



Le marché de l'alimentation pour seniors

Prévisions pour 2016 et analyse du jeu concurrentiel

Initiatives et axes de développement des acteurs

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de l'alimentation pour seniors. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Eline Maurel

Directrice d'études – **Xerfi France**

Edition : Février 2015 - 90 pages

Le marché de l'alimentation pour seniors

Prévisions pour 2016 et analyse du jeu concurrentiel

Initiatives et axes de développement des acteurs

Un enjeu clé : cibler sans stigmatiser

Le potentiel du marché de l'alimentation pour seniors ne fait aucun doute. Les opportunités pour les acteurs de l'agroalimentaire, bien qu'évidentes, sont toutefois difficiles à saisir. Il faut dire que les seniors constituent une population hétérogène en termes d'âge, de profil et d'attentes. Ils forment également des cibles marketing complexes, toute stigmatisation devant être évitée pour les atteindre. Pour contourner ces obstacles, les marques tentent différentes approches : mise en avant de promesses santé, amélioration de la praticité des emballages, portions réduites, etc. Mais au-delà du marché grand public, ce sont dans les établissements de santé que les offres dédiées aux personnes âgées disposent du plus grand potentiel de développement. Les grands acteurs de la restauration collective proposent d'ailleurs des produits répondant à des problématiques spécifiques (déshydratation, dénutrition, etc.). **Dans ce contexte, quelles sont les perspectives de croissance du marché d'ici 2016 ? Comment les opérateurs s'adaptent-ils à une cible aux attentes et aux besoins très variés ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse du marché et le scénario prévisionnel exclusif**
 Dynamique et chiffres clés des quatre segments du marché à l'horizon 2016 (aliments fonctionnels et diététiques, compléments alimentaires, produits alimentaires en RHF, nutrition médicale), moteurs et freins à la croissance, etc.
- Tous les chiffres et éléments pour comprendre l'évolution de la demande**
 Vieillesse de la population française, typologie des seniors, chiffres clés de la consommation alimentaire des seniors, principales attentes des seniors dans le domaine alimentaire, etc.
- Les axes de développement des acteurs**
 Mise en avant d'arguments santé (aliments enrichis), amélioration de la praticité des emballages (facilité d'ouverture, petits grammages), développement de services d'accompagnement (conseils nutritionnels), etc.
- Le panorama des forces en présence**
 Positionnement des acteurs par segment, principaux faits marquants, fiches d'identité de 8 acteurs clés et bilan économique et financier de 40 opérateurs du secteur.

Téléchargez
immédiatement
cette étude sur
www.xerfi.com

avec le code étude
51AA43



« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Nos prévisions

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le marché de l'alimentation pour seniors à l'horizon 2016. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (vieillesse de la population, caractéristiques de la consommation des seniors, etc.), les mutations de l'offre (renforcement des promesses santé, développement de services d'accompagnement, etc.) et les mesures publiques (structuration de la filière de la Silver économie).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ÉLÉMENTS DE CADRAGE

Cette section présente les fondamentaux préalables à la compréhension du marché : définitions, produits composant le marché de l'alimentation pour seniors, caractéristiques de la demande, catégories d'opérateurs, etc.

1. Aperçu du marché

- Chiffres clés du marché de l'alimentation pour seniors

2. Comprendre le marché

- Segmentation du marché : les produits et les circuits de distribution
- Typologie des seniors : des attentes et comportements différents selon les tranches d'âge

3. Paysage concurrentiel

- Typologie des fabricants de produits alimentaires pour seniors

2. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

Cette partie offre une analyse du marché de l'alimentation pour seniors et de son environnement : vieillissement de la population, caractéristiques de la consommation alimentaire des seniors, etc. Pour chaque segment sont analysés la dynamique des ventes et les axes de développement des acteurs.

1. Vue d'ensemble

- Moteurs et freins à la croissance du marché

2. Environnement du marché

- Vieillesse de la population française à l'horizon 2060
- Nombre de personnes dépendantes et en ALD (2008-2015)
- Caractéristiques de la consommation des seniors
- Soutien des pouvoirs publics à la Silver économie

3. Marché de l'alimentation pour seniors

- Vue d'ensemble du marché
- Aliments fonctionnels et diététiques : croissance des ventes (2013-2016) et axes d'évolution de l'offre

- Compléments alimentaires : croissance des ventes (2012-2016) et axes d'évolution de l'offre
- Produits alimentaires en restauration hors foyer : axes d'évolution de l'offre
- Produits de nutrition médicale : croissance des ventes (2010-2016) et axes d'évolution de l'offre

3. FORCES EN PRESENCE

Cette partie dresse un panorama des acteurs du marché : positionnement des opérateurs par segment et monographies détaillées (activités, chiffres clés, faits marquants, etc.).

1. Forces en présence

- Panorama des groupes et entreprises leaders
- Positionnement des acteurs par activité

2. Fiches d'identité des principaux acteurs

- Groupes des IAA : Danone, Distriborg, Lactalis, Nestlé, Nutrition & Santé
- Spécialistes de la restauration collective : Elicor, Nutrisens, Sodexo

3. Faits marquants

- Opérations de croissance et restructurations

4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 40 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 40 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2013, selon la disponibilité des comptes. 85% des comptes non consolidés 2012 et 65% des comptes non consolidés 2013 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

Le jeu concurrentiel

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché français. Les grands groupes des IAA (Nestlé, Danone, Lactalis) interviennent sur le marché grand public mais aussi sur celui de la nutrition médicale. Les spécialistes des compléments alimentaires et de la diététique (Sanofi, Nutrition & Santé, etc.) bénéficient d'une forte légitimité. Les acteurs de la restauration collective (Elior, Sodexo) restent également des acteurs clés grâce à leur savoir-faire auprès des établissements spécialisés.

Les axes de développement

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement des acteurs de l'alimentation pour seniors, sur le marché grand public et professionnel. Parmi ceux-ci : le développement de produits affichant des bénéfices pour la santé (Régilait Calcium, Danacol, etc.), l'amélioration de la praticité des emballages (bouchons à ouverture facile de Wattwiller, gamme Petit Appétit de Charal, etc.) et le développement de services personnalisés (conseils nutritionnels, etc.).

LES PRINCIPALES DONNEES STATISTIQUES ET MATRICES PRESENTES DANS L'ETUDE

- T1 Les chiffres clés du marché de l'alimentation pour seniors
- T2 Le périmètre du marché de l'alimentation pour seniors
- T3 Les seniors, une population hétérogène
- T4 Les catégories d'acteurs présents sur le marché de l'alimentation pour seniors
- T5 La population de personnes âgées de 60 ans et plus en France (2007-2060)
- T6 La part des personnes de 60 ans et plus dans la population française (2007-2060)
- T7 L'espérance de vie à 60 ans (1984-2014)
- T8 Le nombre de personnes en affection de longue durée (2004-2015)
- T9 Le poids des dépenses alimentaires selon l'âge de la personne de référence en 2011
- T10 Les principaux aspects pris en compte par les seniors pour leur alimentation
- T11 Les attentes des consommateurs dans le domaine alimentaire
- T12 L'évolution du marché des aliments fonctionnels et diététiques pouvant convenir aux seniors en grandes surfaces (2013-2016)
- T13 Les axes d'évolution de l'offre grand public
- T14 L'évolution des ventes de compléments alimentaires « seniors » (tous circuits) (2012-2016)
- T15 Les axes d'évolution de l'offre de compléments alimentaires « seniors »
- T16 Les axes d'évolution de l'offre en restauration hors foyer
- T17 Le marché de la nutrition clinique orale et entérale (2010-2016)
- T18 Les axes d'évolution de l'offre en nutrition médicale
- T19 Panorama d'opérateurs présents sur le marché de l'alimentation pour seniors en France
- T20 Le positionnement des opérateurs par activité
- T21 Le chiffre d'affaires du groupe Nestlé (2010-2013)
- T22 Le chiffre d'affaires du groupe Danone (2006-2013)
- T23 Le chiffre d'affaires du groupe Lactalis (2006-2013)
- T24 Le chiffre d'affaires du groupe Nutrition & Santé (2006-2013)
- T25 Le chiffre d'affaires du groupe Sodexo (2009-2014)
- T26 Le chiffre d'affaires du groupe Elior (2008-2014)
- T27 Le chiffre d'affaires du groupe Nutrisens (2013-2014)

LES PRINCIPAUX GROUPES, SOCIETES ET MARQUES CITES DANS L'ETUDE

- API
- BEL FOODSERVICE
- CANDIA
- CERELAB
- CHARAL
- CITRAGE
- CYRANIE
- DANACOL
- DANONE
- DISTRIBORG
- ELIOR
- FORTE PHARMA
- FRESENIUS
- FRUIT D'OR
- LABORATOIRE MARTIN
- LABORATOIRES JUVA SANTE
- LABORATOIRES NUTREOV
- PHYSCIENCE
- LACTALIS
- LEA NATURE
- MERCK KGAA
- MILICAL
- NESTLE
- NUTRISENS
- NUTRITION & SANTE
- PONROY SANTE
- QUAKER
- QUINTESSENS
- REGILAIT
- RESTORIA
- SANOFI
- SODEXO
- SODIAAL
- UNILEVER
- WATTWILLER
- YOPLAIT

LES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

- ABBOTT FRANCE
- APETITO
- API RESTAURATION
- ARMOR PROTEINES
- B.BRAUN MEDICAL
- BAXTER
- BAYER SANTE FAMILIALE
- CHIESI
- CLINTEC PARENTERAL
- CONVIVIO
- CYRANIE INDUSTRIE
- DANIEL LOISEAU GAMME
- DISTRIBORG FRANCE
- ELIOR RESTAURATION ET SERVICES
- FRESENIUS KABI FRANCE
- GEL MANCHE
- JLB DEVELOPPEMENT
- JUVA SANTE INTERNATIONAL
- LABORATOIRE FENIOUX PHARM
- LABORATOIRES ARKOPHARMA
- LABORATOIRES INNEOV
- LABORATOIRES MARTIN PRIVAT
- LACTALIS NUTRITION SANTE
- LES TROIS CHENES
- MADA
- MEAD JOHNSON NUTRITION FRANCE
- MERCK MEDICATION FAMILIALE
- NECTARYS
- NESTLE CLINICAL NUTRITION FRANCE
- NUTRIALYS
- NUTRICIA NUTRITION CLINIQUE
- NUTRITION ET SANTE
- PALC
- PIERRE FABRE SANTE
- PONROY SANTE
- PONROY VITARMONYL INDUSTRIE
- SADAC
- SODEXO SANTE MEDICO SOCIAL
- SPECIALITES INDUSTRIELLES ALIMENTAIRES ET CULINAIRES
- STE MARNAISE DE PRODUCTION

Le médiateur du monde économique

Le groupe Xerfi a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, Xerfi apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

Ces études pourraient également vous intéresser

▪ Le marché des aliments santé

Aliments fonctionnels, diététiques et compléments alimentaires vers de nouveaux business models
4IAA46 – Juillet 2014

▪ Les résidences seniors à l'horizon 2020

Un marché très attractif en quête de légitimité
4BAT41 – Décembre 2014

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 5IAA43** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

BON DE COMMANDE

Réf : **5IAA43 / MSPE / INT**

A renvoyer à
Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris
Mail : commande@xerfi.fr - Fax : **01 42 81 42 14**

Le marché de l'alimentation pour seniors

Prévisions pour 2016 et analyse du jeu concurrentiel
Initiatives et axes de développement des acteurs

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

(TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques)

- ☐ en version papier-classeur (envoi par la poste) :
☐ en version électronique (fichier pdf) :
☐ les deux versions (électronique + classeur) :

1 000	EUR HT	1 055,00	TTC
1 200	EUR HT	1 440,00	TTC
1 400	EUR HT	1 680,00	TTC

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____

Nom & prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Téléphone : _____

TVA intracommunautaire pour les achats hors de France : _____

Siret : _____

Fonction : _____

Ville : _____

E-Mail : _____

Tarifs valables jusqu'au 29/02/2016. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- ☐ chèque ci-joint
☐ dès réception de l'étude et de la facture

Date, Signature et Cachet :