



Le marché français du *cloud computing*

Perspectives à l'horizon 2017, panorama des acteurs et axes de développement

Le groupe Xerfi vient de publier une étude exclusive sur le *cloud computing*. Comme chaque titre de la collection Xerfi Research, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 5SAE34

Flavien Vottero,
Directeur d'études
Xerfi France

Le marché français du *cloud computing*

Perspectives à l'horizon 2017, panorama des acteurs et axes de développement

Edition Septembre 2015
200 pages

Une carte à jouer dans la spécialisation

Le marché du *cloud computing* est le plus dynamique de la filière IT. En France, il a encore progressé de plus de 20% en 2014. La demande des entreprises et administrations pour externaliser leurs infrastructures et logiciels informatiques profite bien sûr aux leaders mondiaux que sont AWS, Google, ou Microsoft, mais aussi aux spécialistes français OVH, Outscale ou Cloud Is Mine. Alors que les offres tendent aujourd'hui à se standardiser, l'innovation et la spécialisation s'imposent de plus en plus comme les priorités des acteurs tricolores. Les solutions de « *cloud verticalisé* », l'externalisation du traitement des *big data*, l'amélioration de la sécurité et de la disponibilité des données sont, à ce titre, les principaux axes de développement des opérateurs. **Dans ce contexte, quelles sont les réelles perspectives de croissance pour les spécialistes du *cloud computing* d'ici 2017 ? Quelles sont les principales opportunités d'affaires à explorer ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2017**
Baromètre d'activité Xerfi des spécialistes français du *cloud computing*, dynamique et chiffres clés des trois segments du marché, etc.
- **Les chiffres clés et les éléments pour décrypter les évolutions de la demande**
Moteurs et freins structurels, évolution des dépenses IT des entreprises et du secteur public, taux d'utilisation du *cloud computing* en France, etc.
- **Les axes de développement des acteurs**
Lancement de nouvelles offres, élargissement de la clientèle, internationalisation, alliances, fusions et acquisitions, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Positionnement des acteurs par profil et par segment, fiches d'identité de 10 acteurs clés et bilan économique et financier des 169 premiers opérateurs du secteur.
- **L'impact du *cloud computing* sur la filière IT**
Les conséquences sur les différents maillons de la filière IT (opérateurs d'infrastructures, hébergeurs, conseil, constructeurs, éditeurs de logiciels, infogéneurs, loueurs et distributeurs de matériel)

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français du *cloud computing* à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (intérêt pour les entreprises et administrations, hausse des dépenses IT, etc.), le contexte concurrentiel (entrée de nouveaux acteurs, etc.) et les mutations de l'offre (diversification des débouchés, internationalisation des acteurs, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LES DETERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. LE MARCHÉ JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants
- Le marché français des solutions et services de *cloud computing* (2008-2015e)
- La dynamique des différents segments de marché (2014-2015e)
- Le baromètre d'activité Xerfi des acteurs français du *cloud computing* (2008-2015e)

3. LE SCENARIO PREVISIONNEL A L'HORIZON 2017

- L'évolution des déterminants
- Le marché français des solutions et services de *cloud computing* (2008-2017e)
- Le baromètre d'activité Xerfi des acteurs français du *cloud computing* (2008-2017p)
- Les opportunités et les menaces à moyen terme

2. L'IMPACT DU CLOUD COMPUTING SUR LA FILIÈRE IT

1. L'IMPACT DU CLOUD COMPUTING SUR LA FILIÈRE IT

- Vue d'ensemble

2. L'IMPACT DU CLOUD COMPUTING PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Les opérateurs d'infrastructures : de nouveaux centres de données à construire
- Les hébergeurs : une offre qui se fonde dans le *cloud*
- Les constructeurs informatiques : ralentissement de la croissance des ventes de serveurs informatiques
- Les éditeurs de logiciels : un nouveau modèle économique qui bouleverse le jeu concurrentiel

- Les spécialistes du conseil informatique : les généralistes du conseil concurrencés par les spécialistes du *cloud computing*
- Les spécialistes de l'infogérance : le *cloud computing* destructeur d'emplois dans le secteur de l'infogérance ?
- Les loueurs et les négociants de matériels informatiques : les négociants lancent des plateformes d'intermédiation *cloud*

3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ

1. L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS

- L'analyse PESTEL (politique, économique, socio-culturel, technologique, environnement, législatif)
- L'intérêt économique du *cloud computing* pour les entreprises
- Les problématiques liées à la disponibilité et à l'intégrité des données

2. L'ANALYSE DE LA DEMANDE

- Les dépenses IT des entreprises et du secteur public en France (2008-2015e)
- Les priorités des DSI pour 2015
- L'adoption du *cloud computing* par les PME françaises en 2014
- Des exemples d'utilisation du *cloud computing* par les entreprises en 2014

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- L'INTÉGRATION DE LA FILIÈRE** : de nombreux rachats et partenariats pour proposer une offre unifiée
- L'INNOVATION** : des levées de fonds pour enrichir l'expérience des utilisateurs et développer de nouvelles offres (*cloud brokering*, solutions verticalisées, etc.)
- LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS PAR LES ACTEURS FRANÇAIS** : les opérateurs se regroupent au sein d'EuroCloud France
- L'INTERNATIONALISATION** : ouverture de filiales et partenariats pour augmenter le chiffre d'affaires
- LA DIVERSIFICATION DES USAGES ET DES DÉBOUCHÉS** : PME et les administrations comme relais de croissance

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée de l'impact du *cloud computing* sur la filière IT. La rupture technologique actuellement à l'œuvre offre des opportunités d'affaires mais aussi d'importantes difficultés pour les acteurs qui restent inactifs. Des typologies d'opérateurs peuvent acquérir des avantages concurrentiels qui leur permettent d'entrevoir une forte hausse d'activité (c'est le cas notamment des éditeurs), ce qui n'est pas le cas pour d'autres (les loueurs et les négociants de matériels informatiques).

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs du *cloud computing*. Parmi ceux-ci : la conquête des PME et administrations françaises, l'internationalisation, l'intégration de la filière (rachat d'opérateurs afin de proposer de nouvelles briques technologiques, etc.), certification pour rassurer les clients, les partenariats stratégiques afin de développer de nouvelles solutions (*cloud* verticalisé, place de marché), etc.

5. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE ET LES FORCES EN PRÉSENCE

1. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE

- Les caractéristiques structurelles des spécialistes du *cloud computing*
- Les différents maillons de la filière du *cloud computing* : les exploitants de *data centers*, les spécialistes du conseil, les intégrateurs d'infrastructures, les fournisseurs de services de *cloud computing*, les éditeurs de services applicatifs, les spécialistes de l'infogérance, les intégrateurs et agrégateurs de services, les comparateurs et « place de marché », les prestataires de services métier

2. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Le positionnement des principaux acteurs sur le marché français du *cloud computing*
- Les principaux opérateurs français présents dans le *cloud computing* (chiffre d'affaires, positionnement et offre)

3. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Amazon, Google, Microsoft, Orange, Numericable SFR, Capgemini, IBM, Hewlett Packard, Salesforce.com, OVH

6. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 172 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 172 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2013, selon la disponibilité des comptes. 83% des comptes non consolidés 2013 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE (*)

- | | | |
|-------------|-----------------|----------------------------|
| • A2PARTNER | • CALYCE | • HISI |
| • ACTIVLAN | • CANALCLOUD | • HOSTEAM |
| • ADANAM | • CARTHAGENE | • IKOULA |
| • ADISTA | • CBCARE | • LINKBYNET |
| • AKODA | • CEDEXIS | • LOMACO |
| • ALTURA | • CLOUDWATT | • MOSKITOS |
| • ANTEMETA | • COMMERCE GUYS | • NAVAHO |
| • APPIAN | • CONSULTING | • NLIIVE |
| • ASPAWAY | • COREYE | • NUMVISION |
| • ASPECTIZE | • CYBELANGEL | • ORANGE BUSINESS SERVICES |
| • AVALIANCE | • DATASOFT | • OVH |
| • BEE WARE | • EASYVISTA | • QUALIT |
| • BEXEN | • ESKER | • SCALAIR |
| • BMC | • FASTERIZE | |

(*) Liste non exhaustive

PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| • A2PARTNER | • DOCDOKU | • OUTSCALE |
| • CONSULTING | • EASYVISTA | • OVH |
| • ACROPOLIS TELECOM | • ECONOM OSIATIS FRANCE | • PENBASE |
| • ACTIVLAN | • ECOSIX | • PIXID |
| • ADANAM TECHNOLOGY | • ECRITEL | • POINTGREEN BUSINESS |
| • ADENIUM | • ELOIS | • PRAXEDO |
| • ADISTA | • ELOIS | • PRODWARE |
| • AGARIK SAS | • ELOQUANT | • PROGINOV |
| • AGENA 3000 | • EMC COMPUTER SYSTEMS FRANCE | • PROLOGUE |
| • AKOBA SOLUTIONS | • ENOVANCE | • PROS FRANCE |
| • ALTAVEN | • EOX PARTNERS | • QUADRIA |
| • ALTER WAY HOSTING | • EQUINIX FRANCE | • RED HAT FRANCE |
| • ALTURA | • EUCLYDE | • REVEVOL FRANCE |
| • ANTEMETA | • EURECIA | • SALESFORCE COM FRANCE |
| • APPIAN FRANCE | • EXAEGIS | • SCALAIR |
| • ARROW ECS | • FASTERIZE | • SCALITY |
| • ASPAWAY | • FILNET | • SCC |
| • ASPECTIZE | • FTOPIA | • SECLUDIT |
| • ASPSERVEUR | • FUJITSU | • SECUSERVE |
| • AUTARCIA | • RUNMYPROCESS | • SELLIGENT FRANCE |
| • AVENIR TELEMATIQUE | • GANDI | • SOS-DATA |
| • BEE WARE | • GLOBAL SWITCH PARIS | • SYKIO |
| • BEXEN | • GOOGLE FRANCE | • TALENTSOFT |
| • BLUEKIWI SOFTWARE | • GROUPE CYRES | • TECH COM |
| • CABINET GILLES VERCKEN | • HEBERGEMENT ET INFOGERANCE DES SI | • TELECITYGROUP FRANCE |
| • CALYCE | • HEXATOM | • TOLEDE |
| • CARTHAGENE CONSULTING | • HIPSTECH | • TREEPTIK |
| • CBCARE FRANCE | • IKOULA NET | • UBEEKO |
| • CEDEXIS | • INTERNET EVOLUTIVE SOLUTIONS | • UNIVOICE |
| • CEGID | • INFRASSUR | • UPDATE SOFTWARE |
| • CELESTE | • INTERROUTE FRANCE | • VCE SOLUTIONS |
| • CISCO SYSTEMS FRANCE | • INTERXION FRANCE | • VCODYNE |
| • CL&CONSEIL | • INTRINSEC | • VERIZON FRANCE |
| • CLARANET | • JAMESPOT | • VIAVOO |
| • CLIC3S SERVICES | | • VMWARE FRANCE |
| | | • WITKEY |

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5SAE34** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le marché de la cybersécurité en France et dans le monde**
5SAE24 – Juin 2015
- **Les hébergeurs de contenus internet et les gestionnaires de data centers**
4SAE19 – Juillet 2014

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 5SAE34 / SPE / INT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2016 (TVA 5,5%).

Le marché français du *cloud computing*

Perspectives à l'horizon 2017, panorama des acteurs
et axes de développement

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :