



Le marché du vin en caisse-outre

Analyse et perspectives du marché à l'horizon 2018 Panorama des forces en présence et des évolutions de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché du vin en caisse-outre. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com

Avec le code étude 5DIS70

Rémi Vicente
Directeur d'études
Xerfi France

Le marché du vin en caisse-outré

Analyse et perspectives du marché à l'horizon 2018

Panorama des forces en présence et des évolutions de l'offre

Edition Octobre 2015

150 pages

De plus en plus plébiscitée, la caisse-outré doit encore séduire

Sur un marché du vin globalement moribond depuis 2009, la caisse-outré ne cesse de se distinguer. Qu'ils s'agissent des marques Rapak® de DS Smith ou Bag-in-Box® de Smurfit Kappa, ce conditionnement s'est progressivement installé au cœur de l'offre française de vins, au détriment du verre et du plastique. Sa praticité est plébiscitée par une frange d'acheteurs à la consommation festive, tandis que les avantages techniques et logistiques du format séduisent un nombre croissant de producteurs et de distributeurs. Si bien que les investissements dans des unités de conditionnement se multiplient et que le contenant gagne en visibilité au sein des linéaires. Toutefois, l'ensemble des acteurs de la filière doit encore faire face à d'importants freins culturels, tant le conditionnement pâtit encore d'une réputation d'emballage pour vins « bon marché ». Dans ce contexte, **quel est le réel potentiel de croissance des caisses-outres sur le marché des vins d'ici 2018 ? Quels sont les principaux leviers actionnés par les différents acteurs de la filière pour redorer l'image du conditionnement afin d'élargir la cible de consommateurs et monter en gamme ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**
Ventes de vins conditionnés caisse-outré à l'horizon 2018 en GMS (en valeur et en volume), structure du marché par couleur et catégorie de vin, comparaison des performances par type d'emballage, etc. ;
- **L'étude détaillée de la demande et de l'environnement du marché**
Moteurs et freins structurels, évolution des ventes de vins tranquilles en GMS, etc. profils des acheteurs de caisses-outres, taux de pénétration du conditionnement chez les consommateurs de vins, etc. ;
- **Les axes de développement des acteurs et les tendances du marché**
Montée en gamme des vins en caisse-outré, renforcement des actions de communication, ciblage de nouveaux canaux de distribution, innovations, développement d'offres hors vins tranquilles, etc. ;
- **Le panorama des forces en présence et les enjeux pour la filière**
Positionnement des principaux acteurs par profil en amont (équipementiers, fabricants de caisses-outres, producteurs de vin et *designers*, etc.) et en aval (grande distribution, cavistes, sites de vente en ligne, etc.) de la filière, fiches d'identité de 8 acteurs clés ,etc.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection **Xerfi** Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Dans cette étude, **Xerfi** vous propose ses prévisions exclusives sur le marché du vin en caisse-outré à l'horizon 2018. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande (consommation de vin, image de la caisse-outré pour les acheteurs de vins, etc.), le contexte concurrentiel (intensification de la concurrence entre les différents emballages) et les mutations de l'offre (diversification des débouchés, montée en gamme des vins, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ

- Les chiffres clés du marché de la caisse-outré en 2015
1. **LES FONDAMENTAUX DU MARCHÉ**
 - La définition et l'historique de la caisse-outré
 - Les forces et faiblesses de la caisse-outré
 - Les forces et faiblesses des différents types d'emballage pour boissons

2. LA FILIÈRE DU VIN

- La caisse-outré dans la filière du vin
- Les principaux circuits de distribution du vin
- Les principaux circuits de distribution du vin en caisse-outré

2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. LE MARCHÉ DU VIN

- La consommation de vin en France (2006-2015e)
- La structure de la consommation française de vin par famille (2006-2015e)
- Les prix à la consommation des vins (2009-2015e)
- L'évolution des parts de marché et des prix moyens par circuit (2006-2015e)
- Les forces et faiblesses des principaux circuits de distribution de vins
- Les ventes de vins tranquilles en grande distribution (2006-2015e)
- Les ventes de vins tranquilles en grande distribution par format de magasin (2006-2015e)
- Les ventes de vins tranquilles en grande distribution par catégorie (2006-2015e)
- Les ventes de vins tranquilles en grande distribution par type de contenant (2006-2015e)

- Les ventes en ligne de vins (2006-2015e)
- Le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés (2006-2015e)

2. LES PROFILS ET LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS DE VINS EN CAISSE-OUTRE

- Les sentiments des consommateurs de vins vis-à-vis de la caisse-outré
- Les profils des acheteurs de caisses-outres
- Les sentiments associés à chaque type d'emballage de vin
- L'évolution des comportements d'achat

3. LE MARCHÉ DE LA CAISSE-OUTRE A L'HORIZON 2018

- Les principaux déterminants du marché du vin en caisse-outré et leur évolution à l'horizon 2018
- L'évolution des ventes de vin en caisse-outré en volume (2005-2018p)
- L'évolution des ventes de vin en caisse-outré en valeur (2005-2018p)
- Les prix moyens de vente des vins en caisse-outré (2005-2018p)
- L'évolution de la présence de caisse-outré dans la grande distribution (1998-2014)
- La structure des ventes de caisse-outré en 2014

4. LES TENDANCES DU MARCHÉ

- L'amplification du *marketing* : toucher une nouvelle clientèle, orienter les consommateurs vers les offres au format caisse-outré, etc.
- La montée en gamme des vins conditionnés en caisse-outré
- Le développement de l'offre GSA
- Le développement de l'offre hors vins tranquilles

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel sur le marché français de la caisse-oute. **Xerfi** a ainsi identifié les principaux acteurs industriels de la filière : équipementiers, fabricants de caisses-outes, remplisseurs, *designers*, etc. L'étude présente également les principaux distributeurs de fontaines à vin en France, à savoir les grandes surfaces alimentaires, les cavistes, les sites de e-commerce, etc.

Pour compléter l'analyse, les experts de **Xerfi** ont décrypté les tendances du marché ainsi que les principaux axes de développement suivis par les acteurs de la filière de la caisse-oute. Les investissements industriels, la montée en gamme des vins embouteillés, le ciblage de canaux de distribution hors *GMS*, l'intensification de la communication/des actions marketing ou encore l'innovation produits constituent autant de pistes explorées par les acteurs.

3. LES FORCES EN PRESENCE

1. LES FORCES EN PRESENCE

- Panorama des principaux industriels de la caisse-oute
- Panorama des principaux producteurs de vins en caisse-oute et *designers* de caisse-oute
- Les parts de marché des enseignes de grande distribution sur le marché de la caisse-oute en 2014
- Panorama des principaux cavistes de caisse-oute
- Panorama des principaux sites de vente en ligne de caisses-outes

2. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Smurfit Kappa
- DS Smith
- IPN Scholle
- Mauco
- Groupe Castel
- Bibovino
- GEA Group
- Vinadeis

3. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les investissements industriels
- Les nouvelles offres de fontaines à vin

4. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 80 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 81 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 96% des comptes 2013 et 30% des comptes 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- ADVINI
- ALFA LAVAL
- ALLIANCE LOIRE
- APTAR
- BERICAP
- DS SMITH
- GEA GROUP
- GRANDS VINS DE GIRONDE
- GROUPE CASTEL
- LA FIEE DES LOIS (GROUPE ITM)
- LES GRANDS CHAIS BUZET
- MAISON JOHANES BOUBEE (GROUPE CARREFOUR)
- MAUBRAC EMBALLAGE SAICA
- SCHOLLE IPN
- SEALED AIR
- SEYFERT
- SMURFIT KAPPA
- SOPARDIS
- TECHNIBAG
- UVCDR
- VINADEIS
- ZEVATHENER

PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

- ADVINI
- ALLIANCE LOIRE
- APTAR FRANCE
- APTARGROUP
- BCP
- BOUYOUD
- C10
- CARSUDEST
- CARTONNAGES DU DAUPHINE
- CASH VIN
- CASTEL FRERES
- CAVE DE SIGOULES
- CAVE ET VIGNOBLES DE REGUSSE
- CELLIER DES ARCHERS
- CERF
- CONCEPT EMBALLAGE LA SIGNATURE DE VOS VINS
- COOPERATIVE VINICOLE LA SUZIENNE
- DEMAZET VIGNOBLES
- DEVE CAVE DU VAL D'OR
- DS SMITH PACKAGING ATLANTIQUE
- DS SMITH PACKAGING BRETAGNE
- DS SMITH PACKAGING CERA
- DS SMITH PACKAGING CONSUMER
- DS SMITH PACKAGING CONTOIRE-HAMEL
- DS SMITH PACKAGING DISPLAY AND SERVICES
- DS SMITH PACKAGING FEGERSHEIM
- DS SMITH PACKAGING FRANCE
- DS SMITH PACKAGING KAYPAC
- DS SMITH PACKAGING LAROUSSE
- DS SMITH PACKAGING MEHUN-CIM
- DS SMITH PACKAGING NORMANDIE
- DS SMITH PACKAGING NORMANDIE ONDULE
- DS SMITH PACKAGING PREMIUM
- DS SMITH PACKAGING SERVICES
- DS SMITH PACKAGING SUD-EST
- DS SMITH PACKAGING SUD-OUEST
- DS SMITH PACKAGING SYSTEMS
- DS SMITH PACKAGING VELIN
- ETABLISSEMENTS BERNHARDT ET CIE
- ETABLISSEMENTS NICOLAS
- FREDERIC HILAIRE
- GEA FOOD SOLUTIONS FRANCE
- GECI
- IDS SOLUTIONS CONDITIONNEMENT
- INSTITUT COOPERATIF DU VIN
- INTER CAVES
- INTERPACK
- ITEKS
- JMVV
- JYGA PROCESS
- LAFON FRERES THIERRY ET FREDERIC
- LANGUEDOCIENNE DE CONDITIONNEMENT EN BAG IN BOX
- LES CHAIS DU SAVOUR
- LES COTEAUX DU GOLFE DE SAINT TROPEZ
- LES DOMAINES QUI MONTENT
- LES GRANDS CHAIS DE FRANCE
- LES VIGNERONS DE BUZET
- LES VINS SKALLI
- LGR PACKAGING
- MAISON JOHANES BOUBEE
- MONCIGALE
- NUTRI-SERVICE
- OTOR
- PARTENAIRE DE DISTRIBUTION SOCIETE
- PRETABULLE
- ROSSI PERE ET FILS
- SAICA PACK TRANSFORMATEURS
- SC GALEC
- SCA LES VIGNERONS DU VAL D'ORBIEU
- SEALED AIR
- SEYFERT PACKAGING
- SMURFIT KAPPA BAG IN BOX
- SMURFIT KAPPA PARNALLAND
- TECHNIBAG
- TG DISTRIBUTION
- UCCOAR
- VIGNERONS DE LA MEDITERRANEE
- VIGNOLIS
- VINADEIS
- VINO BAG
- WINE PACKAGING 3D

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5DIS70** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le e-commerce de vin**
4DIS48 – Mai 2014
- **La production de vin**
4IAA36 – Février 2015
- **La distribution de vin**
5DIS35 – Août 2015

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 5DIS70 / XR / INT

Le marché du vin en caisse-outré

Analyse et perspectives du marché à l'horizon 2018
Panorama des forces en présence et des évolutions de l'offre

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 200,00 € HT	1 200,00 € HT	1 600,00 € HT
1 266,00 € TTC	1 440,00 € TTC	1 920,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2016 (TVA 20,0%).

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607