FR
- TOUTOUPOURLECHIEN.COM

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6ABF53** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISÉES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

▪ **Les assureurs en France**

4ABF10 – Juin 2015

▪ **La garantie des accidents de la vie (GAV)**

5ABF42 – Novembre 2015

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

À retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Téléphone : 01 53 21 81 51

Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6ABF53 / SPE / INT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____
 Code postal : _____
 Ville : _____
 Adresse email : _____
 Téléphone : _____
 TVA Intra : _____
 N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
 Tarifs valables jusqu'au 31/12/2016 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Les comparateurs dans l'assurance

Analyse du marché et perspectives à l'horizon 2020
Paysage concurrentiel et stratégies à l'œuvre

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :