

Le Big Data dans la banque et l'assurance

De l'efficacité commerciale aux nouveaux modèles d'affaires : quelles sont les applications Big Data les plus prometteuses ?

Le groupe Xerfi vient de publier une étude exclusive sur le Big Data dans la banque et l'assurance. Celle-ci présente les promesses de cette technologie disruptive et les défis à relever au nombre desquels les problématiques réglementaires, d'enrichissement de flux, d'adhésion des clients, de gouvernance des données. Elle dresse également un panorama des applications majeures au travers de nombreuses études de cas et analyse les stratégies d'implémentation du Big Data au sein des banques et groupes d'assurance.

L'étude s'accompagne d'un « video report » de 20 minutes, chapitré en séquences courtes, qui présente les principales conclusions de notre analyse et permet de vous réapproprier l'étude sous une forme pédagogique, vivante et interactive.

Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 6ABF21

Nathalie Morteau
Directrice d'études
Xerfi France

Le Big Data dans la banque et l'assurance

De l'efficacité commerciale aux nouveaux modèles d'affaires : quelles sont les applications Big Data les plus prometteuses ?

Edition janvier 2017
160 pages

La concrétisation des principaux chantiers

Le Big Data est sans conteste la technologie la plus disruptive du moment. Celle-ci bouleverse d'ores et déjà toute la chaîne de valeur du secteur bancaire et assurantiel, révolutionnant ainsi les business models en place. Son potentiel disruptif est loin d'être épuisé à l'heure où de nouveaux entrants émergent et où les nouvelles applications se multiplient. Dans ce contexte, de nombreux chantiers se concrétisent. D'une part, les Fintech challengent tous les acteurs historiques de la banque et l'assurance. Elles s'appuient sur l'exploitation des datas pour proposer des usages et expériences utilisateurs innovants. D'autre part, les dernières expérimentations dans le domaine des objets connectés ouvrent la voie à de nouvelles approches de la gestion des risques. Des approches comportementales et hyper-personnalisées qui remettent en cause le principe même de la mutualisation des risques dans l'assurance et qui sont amenées à se développer. Entre la vision à 360° du client, l'efficacité commerciale, la gestion des risques et fraudes, le recrutement ou encore l'amélioration de la prévention et les nouveaux modèles d'affaires, **quelles sont les applications Big Data les plus prometteuses ? Et quelles sont les stratégies d'implémentation concrètes que vont déployer les banques et assurances dans les prochains mois ?**

Les points clés de l'étude

- **État des lieux, promesses et défis du Big Data**
Les chiffres clés et principaux indicateurs relatifs à l'implémentation de stratégies Big Data dans la banque et l'assurance. L'analyse des limites, principaux freins et défis à lever pour accélérer la mutation vers des modèles Data Driven : adhésion des clients, gouvernance des données, enrichissement des flux.
- **Les applications Big Data**
Les grands chantiers du Big Data : connaissance client, vision à 360°, personnalisation des offres, nouvelle expérience client, détection des fraudes, nouvelle gestion des risques. Pour chacun d'eux, des études de cas étoffent l'analyse à des fins de compréhension des disruptions sectorielles.
- **Les nouveaux modèles d'affaires**
Émergence de nouveaux modèles d'affaires résolument Data Driven (des Fintech aux objets connectés), menace pour les acteurs traditionnels, mutations profondes du secteur de l'assurance en matière de gestion des risques et d'exercice du métier, les grandes avancées dans le domaine de l'automobile, du domicile et de la santé connectés. Quelles sont les perspectives de développement dans les prochaines années ?

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Precepta vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du jeu concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Xerfi vous propose une analyse des stratégies d'implémentation Big Data au sein des banques et groupes d'assurance. Quel est (et sera) l'impact sectoriel du Big Data et à quel horizon ? Quelles sont les tendances d'évolution des investissements en Big Data et des évolutions technologiques ? L'étude analyse en outre les freins et les limites tant statistiques qu'internes qui ralentissent aujourd'hui les projets Big Data au sein des grandes entreprises, comme les éventuels problèmes liés à la gouvernance des données.

Table des matières et contenu de l'étude

VIDÉO REPORT

Cette vidéo, découpée en séquences courtes, présente en 20 minutes les conclusions opérationnelles de l'étude. Elle vous permet de prendre aisément connaissance des principales analyses de l'étude sous une forme pédagogique et vivante. Elle facilite également le partage de connaissance et la stimulation de la réflexion collective en réunion.

SYNTHÈSE & CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention sur la dynamique du Big Data dans la banque et l'assurance. Elle analyse les fondamentaux de la technologie ainsi que son impact sur les modèles d'affaires traditionnels des acteurs historiques et ses perspectives. Elle étudie également les applications Big Data et les grandes mutations à venir autour des objets connectés et les expériences innovantes des Fintech qui challengent le secteur bancaire.

1. LES PROMESSES ET DÉFIS DU BIG DATA

1. LES FONDAMENTAUX ET PROMESSES SECTORIELLES DU BIG DATA

- Le Big Data en tête des technologies disruptives : les données clés
- Les avancées Big Data : le déploiement des technologies Big Data par taille d'entreprises et régions
- Les fondamentaux du Big Data : les 3 V de Gartner, la multiplication des données, de la business intelligence à la data science (modèles prédictifs et machine learning)
- Le Big Data et la chaîne de valeur de la banque et de l'assurance, les usages des data dans l'assurance
- Les grandes promesses du Big Data : la vision à 360° du client, l'amélioration de la prévention, l'optimisation marketing et commerciale, la gestion des sinistres, la détection des fraudes, le suivi des performances, le recrutement et enfin les objets connectés

2. LES PROBLÉMATIQUES ET DÉFIS AUTOUR DES DONNÉES

- La réglementation : le règlement européen sur la protection des données
- L'adhésion des clients : de l'économie de l'attention à l'économie de l'intention
- La cybersécurité

- La valorisation et gouvernance des données : enrichissement des flux, open data, réseaux sociaux, small et smart data, etc.
- La mise en place de Data Lake : les atouts des Data Lake et les défis des modèles Data Driven

3. LES FREINS ET LIMITES DU BIG DATA

- Le ralentissement des investissements Big Data
- Les freins aux projets Big Data : la collecte de données non structurées, l'analyse des datas, le recrutement de talents...
- Les obstacles liés aux statistiques

4. L'INTÉGRATION DE NOUVEAUX ÉCOSYSTÈMES

- Les nouveaux écosystèmes liés au Big Data : quels nouveaux acteurs et enjeux ?
- La finalité des écosystèmes d'affaires : l'innovation, l'accroissement de la valeur...
- De nouveaux écosystèmes entre coopération et compétition
- L'exemple du groupe de travail du FESP en matière de domicile connecté

2. LES APPLICATIONS BIG DATA DANS LA BANQUE ET L'ASSURANCE

1. LA CONNAISSANCE CLIENT ET LES ACTEURS HISTORIQUES

- Une vue d'ensemble : les enjeux et applicatifs de la connaissance client dans la banque et l'assurance
Études de cas : le Big Data au sein de Citigroup et du Crédit Mutuel Arkea
- Le renouveau de l'expérience client : l'optimisation des usages et la personnalisation
Étude de cas : la plateforme Lyfe de CNP Assurance
- La vision à 360° des clients : les applications, un focus sur la personnalisation des parcours clients et interactions
Étude de cas : l'exemple de Covéa
- L'amélioration de l'efficacité commerciale : les modèles d'amélioration, les compétences des conseillers et les outils technologiques
Études de cas : la DMP de Crédit Mutuel Arkea ; le projet « rebond » de la Société Générale ; la relation client de Generali et l'agence Active du Crédit Agricole Ile-de-France

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse des applications Big Data et leurs principales implémentations au travers de **nombreuses études de cas des principaux acteurs de la banque et l'assurance**. Sont étudiés sous cet angle les principaux chantiers Big Data dans les domaines majeurs que sont l'efficacité commerciale, la gestion des risques et fraudes, l'élaboration d'une vision à 360° des clients, de nouvelles expériences clients et de nouvelles offres.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'étude, les experts de Xerfi ont analysé les **leviers majeurs sur lesquels s'appuient les stratégies Big Data**. L'étude analyse les défis et freins à lever autour des données pour accélérer les mutations vers des modèles d'affaires résolument Data Driven : de l'adhésion des clients dans un nouvel environnement réglementaire, des datas aux problématiques de gouvernance des données et d'enrichissement de flux, de Data Lake, de cybersécurité.

- L'offre de produits personnalisés
Études de cas : des exemples de nouveaux produits et services ; The Climate corporation ; l'assureur américain Progressive ; la banque Lloyds ; la connectivité dans l'assistance ; le programme Fid et Moi du CIC

- La gestion des risques et des fraudes
Étude de cas : le Crédit Mutuel Arkea

2. LES MODÈLES DISRUPTIFS DES FINTECH

- Les disruptions des Fintech : des expériences clients/utilisateurs et une promesse de valeur innovantes
- Les grandes catégories de nouveaux acteurs : les modèles d'automatisation intelligente, les plateformes
- Des exemples de nouveaux modèles dans les PFM, les paiements, les robo advisors, les agrégateurs de services

3. LES NOUVEAUX MODÈLES LIÉS AUX OBJETS CONNECTÉS

- Quel impact sur les stratégies des acteurs de la banque et de l'assurance ?
- Les disruptions autour des objets connectés et les nouveaux usages : services, prévention, gestion des risques, assistance, les perspectives de déploiement dans les années à venir, les limites de l'hypersegmentation et personnalisation
- L'automobile connectée : la promesse de valeur
Études de cas : PSA Peugeot Citroen ; Valeo ; les géants du numérique ; les assureurs (Axa Drive, Allianz services connectés) ; You Drive
- Le domicile connecté : la promesse de valeur
Études de cas : les avancées des promoteurs ; les géants du numérique ; les assureurs et assistants
- La santé connectée : la promesse de valeur
Études de cas : Google ; Apple ; Heal ; FollowFi ; Axa Seed Factory

3. LES FICHES D'IDENTITÉ DE 10 ACTEURS MAJEURS

- | | |
|-------------------|--------------------|
| • ALLIANZ | • CREDIT MUTUEL |
| • AXA | • COVEA |
| • BNP PARIBAS | • GENERALI |
| • BPCE | • GROUPAMA |
| • CREDIT AGRICOLE | • SOCIETE GENERALE |

LES PRINCIPAUX GROUPES CONCERNÉS PAR L'ÉTUDE (*)

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| • APPLE | • CREDIT MUTUEL |
| • ADMIRAL GROUP | • DEVISPROX |
| • AG2R LA MONDIALE | • DIRECT ASSURANCE |
| • ALLIANZ | • FINANCO |
| • ASSURANCES DU CREDIT MUTUEL | • FORTUNEO |
| • AVIVA | • FRANFINANCE |
| • AXA | • GENERALI |
| • AXA BANQUE | • GOOGLE |
| • BANQUE POPULAIRE | • GROUPAMA |
| • BARCLAYS | • GROUPAMA BANQUE |
| • BFORBANK | • GROUPE SANTIANE |
| • BGL GROUP | • HARMONIE MUTUELLE |
| • BNP PARIBAS | • HELLOBANK |
| • BNP PARIBAS CARDIF | • HSBC |
| • BOURSE DIRECT | • HUMANIS PREVOYANCE |
| • BOURSORAMA | • ISTYA |
| • BPCE | • JECHANGE.FR |
| • CAFPI | • LA BANQUE POSTALE |
| • CAISSE D'EPARGNE | • LCL |
| • CETELEM | • LINXEA |
| • CIC | • MAIF |
| • CNP ASSURANCES | • MALAKOFF MEDERIC |
| • COFIDIS | • MEILLEURTAUX |
| • COMPANEO | • MONABANQ |
| • COMPARADISE | • MONFINANCIER.COM |
| • COVEA | • NATIXIS |
| • CREDIT AGRICOLE | • PIXEO |
| • CREDIT AGRICOLE ASSURANCES | • PURCONSEIL |
| • CREDIT DU NORD | • SFEREN |
| | • SICAV ONLINE |
| | • SOCIETE GENERALE |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **6ABF21** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Les stratégies Internet 2.0 dans la banque et l'assurance**
6ABF37 – octobre 2016
- **La réinvention de la relation client dans la banque et l'assurance**
6ABF63 – juillet 2016

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 6ABF21 / PTAX

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/01/2018 (TVA 5,5%).

Le Big Data dans la banque et l'assurance

De l'efficacité commerciale aux nouveaux modèles d'affaires :
quelles sont les applications Big Data les plus prometteuses ?

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
2 500,00 € HT	2 900,00 € HT	3 295,00 € HT
2 637,50 € TTC	3 059,50 € TTC	3 476,23 € TTC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Avec le video report	<input type="checkbox"/> Avec le video report

MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607