

Le marché du cognac

Conquête de nouveaux marchés, sécurisation des approvisionnements, optimisation des réseaux de distribution, etc. : quelles perspectives pour les maisons d'ici 2020 ?

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché du cognac. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions et perspectives du marché à travers une analyse détaillée de ses déterminants, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des maisons de cognac. Une attention toute particulière a également été accordée aux performances financières des opérateurs du secteur jusqu'en 2015.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 5IAA53

Jérémy Robiolle
Chef de projets
Xerfi France

Le marché du cognac

Conquête de nouveaux marchés, sécurisation des approvisionnements, optimisation des réseaux de distribution, etc. : quelles perspectives pour les maisons d'ici 2020 ?

Edition Novembre 2015

200 pages

Stratégie de volume ou *premiumisation* : tous les chemins mènent à la croissance

La fin de l'eldorado chinois n'aura pas raison de la forte croissance du marché du cognac, ni de son insolente rentabilité. Les ventes sont reparties de plus belle en 2015 alors que les maisons françaises ont renoué avec une rentabilité nette de 5% pour les plus petites et de 25% pour les plus grandes. Et compte tenu de la forte progression attendue de la demande en Asie et en Afrique, les perspectives apparaissent encore très positives. Des opportunités que certaines maisons comme Hennessy & Co entendent saisir en investissant massivement pour accroître leurs stocks et inonder le marché, notamment américain, de cognacs d'entrée et de milieu de gamme (VS, VSOP). D'autres, à l'image de Rémy Martin & Co, préfèrent miser sur la rareté et les références les plus prestigieuses (XO) afin de séduire une clientèle fortunée toujours plus nombreuse. Pour autant, quelle que soit l'option choisie, des incertitudes demeurent. A commencer par la capacité des maisons à couvrir leurs besoins en matières premières dans un contexte de renouvellement encore insuffisant du vignoble et de hausse constante des prix des vignes dans la région. Dès lors, **comment évoluera le marché du cognac à l'horizon 2020 ? Quels axes seront privilégiés par les maisons pour gagner des parts de marché ?**

Les points clés de l'étude

- L'étude du marché, l'analyse de la demande et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2020**
 Tous les chiffres pour comprendre le marché du cognac (ventes en volume et en valeur, expéditions par zone géographique et par catégorie), les fiches marché des principales régions (Amérique du Nord, Asie, Europe), les perspectives du marché à l'horizon 2020, la dynamique de la consommation d'alcool sur longue période dans les principaux pays, les différences culturelles liées à la consommation de cognac, etc.
- L'évolution du chiffre d'affaires et des performances financières des maisons de cognac**
 L'analyse comparative de l'activité et des principaux postes de charges (approvisionnement, AACE, frais de personnel), des performances financières (EBE, résultat net) et de la situation financière des maisons de cognac (investissement, BFR d'exploitation) en fonction de leur taille (3 panels distincts).
- Les axes de développement des acteurs**
 La sécurisation des approvisionnements, l'accroissement des capacités de production, le renforcement sur les marchés en croissance, l'optimisation des réseaux de distribution, la lutte contre la contrefaçon, etc.
- Le panorama des forces en présence et du jeu concurrentiel**
 Le classement, les parts de marché et le positionnement des principales maisons de cognac, le bilan économique et financier des 108 premiers opérateurs du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète de l'activité et des performances financières du secteur, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le marché du cognac à l'horizon 2020. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande et de la réglementation (consommation mondiale d'alcool, différences culturelles, etc.), le contexte concurrentiel (substituts) et les mutations de l'offre (lancement de produits, conquête de nouveaux clients et/ou marchés par les maisons de cognac, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LES DÉTERMINANTS DU MARCHÉ

- Les principaux déterminants du marché

2. LE MARCHÉ DU COGNAC JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants du marché
- Les ventes totales de cognac en volume
- Les ventes totales de cognac en volume par zone géographique
- Les ventes totales de cognac en volume par catégorie
- Les ventes totales de cognac en valeur
- Focus sur les caractéristiques structurelles et la dynamique des principaux marchés (Amérique du Nord, Asie et Europe)

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL

- L'évolution des déterminants
- Les ventes totales de cognac à l'horizon 2020
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES MAISONS DE COGNAC

1. LES POINTS DE REPÈRE

- L'analyse des forces concurrentielles
- Le chiffre d'affaires des maisons de cognac
- La production de cognac

2. LES PRINCIPAUX POSTES DE CHARGES

- Les achats de matières premières et approvisionnements
- Les autres achats et charges externes
- Les frais de personnel

3. LES SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

- L'excédent brut d'exploitation
- Le résultat net

4. LA STRUCTURE ET LA RENTABILITÉ FINANCIÈRES

- L'investissement
- Le besoin en fonds de roulement d'exploitation
- Les stocks

3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DU COGNAC

1. L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS DU MARCHÉ

- L'évolution de la consommation d'alcool dans les pays les plus développés
- L'évolution de la consommation d'alcool par pays sur longue période
- La consommation mondiale d'alcool par catégorie
- Les différences culturelles liées à la consommation de cognac
- La population de grandes fortunes dans le monde
- Le commerce en zone de transit

2. LA COMPÉTITIVITÉ-PRIX DU COGNAC

- L'évolution du cours de l'euro par rapport aux principales monnaies
- Les principaux éléments de fiscalité

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

1. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- Vue d'ensemble des objectifs poursuivis : amélioration des conditions d'approvisionnement, accroissement des stocks, gains de parts de marché, préservation de l'image et de la notoriété des marques

2. LES ENJEUX ET AXES DE DÉVELOPPEMENT DES MAISONS DE COGNAC

- Les différents leviers des maisons pour accroître leurs ventes
- La sécurisation des approvisionnements
- L'augmentation des capacités de production
- Le renforcement sur les marchés en croissance
- L'optimisation des réseaux de distribution
- La lutte contre la contrefaçon

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché du cognac. Selon Xerfi, deux profils d'intervenants sont les mieux placés pour l'emporter : les maisons adossées à de grands groupes français ou étrangers, qui disposent des moyens nécessaires pour consentir de lourds investissements (achat de matières premières en tête), et les maisons indépendantes, qui conservent une culture relativement artisanale et s'appuient le plus souvent sur un vignoble détenu en propre.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les maisons de cognac. Parmi ceux-ci : la sécurisation des approvisionnements grâce à l'intégration verticale, l'augmentation des capacités de production par des investissements réguliers dans l'outil industriel, le renforcement des positions sur les différents marchés en croissance, l'optimisation des réseaux de distribution ou encore la lutte contre la contrefaçon.

5. LA STRUCTURE ECONOMIQUE DE LA FILIERE ET LES FORCES EN PRESENCE

1. LA STRUCTURE ECONOMIQUE DE LA FILIERE

- Le schéma simplifié de la filière
- Les chiffres clés de la filière
- Le nombre d'exploitations et les surfaces viticoles
- La localisation géographique des exploitations
- La répartition par taille et par chiffre d'affaires des maisons de négoce
- La concentration de l'activité des maisons de cognac

2. LES MAISONS DE COGNAC

- Les activités des principales maisons de cognac
- Les marques des maisons de cognac et leur positionnement
- Les ventes et parts de marché des principales maisons

3. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPALES MAISONS

- Hennessy & Co (LVMH), Martell & Co (Pernod Ricard), Rémy Martin & Co (Rémy Cointreau), Courvoisier et Louis Royer (Suntory), Camus (Groupe Camus), Château de Cognac (Bacardi), THS Bache-Gabrielsen, Larsen (Altia), Bisquit Dubouché (Distell), Thomas Hine & Co, Maxime Trijol, Mounier, Tiffon, Gautier (Marie Brizard Wine & Spirits)

6. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES PRINCIPALES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 108 principaux opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 108 principaux opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 87% des comptes non consolidés 2013 et 32% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ALTIA
- BACARDI
- DISTELL
- GROUPE CAMUS
- LVMH
- MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS
- PERNOD RICARD
- REMY COINTREAU
- SUNTORY

PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

- A. DE FUSSIGNY
- A. DE PRUMEAC
- ANDRE PETIT ET FILS
- AURIGE
- BEGEY ET FILS DISTRIBUTION
- BERTRAND M. ET JF.
- BISQUIT DUBOUCHE
- BREUIL DE SEGONZAC
- CAMUS
- CHARLEMAGNE
- CHATEAU DE BEAULON
- CHATEAU DE COGNAC
- CHATEAU DE FONTPINOT
- CHATEAU MONTFAUD
- CIE DE GUYENNE
- COGNAC DUDOGNON
- COGNAC FERRAND
- COGNAC FRANCOIS PEYROT
- COGNAC GAUTIER
- COGNAC PAUL GIRAUD & FILS
- COGNAC PITAUD
- COGNAC RENE LUC CHABASSE
- COGNAC TESTAUD
- COURVOISIER
- DELAMAIN & CIE
- DENIS JACQUES
- DISTILLERIE CHARENTAISE JUBERT
- DISTILLERIE CHEVALIER
- DISTILLERIE DE CHEZ SABOURIN
- DISTILLERIE DES MOISANS
- DISTILLERIE DU PLANTY
- DISTILLERIE GIRARD
- DISTILLERIE MARTINAUD
- DISTILLERIE MERLET ET FILS
- DISTILLERIE TESSENDIER ET FILS
- DISTILLERIE THORIN
- DISTILLERIE VINET - DELPECH
- DOBBE
- DOMAINE CASTEL SABLONS
- DOMAINE DES BROIX
- DOMAINE PASQUET
- DROUET ET FILS
- ETS COUPRIE
- ETS MAXIME TRIJOL
- ETS PAUTIER & CIE
- ETS REMY TOURNY
- ETS ROULLET FRANSCAC
- ETS TIFFON
- ETS VALLEIN TERCINIER & CIE
- F. GACON
- FONT BORNE
- FORGERON
- FTD
- G. ET C. RABY
- GILLES BRISSON
- GODET FRERES COGNACS ET EAUX DE VIE
- GOURRY DE CHADEVILLE
- GOUSSELAND PERE ET FILS
- GUY DE BERSAC
- GUY PINARD ET FILS
- H. MOUNIER
- HARDY COGNAC
- HENNESSY & CO
- J. PAINTURAUD
- JC DHERSAT
- JP MENARD ET FILS
- L. DE SALIGNAC & CIE
- L. GOURMEL
- LABLANCHE
- LARSEN
- LE CLOS DE LA GROIE
- LOUIS ROYER
- MAISON BARBEAU ET FILS
- MAISON BOINAUD
- MAISON BRILLET
- MAISON DAVIAUD
- MAISON DOR
- MAISON GUERBE & CIE
- MAISON MERLET
- MAISON PAUL BEAU
- MAISON PRUNIER
- MAISON RENE LACLIE
- MARQUIS DE SYLENE
- MARTELL & CO
- MENUET
- MERY MELROSE
- MOULIN DE LA LANDE
- NORMANDIN - MERCIER
- P. FRAPIN & CIE
- PELLETANT ET FILS
- PEYRAT ASSOCIES & CIE
- PIERRE DE SEGONZAC
- PIERRE GAILLARD
- PIERRE-ABEL
- PINEAU ET COGNAC MOREAU
- PLANTEVIGNE-DUBOSQUET
- RAGNAUD-SABOURIN
- REMI LANDIER
- REMY MARTIN & CO
- SEGUINOT & CIE
- SOERLIE COGNAC
- STE DES PRODUITS MARNIER LAPOSTOLLE
- STE DU MAINE DRILHON
- TARIN CLAUDE ET MICHEL
- TESSERON COGNAC
- THIERRY JULLION
- THOMAS HINE & CO
- THS BACHE-GABRIELSEN

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5IAA53** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La production de champagne**
4SME40 – Avril 2015
- **La fabrication d'eaux-de-vie et de spiritueux**
5IAA30 – Mars 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 5IAA53 / SPE / INT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2016 (TVA 5,5%).

Le marché du cognac

Conquête de nouveaux marchés, sécurisation des approvisionnements, optimisation des réseaux de distribution, etc. : quelles perspectives pour les maisons d'ici 2020 ?

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :