

# Les performances de la franchise dans la restauration

## Restauration rapide et traditionnelle : classements, chiffres clés et performances financières de plus de 40 franchises nationales

Le groupe Xerfi vient de publier une étude exclusive sur les performances de la franchise dans la restauration. Nos experts ont réalisé un travail inédit pour évaluer et comparer les résultats économiques et les ratios financiers des enseignes leaders dans 7 segments clés de la restauration rapide et traditionnelle (restaurants, cafétérias, *fast-foods*, etc.). Avec cette étude, vous disposerez enfin de tous les chiffres pour apprécier la véritable rentabilité des commerces franchisés, dans son ensemble et enseigne par enseigne.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur Xerfi.com

**Cathy Alegria**  
Directrice d'études  
Xerfi France

Avec le code étude 5SME56

# Les performances de la franchise dans la restauration

Restauration rapide et traditionnelle : classements, chiffres clés et performances financières de plus de 40 franchises nationales

Edition Septembre 2015  
385 pages

## Quelle est la rentabilité des franchises dans la restauration ?

Malgré les difficultés de la restauration commerciale depuis plusieurs années, les enseignes ont poursuivi leur politique d'extension. Pour mener à bien cette stratégie, la franchise a été largement plébiscitée. Le recours aux contrats de franchise pure, de location-gérance ou encore de licence de marque ont en effet permis aux enseignes de restauration traditionnelle comme de restauration rapide d'accroître leur couverture géographique à un rythme soutenu tout en limitant les besoins en capitaux. Si bien que les structures franchisées représentent aujourd'hui près de 40% des établissements des enseignes, tous segments confondus. **Mais l'adhésion à un réseau national est-elle véritablement la garantie de performances plus élevées ? Les restaurants franchisés s'en sortent-ils mieux que les indépendants sans enseigne ? Parmi les multiples segments de la restauration (*fast-food*, restauration rapide à l'italienne, à la française, à la japonaise, cafétérias, etc.), lesquels affichent les meilleurs niveaux de rentabilité ?**

## Les points clés de l'étude

- **Les performances d'une quarantaine d'enseignes passées au crible** au travers de fiches détaillées (ratios financiers sur la période 2010-2013, type de contrats, nombre de points de vente, positionnement, redevances à la tête de réseau, etc.)
- **Le palmarès des enseignes selon quatre grands ratios** : marge brute, résultat d'exploitation, résultat net et rentabilité financière
- **Les classements et chiffres clés pour 7 segments de la restauration** : restauration traditionnelle, cafétérias, restauration rapide à la française, à l'anglo-saxonne, à l'italienne, à la japonaise et boulangeries.
- **Les performances des restaurants sous franchise comparées à celles des indépendants sans enseigne**
- **Tous les chiffres et éléments pour comprendre l'évolution de la demande sur les différents marchés de la restauration** : pouvoir d'achat, budget moyen consacré à la restauration hors foyer, fréquentation des restaurants, flux touristiques en France, chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle et rapide, etc.

## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Vous trouverez dans les études de la collection Xerfi Research toutes nos prévisions exclusives sur l'environnement et l'activité des entreprises en France. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre. Afin de vous proposer des éléments d'analyse originaux et objectifs, les experts de Xerfi construisent leurs propres indicateurs et baromètres sur la base d'échantillons représentatifs d'entreprises des différents secteurs étudiés.

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. METHODOLOGIE

Pour mesurer les performances de la franchise dans la restauration, les experts de Xerfi ont analysé les comptes de près de 2 000 sociétés d'exploitation de points de vente spécialisés dans la restauration rapide et traditionnelle, exerçant sous une enseigne nationale et juridiquement indépendantes (franchise, licence de marque, partenariat, etc.).

A partir de cette liste, Xerfi a sélectionné une quarantaine de franchises. Il s'agit des plus significatives en nombre de sociétés. Pour chacune d'entre elles, un panel d'entreprises représentatif a été constitué. Selon la taille des réseaux franchisés et la disponibilité des comptes aux greffes des tribunaux de commerce, entre cinq et plusieurs centaines de sociétés ont ainsi été retenues dans nos échantillons.

Les performances économiques et financières ont été rigoureusement calculées et étudiées pour chacune des années 2010, 2011, 2012 et 2013.

#### 1. SYNTHÈSE

Cette synthèse éclaire le lecteur sur les principales conclusions de l'analyse et apporte une réponse à de nombreuses questions :

- le recours à la franchise offre-t-il des perspectives de rentabilité plus intéressantes ?
- quels sont les segments de la restauration les plus attractifs ?
- quelles franchises affichent les performances financières les plus élevées ?

### 2. ANALYSE DU MARCHÉ DE LA RESTAURATION ET DE SON ENVIRONNEMENT

#### 1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Le pouvoir d'achat par ménage
- La structure de la consommation de services de restauration

- La consommation de services de restauration traditionnelle et rapide
- Le budget moyen consacré à la restauration hors foyer
- La fréquentation des établissements de restauration commerciale
- La fréquentation touristique en France
- Les dépenses touristiques en France

#### 2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle
- Le chiffre d'affaires de la restauration rapide
- Les défaillances dans la restauration

### 3. COMPARAISON DES PERFORMANCES ECONOMIQUES ET FINANCIERES DES FRANCHISES

#### 1. LES FORCES EN PRESENCE

- Le classement des principales enseignes de restauration se développant en franchise
- Les chiffres clés et le positionnement des enseignes par segment

#### 2. LE CLASSEMENTS DES FRANCHISES ANALYSEES

- Le classement par taux de marge brute
- Le classement par taux de résultat d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net
- Le classement par taux de rentabilité financière
- Le comparatif des performances économiques et financières des restaurateurs indépendants sans enseigne et des restaurateurs sous franchise

## LE JEU CONCURRENTIEL

Notre collection d'études vous apporte également tous les chiffres et éléments pour comprendre le paysage concurrentiel des secteurs de l'économie française : classements des leaders, positionnements des différents acteurs, monographies détaillées des entreprises clés, etc. Les experts de Xerfi décryptent également la dynamique du jeu concurrentiel à travers l'analyse des opérations de rachats, des entrées de nouveaux acteurs, des lancements de produits, des stratégies d'intégration de la chaîne de valeur, etc.

## LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter leur analyse, les experts de Xerfi étudient dans le détail les tendances et évolutions des marchés ainsi que les principaux axes de développement suivis par les entreprises. Qu'il s'agisse d'opérations de croissance externe, de politiques d'innovation, d'investissement ou de développement international, ces orientations stratégiques ont des implications directes sur la dynamique des marchés et la santé économique des opérateurs.

### 3. LES PERFORMANCES FINANCIERES PAR SEGMENT

- Les franchises de restauration traditionnelle
- Les franchises de cafétérias
- Les franchises de restauration rapide à la française
- Les franchises de restauration rapide à l'origine positionnées sur la vente de pain
- Les franchises de restauration rapide à l'anglo-saxonne
- Les franchises de restauration rapide à l'italienne
- Les franchises de restauration rapide à la japonaise

### 4. FICHES D'IDENTITE ET PERFORMANCES DETAILLEES DES FRANCHISES

Pour chacune des enseignes retenues, vous trouverez dans cette partie 6 pages détaillées présentant :

- les chiffres et informations clés de chaque enseigne (parc de points de vente, surface et chiffre d'affaires moyen par restaurant, etc.) ;
- la nature du contrat de franchise et ses principales caractéristiques (droit d'entrée, durée du contrat, apport personnel, redevance d'exploitation, redevance publicitaire, etc.) ;
- les principaux postes de charges des sociétés retenues sur la période 2010-2013 (poids des autres achats et charges externes et des frais de personnel) ;
- les principaux ratios de performance des sociétés retenues sur la période 2010-2013 (taux de résultat d'exploitation, de résultat net et de rentabilité financière) ;
- les délais de rotation des stocks et le besoin en fonds de roulement d'exploitation des sociétés retenues sur la période 2010-2013

### LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ANGE
- AU BUREAU
- BAILA PIZZA
- BISTROT DU BOUCHER
- BRIOCHE DOREE
- BUFFALO GRILL
- CASA PIZZA GRILL
- CASINO CAFETERIA
- CLASS'CROUTE
- COURTEPAILLE
- DOMINO'S PIZZA
- EAT SUSHI
- FLUNCH
- FRANCESCA
- GREEN IS BETTER
- HIPPOPOTAMUS
- KFC
- LA BOITE A PIZZA
- LA CROISSANTERIE
- LA MIE CALINE
- LA PATATERIE
- LA TAVERNE DE MAITRE KANTER
- LE KIOSQUE A PIZZA
- MCDONALD'S
- MEMPHIS COFFEE
- MEZZO DI PASTA
- NOOI
- O SUSHI
- PAUL
- PIZZA DEL ARTE
- PIZZA HUT
- PIZZA MANIA
- PIZZA SPRINT
- PLANET SUSHI
- POIVRE ROUGE
- POMME DE PAIN
- QUICK
- SPEED BURGER
- SPEED RABBIT PIZZA
- SUBWAY
- SUSHI SHOP
- TUTTI PIZZA

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5SME56** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

### Ces études pourraient également vous intéresser

- **La restauration rapide**  
4SME05 – Juillet 2015
- **La restauration traditionnelle et les cafétérias**  
4SME01 – Juin 2015
- **La restauration gastronomique**  
4SME44 – Octobre 2014

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON**DE  
**COMMANDE**

#### A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

Réf : 5SME56 / SPE / INT

#### INFORMATIONS CLIENT

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_  
Adresse email : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_  
TVA Intra : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2016 (TVA 5,5%).

## Les performances de la franchise dans la restauration

Restauration rapide et traditionnelle : classements, chiffres clés et performances financières de plus de 40 franchises nationales

#### MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
<b>1 600,00 € HT</b>	<b>1 600,00 € HT</b>	<b>2 000,00 € HT</b>
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



#### MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :