



# Le marché de la dératisation, désinsectisation et désinfection

## Analyse et perspectives du marché de l'hygiène 3D d'ici 2016 Performances financières des sociétés spécialisées

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de la dératisation, désinsectisation et désinfection. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Cathy Alegria**  
Directrice d'études  
**Xerfi France**

Edition : Janvier 2015 - 200 pages

## Le marché de la dératisation, désinsectisation et désinfection

Analyse et perspectives du marché de l'hygiène 3D d'ici 2016  
Performances financières des sociétés spécialisées

### L'hygiène 3D, un eldorado de plus en plus convoité

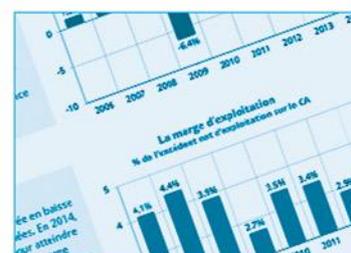
Les spécialistes de l'hygiène 3D affichent une croissance soutenue et des marges élevées depuis plusieurs années. Profitant de la prolifération des rongeurs et autres nuisibles et d'une demande captive, le taux de résultat net des entreprises de dératisation dépasse en effet allègrement les 6% et la rentabilité financière flirte avec les 25%. Des performances alléchantes qui ont logiquement attiré les convoitises de nombreux acteurs, en particulier des groupes du multiservice, comme Onet, Samsic ou Atalian, qui disposent de solides atouts pour s'imposer (notoriété, couverture géographique étendue, portefeuille de clients étoffé, etc.). Mais cette nouvelle concurrence rend de plus en plus difficile les revalorisations tarifaires, une arme jusque-là largement utilisée par les acteurs historiques pour dynamiser leur activité. **Dans ce contexte, quelles sont les perspectives de croissance pour les spécialistes de l'hygiène 3D d'ici 2016 ? Quels sont les axes de développement privilégiés par les acteurs ?**

### Les points clés de l'étude

- L'analyse de l'activité et le scénario prévisionnel**  
Baromètre d'activité Xerfi des prestataires de l'hygiène 3D à l'horizon 2016, performances économiques et financières d'un panel de sociétés, évolution des prix des prestations, moteurs et freins à la croissance de l'activité.
- Les tendances du marché et les axes de développement des opérateurs**  
Diversification dans les services connexes aux prestations 3D, extension de l'offre (positionnement dans la ventilation, l'assainissement, le curage des vide-ordures, etc.), arrivée de nouveaux acteurs sur le marché, etc.
- Tous les éléments pour comprendre le secteur**  
Contexte concurrentiel des prestations 3D, filière des produits anti-nuisibles, données structurelles (évolution du parc d'entreprises, des effectifs, taille des sociétés, répartition du chiffre d'affaires par clientèle, etc.), réglementation.
- Le panorama des forces en présence**  
Classement des principaux acteurs, parts de marché, profil et caractéristiques des intervenants (*pure players*, groupes du multiservice, société de nettoyage, etc.), fiches d'identité de 6 acteurs clés et bilan économique et financier des 200 premières sociétés du secteur.

Téléchargez  
immédiatement  
cette étude sur  
[www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)

avec le code étude  
**5SME31**



## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

## Nos prévisions

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français de la dératisation, désinsectisation et désinfection à l'horizon 2016. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : les mutations de l'offre (extension de l'offre des prestataires, diversification de l'activité, etc.), le contexte concurrentiel (menace des produits anti-nuisibles, arrivée de nouveaux entrants issus des services BtoB, etc.) et l'évolution de la demande (recrudescence des rongeurs, etc.).

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

*Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.*

#### 1. ÉLÉMENTS DE CADRAGE

*Cette section présente le périmètre du marché étudié. Elle permet d'assimiler les fondamentaux préalables à sa compréhension : définitions, réglementation en matière d'hygiène 3D, caractéristiques de la filière de produits anti-nuisibles, champ concurrentiel des prestations, données structurelles du secteur, etc.*

##### 1. Fondamentaux du secteur

- Chiffres clés du marché de la dératisation, désinsectisation et désinfection
- Evolution du parc d'entreprises et des effectifs du secteur
- Réglementation en matière d'hygiène 3D

##### 2. Comprendre le secteur

- Caractéristiques de la filière des produits anti-nuisibles
- Analyse des forces concurrentielles
- Focus sur les substituts aux prestations

### 2. ANALYSE & PERSPECTIVES DE L'ACTIVITÉ

*Cette partie offre une analyse de l'activité des spécialistes de la dératisation, désinsectisation et désinfection en France et une analyse des performances économiques et financières d'un panel de sociétés. Plusieurs axes de développement des entreprises privées spécialisées dans la prévention 3D sont aussi décryptés.*

#### 1. Activité des sociétés de l'hygiène 3D

- Moteurs et les freins à la croissance
- Prix des prestations (2011-2014e)
- Chiffre d'affaires des entreprises de dératisation, désinfection et désinsectisation (2006-2014e)

#### 2. Performances économiques et financières des sociétés de l'hygiène 3D

- Méthodologie Xerfi
- Evolution des principaux postes de charges (2007-2014e)

- Evolution des soldes intermédiaires de gestion (2007-2014e)

### 3. FORCES EN PRESENCE

*Cette partie dresse un panorama complet des acteurs du secteur en France : classement, positionnement et monographies détaillées (actionnariat, activités, chiffres clés, etc.).*

#### 1. Forces en présence

- Classement des groupes présents sur le marché de l'hygiène 3D en France
- Classement par chiffre d'affaires des 60 premières sociétés du secteur
- Panorama des profils d'acteurs intervenant dans la dératisation, désinsectisation et désinfection (groupes du multiservice, sociétés de nettoyage, professionnels de l'hygiène collective, *pure players*, etc.)

#### 2. Fiches d'identité des principaux acteurs

- Les groupes multiservices : ISS et Rentokil Initial
- Les acteurs de l'hygiène collective : Avipur, Techmo Hygiène et BCS France (Bureau Central de Sécurité France)
- Un autre acteur : Ecolab

### 4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2013, selon la disponibilité des comptes. 68% des comptes non consolidés 2013 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

## Le jeu concurrentiel

Dans cette étude, vous trouverez également une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel sur le marché français. Les *pure players* de la dératisation sont soumis à une concurrence multiple et forte. Ils font notamment face à l'arrivée des acteurs du multiservice à l'image de Onet et Atalian. Positionnés sur des activités matures et standardisées, ces opérateurs font des prestations 3D un relais de croissance et s'appuient notamment sur leur notoriété et leur portefeuille clients pour se développer sur le marché.

## Les axes de développement

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs de la prévention 3D. Parmi ceux-ci figurent : l'élargissement de leurs gammes de services dans le « consulting » (formation, mise en place de systèmes de *reporting*, analyse des risques sur site, etc.), le positionnement sur de nouvelles activités (assainissement, curage des vide-ordures, traitement du bois, etc.) et le recours à des produits anti-nuisibles écologiques.

### 5. LES PRINCIPALES DONNEES STATISTIQUES ET MATRICES PRESENTES DANS L'ETUDE

- T1 *Typologie du secteur étudié*
- T2 *Les chiffres clés du marché de la dératisation, désinsectisation et désinfection*
- T3 *Les entreprises du secteur (2009-2013)*
- T4 *Les effectifs du secteur (2009-2013)*
- T5 *La répartition des entreprises du secteur par taille en 2013*
- T6 *La répartition du chiffre d'affaires du secteur par clientèle en 2011*
- T7 *Les freins liés à l'achat de produit anti nuisibles directement par le consommateur*
- T8 *Les forces concurrentielles sur le marché de l'hygiène 3D*
- T9 *Les moteurs et freins à la croissance de l'activité des sociétés spécialisées dans l'hygiène 3D en 2014*
- T10 *Les prix de vente des autres services de nettoyage aux entreprises françaises (2011-2014)*
- T11 *Le chiffre d'affaires des entreprises de dératisation, désinfection et désinsectisation (2005-2014)*
- T12 *Le chiffre d'affaires des entreprises de dératisation, désinfection et désinsectisation (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T13 *L'évolution du poids des autres achats et charges externes (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T14 *L'évolution du poids des frais de personnel (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T15 *L'évolution du taux d'EBE (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T16 *L'évolution du taux de résultat net (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T17 *La répartition de l'actif immobilisé net (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T18 *L'indicateur d'investissement Xerfi (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T19 *L'évolution de la rentabilité financière (panel Xerfi) (2009-2014)*
- T20 *Les principaux acteurs intervenant en France dans le secteur*
- T21 *Les parts de marché en France dans les prestations 3D*
- T22 *Le profil des acteurs présents dans le secteur de la dératisation, désinsectisation et désinfection*
- T23 *Le chiffre d'affaires consolidé du groupe ISS (2009-2013)*
- T24 *Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Rentokil Initial (2009-2013)*
- T25 *Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Avipur (2009-2013)*
- T26 *Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Techmo Hygiène (2009)*

### LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- 21 PARTNERS
- CASTORAMA
- FERTILIGENE
- ATALIAN
- DECA PROPLETE
- ISS
- AVIPUR
- DERICHEBOURG
- LEROY MERLIN
- BELL LABORATOIRES
- DOW AGROSCIENCES
- MR BRICOLAGE
- BASF
- DUPONT DE NEMOURS
- ONET
- BATISANTE
- ECOLAB
- RENTOKIL INITIAL
- BAYER CROPSCIENCE
- ELIS
- SAMSIC
- BCS FRANCE
- EUROPEAN CAPITAL
- TECHMO HYGIENE

### LES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

- 3D MEDITERRANEE
- AZUR HYGIENE
- HYGIENE CONTROLE
- 3D-DESINFECTION
- PROTECTION
- ALPES DAUPHINE
- DERATISATION
- AZUREENNE
- SAVOIE
- DESINSECTISATION
- DE SERVICES HYGIENE
- HYGIENE CONTROLE
- A2D HYGIENE
- ET SECURITE
- ILE-DE-FRANCE
- ET EXPERTISE
- BADIOU HYGIENE
- HYGIENE DE VENDEE
- A3S
- ENVIRONNEMENT
- HYGIENE
- ABIOXIR
- BAT HYGIENE
- ET DERATISATION
- ABSA
- BERNARD LAMOLIE
- D'AUVERGNE
- ACTICIDE
- BIO PEST SERVICES
- HYGIENE ET ENTRETIEN
- ACTION HYGIENE 3D
- BIOSUD HYGIENE
- RHONE ALPES
- ACTION HYGIENE
- BLEU SERVICE
- HYGIENE LOIRE OCEAN
- HABITAT
- BOUCLIER NATIONAL
- IECO
- ACTIV' CLEAN
- DE L'HABITAT
- INTER NETTOYAGE
- ADN 3D
- BUREAU CENTRAL
- SERVICE
- AGRO TECHMO
- DE SECURITE FRANCE
- LABORATOIRE
- HYGIENE
- CAT 3D
- SUBLIMM
- ALTORAT
- CENTRE
- NETTO-DECOR
- ANH
- DE DERATISATION
- PROPLETE
- AP3D
- ET D'HYGIENE
- NETTOYAGE
- APHYISIO
- CHAMPAGNE HYGIENE
- MULTISERVICES PRO
- APITERM - AQUITAINE
- 5D
- PEST CONTROL
- ARES SOLUTIONS
- CHIMTOX
- SERVICES
- FRANCE
- CHOISNET
- PIGEON PROPRE
- ARNOUST HYGIENE
- CHRISTAL
- RENTOKIL INITIAL
- SERVICES
- CLEMOT
- RHONE-ALPES
- ASSAINISSEMENT 34
- ENVIRONNEMENT
- DESINFECTION
- ASSAINISSEMENT
- DEPA
- SALUBRIS
- HYGIENE
- ENVIRONNEMENT
- ENVIRONNEMENT
- DIJON
- ASSAINISSEMENT
- ET PROTECTION
- DU CENTRE
- ASSAINISSEMENT
- SAVOY DESINFECTION
- ASSISTANCE
- ECOLAB PEST FRANCE
- ENVIRONNEMENT (SDE)
- ANTI NUISIBLE
- EDEN VERT 3D
- SEREC
- ASSISTANCE
- ENTREPRISE
- SERVICE TECHNIQUE
- ET PROTECTION
- REGIONALE
- D'HYGIENE
- ANTIPARASITAIRE
- DE NETTOYAGE
- SERVICES 3D
- ASSISTANCE MULTI
- ENTREPRISE
- SERVICES HYGIENE
- SERVICES (AMS)
- REGIONALE D'HYGIENE
- ET ASSAINISSEMENT
- ATLANTIQUE SERVICES
- ENTRETEN NETTOYAGE
- SERVIGECO
- HYGIENE
- ASSAINISSEMENT
- SOS DDN
- AVIPUR FRANCE
- SERVICES
- SOS INSECTES
- AVIPUR LANGUEDOC
- ENVINET
- SOS TERMITES
- PROVENCE
- ENVIRONNEMENT
- STOP CAFARDS
- AVIPUR NORD – PAS
- SERVICES
- SUPRIM
- DE CALAIS
- TECHNOLOGIES
- TECHMO HYGIENE

## Le médiateur du monde économique

Le groupe Xerfi a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, Xerfi apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

## Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché du *facility management***  
4SCO14 – Avril 2014
- **Les services de nettoyage aux entreprises**  
3SAE11 – Janvier 2014

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Renseignez le **code 5SME31** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

## BON DE COMMANDE

Réf : **5SME31 / MSPE / INT**

A renvoyer à  
Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris  
Mail : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr) - Fax : **01 42 81 42 14**

# Le marché de la dératisation, désinsectisation et désinfection

Analyse et perspectives du marché de l'hygiène 3D d'ici 2016  
Performances financières des sociétés spécialisées

### Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

*(TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques)*

<input type="checkbox"/> en version papier-classeur (envoi par la poste) :	<b>1 000 EUR HT</b>	<b>1 055,00 TTC</b>
<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>1 200 EUR HT</b>	<b>1 266,00 TTC</b>
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) :	<b>1 400 EUR HT</b>	<b>1 477,00 TTC</b>

### A renseigner (en majuscules) :

Société : _____	Siret : _____
Nom & prénom : _____	Fonction : _____
Adresse : _____	
Code postal : _____	Ville : _____
Téléphone : _____	E-Mail : _____
TVA intracommunautaire pour les achats hors de France : _____	

Tarifs valables jusqu'au 31/01/2016. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

### Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint  
 dès réception de l'étude et de la facture

**Date, Signature et Cachet :**